

氣候相關財務披露

本集團深明氣候變化為我們的業務既帶來風險，亦提供機遇。為增強氣候韌性，我們採用氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)框架來識別、評估及管理與氣候相關的風險及機遇，並監測國際可持續發展準則理事會(「ISSB」)發佈的氣候相關披露要求的更新情況。以下為我們根據TCFD的建議進行氣候相關管治、策略、風險管理、指標及目標的方法的概述。

管治	披露董事會在評估和管理氣候相關風險和機遇方面的監督作用以及管理團隊的角色。
策略	披露已識別的風險及機遇對組織業務、策略和財務規劃的短期、中期及長期影響。
風險管理	披露識別、評估及管理氣候相關風險及機遇的流程。
指標及目標	披露評估及管理對集團屬重大的氣候相關風險及機遇所採用的指標及目標。

管治

董事會負責監督本集團的可持續發展事宜，包括與氣候相關的風險及機遇。董事會將氣候相關事宜的管理授權予董事會級別的可持續發展委員會，而該委員會每年或必要時至少向董事會報告一次。我們亦安排外部專業培訓，從而提高董事會成員處理氣候相關事宜的能力和知識。

可持續發展管理委員會由本集團高級管理層組成。其負責評估、管理及監察各業務職能部門面臨的氣候相關的風險及機遇，並向董事會提供分析、建議及最新資訊。

策略

本集團已就涵蓋原料採購、生產以至零售點營運的業務範疇識別氣候相關風險及機遇，有助我們制定短期、中期及長期的重點行動和措施。

於考慮與氣候相關的風險及機遇時，我們就業務前景定義短期、中期及長期時間範圍。我們定義短期為兩年以下，與財務和業務規劃慣例一致；中期為二至六年，就財務與可持續發展目標而言，與企業戰略規劃一致；長期為六年以上，對應氣候變化及其他重大財務風險產生更多實際影響的年期。

風險管理

本集團已參考TCFD建議制定企業風險管理流程，以識別、評估和管理氣候風險。有關我們企業風險管理流程的詳情可在[年報](#)的風險管理報告查閱。為了解與氣候相關風險及機遇相關的潛在財務影響，年內，我們參考ISSB的氣候相關的披露要求選擇了適用的氣候情景，識別氣候相關風險及機遇以及其對我們業務的影響。

我們在氣候變化導致的實體風險（在氣候模式中可能是急性或慢性的）方面選擇了政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）採納的共享社會經濟路徑（SSP1–2.6、SSP5–8.5）。這些路徑大致反映與預計全球平均氣溫上升有關的綜合氣候情景。

邁向全球低碳經濟轉型，我們採用了國際能源署（「IEA」）使用的既定政策情景（「STEPS」）和承諾目標情景（「APS」），以測試我們在未來運營環境中的業務適應能力。

為更深入了解已識別風險及機遇的可量化財務影響，從而制定積極的氣候策略，我們正在對這些風險及機遇進行模擬，並將於明年披露結果。

指標和目標

根據我們的百周年承諾，我們設定2029年的目標，即與2019財年相比，將本集團的溫室氣體密度及耗水密度降低至少15%。我們並已提高目標，即與2019財年相比，將生產基地的溫室氣體排放、能源消耗、用水及廢棄物產生密度降至最少50%，為本集團在2025財年設定更宏大的目標奠定基礎。我們定期監測並報告溫室氣體排放及其他氣候相關環境指標。

我們為實現此目標所採取的行動，可參閱[可持續發展報告](#)環境效益一節。我們的指標可參閱[報告](#)環境、社會及管治數據摘要一節。

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠寶集團

下文載列我們通過情景分析識別的氣候相關重要風險及機遇、其影響以及集團回應。

風險及機遇	影響	集團回應
實體風險		
水浸/暴雨可能導致業務中斷 (短期)	<ul style="list-style-type: none">零售點關閉及物流中斷，減少營業額。設備受損引起的暫時性停產可能導致生產和庫存減少。	<ul style="list-style-type: none">倘零售點因水浸而關閉，鑑於我們的全渠道業務模式，本集團可使用全面線上平台繼續進行銷售活動。本集團實施健全的庫存管理機制，以維持安全庫存水平，防止在短期業務中斷時出現庫存短缺。
平均氣溫上升將使高溫天數增加 (中期)	<ul style="list-style-type: none">營運地點用於冷卻用途的電力成本增加，或會使營運成本上升。	<ul style="list-style-type: none">我們的生產基地採用節能空調系統，以優化及控制用電量。我們亦透過培訓及各種員工參與活動提升員工的節能意識。
過渡風險		
引入碳定價可能導致營運開支增加 (長期)	<ul style="list-style-type: none">倘中國引入碳稅，並對本集團溫室氣體進行徵費，可能會使營運開支增加。	<ul style="list-style-type: none">我們採取一系列措施減少各業務板塊的碳足跡。詳情可參閱可持續發展報告減低生態足跡一節。
機遇		
消費者增加對低碳產品及服務的偏好 (中期至長期)	<ul style="list-style-type: none">提供符合消費者期望的環保產品及服務或會增加零售點銷量，從而提高營業額。	<ul style="list-style-type: none">我們正在重新審視價值鏈中的原材料和生產環節。本集團與一家黃金提純廠合作提煉回收金，其被視為相對低碳的產品。進一步詳情可參閱可持續發展報告黃金回收促進循環專題故事。我們正在制定可持續發展策略，計劃減少使用包裝材料，並尋找碳排放較低的替代包裝材料。我們環保措施的進一步詳情可參閱可持續發展報告減低生態足跡一節。

上次更新時間：2024年6月