

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP

周 大 福 珠 寶 集 團

周大福珠寶集團有限公司

環境保護政策

版本：2023年9月

目錄

1. 目的.....	3
2. 適用範圍.....	3
3. 政策聲明.....	3
4. 環境管理體系.....	3
5. 能源消耗管理.....	4
6. 水資源管理.....	4
7. 有害物質管理.....	5
8. 廢棄物管理.....	5
9. 綠色採購及供應鏈.....	6
10. 持份者參與.....	6
11. 評估環境影響.....	7
12. 匯報及檢討.....	7

1. 目的

在周大福珠寶集團（「本集團」）「我們的百周年承諾」的指導下，本集團積極追求可持續的營運模式來保護地球資源，減少生態足跡。故此，本集團制訂環境保護政策（「本政策」），規範日常營運及業務的能源消耗、用水及廢棄物排放，進一步增強員工的節能降耗意識，減低本集團的排放並優化資源效益，建設資源節約、環境友好的企業。

2. 適用範圍

全集團所有業務單位，在適用的情況下，業務單位須制訂其所屬營運守則。

3. 政策聲明

董事會作為本集團最高決策機構，負責監督本政策的制定及實施。集團承諾遵守經營業務所在社區的相關環境法例及規例甚或超越法律要求，並在營運和服務中秉持行業最佳實踐。集團承諾減少業務對氣候變化的影響，制定應對氣候變化的行動計劃，並適時披露計劃的成效及進度。業務單位負責人應將節能降耗責任納入各工作崗位職責當中，安排專人監督業務營運的環境表現，同時安排環保相關培訓，向員工提供有關環境風險和控制的信息，宣導節能降耗原則，提高全體員工的環保意識。

4. 環境管理體系

集團應建立環境管理體系，並定期檢視和更新體系，當中應包括：

- 定明公司的環境方針
- 明確環境管理人員架構，並說明職權
- 設定公司環境管理程序及控制總綱
- 管理工作績效及核實工作
- 安排定期進行管理評審
- 環境影響應變程序，以應對潛在意外和緊急事故所引起嚴重環境影響，如化學品濺溢或滲漏

5. 能源消耗管理

集團將定期監察日常營運活動的能源消耗情況，以識別能源消耗較高的業務活動和設備，並制定節能方案及監督方案的有效性。確保各營運地點實施以下節能措施提高能源的使用效能：

- 加強照明管理，在辦公室、辦公樓走廊等區域，杜絕非必要照明設備，盡量採用自然光
- 加強空調管理，須設定合理的空調溫度標準，鼓勵員工於下班前半小時應關閉空調
- 下班時及辦公場所在無人的情況下須關掉所有非必要的電子設備電源，避免浪費電力
- 最後離開辦公場所的員工須檢查及關閉非必要的電子設備
- 應積極改良生產設備，以降低設備的能源消耗
- 宣導「科學出行」，利用視頻會議取代不必要的商務旅行，亦應合理規劃出行路線，降低長途旅程所產生的溫室氣體

6. 水資源管理

集團將定期監察日常營運活動的用水情況，以識別用水消耗較高的業務活動和設備，並制定節水方案及監督方案的有效性。確保實施以下節水措施，避免浪費水資源：

- 盡量開小用水水量，縮短用水時間，用後即時關閉水龍頭
- 安排人員定期檢查用水設備，如發現漏水問題須即時通知物業管理部門或相關部門進行維修
- 應積極改良生產設備以降低設備的用耗水量

7. 有害物質管理

集團將定期識別業務活動所使用、釋放及排放的化學物質或其他有害物質，並對其進行管理及保存有害物質清單，以符合或超越相關法律要求。集團不得製造、交易或使用受國際禁令約束的化學品和有害物質。在可行的情況下，應使用替代方案取代有害物質。

8. 廢棄物管理

集團確保按照適用法律或現行國際標準負責任地管理廢棄物，包括排放、處置及回收，並識別業務流程中產生的顯著廢物。集團將透過一系列減廢、回收、循環再用及重用措施，減少廢棄物排放對環境造成的負擔：

- 對廢棄物，包括廚餘、可回收物、有害廢棄物及其他一般廢棄物分類處理
- 倡導「無紙化辦公」，利用電子渠道取代用紙、採用雙面打印、如非必要避免彩色打印、內部文件傳閱利用重用紙張打印，同時設置指定區域回收廢紙作回收重用
- 設置指定區域收集辦公用品，如萬字夾、文件套、文件夾、信封等文具作重用
- 避免使用一次性用品，如紙杯、樽裝水等
- 設置指定區域收集回收廢舊電器及廢棄印刷物料等，並委託回收商妥善處理

9. 綠色採購及供應鏈

集團致力實踐綠色採購及推動供應鏈，包括分銷及物流環節的環保常規，指導員工於採購及產品制作過程中應秉持以下原則：

- 採購前審查需求和庫存要求，按實際使用需求進行採購，避免浪費
- 優先選擇可回收的產品、固定資產及能降低環境影響的物料
- 優先選擇具備認可節能標籤的電子設備
- 優先選擇獲得環保相關認證（包括ISO 14001環境保護體系認證、森林管理委員會（FSC）認證等）的供應商
- 優先選擇本地製造產品，選擇批量採購，減少運輸過程的環境足跡
- 盡量減少使用產品的包裝物料，減低包裝的重量
- 在產品開發層面，建議從產品及包裝設計到棄置的整個生命週期，適當考慮環境因素，包括優先採用可回收或自然降解的物料，加強回收可行性及減低對環境影響
- 鼓勵供應商實施減排措施或其他環保措施，並將環境管理績效納入供應商考核流程，確保長期合作的重點供應商全面遵守本政策適用部份

10. 持份者參與

集團致力提高主要持份者，包括員工、顧客、供應商、主要合作夥伴等的環保意識，並響應業界環保倡議，致力：

- 定期向所有員工宣揚環境信息，透過各類員工活動和內部通訊，鼓勵員工時刻實踐環保
- 向顧客提供商品回收途徑，以便客戶回收產品
- 鼓勵顧客減少使用包裝，響應社區環保活動
- 透過員工、官方媒體等渠道向顧客說明所提供產品的材料對環境的影響(包括正面或負面影響)
- 確保所有供應商了解本政策，而所提供的服務及產品亦能符合本政策適用的範圍
- 集團將會積極參與業界組織，倡議環境保護，分享公司的經驗以提升業界水平

11. 評估環境影響

集團致力維護生物多樣性，並將建立一套管理制度，在規劃和批准重大新項目或對現有項目進行重大變更時，如建造 / 裝修新廠房 / 辦公室 / 店舖 / 設施，或引入首飾製作工藝或更換物料，應識別及全面評估業務對環境和生物多樣性的影響，並制定應對方案，將影響最小化。在進行併購時，集團亦會適當將本政策涵蓋的內容納入考慮因素。該管理制度須識別、記錄及監察以下內部及外部環境因素的影響和數據：

- 資源使用及回收
- 用水和排水
- 溫室氣體排放及其他空氣污染排放
- 能源消耗，包括可再生能源
- 法例變更

12. 匯報及檢討

各營運版塊須制定環保管理計劃及指標，定期監察計劃成效和執行情況。企業管治中心將結果定期向可持續發展委員會報告，以監察集團核心業務各個方面的環保表現，定期修訂及優化相應措施及本政策，以持續改善。企業管治中心為本政策專責工作組，將協調各營運板塊，確保政策遵循最佳實務及適應相關法律變動。