

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团

周大福珠宝集团有限公司

环境保护政策

版本：2023 年 9 月

目录

1. 目的	3
2. 适用范围.....	3
3. 政策声明.....	3
4. 环境管理体系.....	3
5. 能源消耗管理.....	4
6. 水资源管理.....	4
7. 有害物质管理.....	5
8. 废弃物管理.....	5
9. 绿色采购及供应链	6
10.持份者参与.....	6
11.评估环境影响.....	7
12.汇报及检讨.....	7

1. 目的

在周大福珠宝集团（「本集团」）「我们的百周年承诺」的指导下，本集团积极追求可持续的营运模式来保护地球资源，减少生态足迹。故此，本集团制订环境保护政策（「本政策」），规范日常营运及业务的能源消耗、用水及废弃物排放，进一步增强员工的节能降耗意识，减低本集团的排放并优化资源效益，建设资源节约、环境友好的企业。

2. 适用范围

全集团所有业务单位，在适用的情况下，业务单位须制订其所属营运守则。

3. 政策声明

董事会作为本集团最高决策机构，负责监督本政策的制定及实施。集团承诺遵守经营业务所在社区的相关环境法例及规例甚或超越法律要求，并在营运和服务中秉持行业最佳实践。集团承诺减少业务对气候变化的影响，制定应对气候变化的行动计划，并适时披露计划的成效及进度。业务单位负责人应将节能降耗责任纳入各工作岗位职责当中，安排专人监督业务营运的环境表现，同时安排环保相关培训，向员工提供有关环境风险和控制在信息，倡导节能降耗原则，提高全体员工的环保意识。

4. 环境管理体系

集团应建立环境管理体系，并定期检视和更新体系，当中应包括：

- 定明公司的环境方针
- 明确环境管理人员架构，并说明职权
- 设定公司环境管理程序及控制总纲
- 管理工作绩效及核实工作
- 安排定期进行管理评审
- 环境影响应变程序，以应对潜在意外和紧急事故所引起严重环境影响，如化学品溅溢或渗漏

5. 能源消耗管理

集团将定期监察日常营运活动的能源消耗情况，以识别能源消耗较高的业务活动和设备，并制定节能方案及监督方案的有效性。确保各营运地点实施以下节能措施提高能源的使用效能：

- 加强照明管理，在办公室、办公楼走廊等区域，杜绝非必要照明设备，尽量采用自然光
- 加强空调管理，须设定合理的空调温度标准，鼓励员工于下班前半小时应关闭空调
- 下班时及办公场所在无人的情况下须关掉所有非必要的电子设备电源，避免浪费电力
- 最后离开办公场所的员工须检查及关闭非必要的电子设备
- 应积极改良生产设备，以降低设备的能源消耗
- 倡导「科学出行」，利用视频会议取代不必要的商务旅行，亦应合理规划出行路线，降低长途旅程所产生的温室气体

6. 水资源管理

集团将定期监察日常营运活动的用水情况，以识别用水消耗较高的业务活动和设备，并制定节水方案及监督方案的有效性。确保实施以下节水措施，避免浪费水资源：

- 尽量开小用水水量，缩短用水时间，用后实时关闭水龙头
- 安排人员定期检查用水设备，如发现漏水问题须实时通知物业管理部门或相关部门进行维修
- 应积极改良生产设备以降低设备的用耗水量

7. 有害物质管理

集团将定期识别业务活动所使用、释放及排放的化学物质或其他有害物质，并对其进行管理及保存有害物质清单，以符合或超越相关法律要求。集团不得制造、交易或使用受国际禁令约束的化学品和有害物质。在可行的情况下，应使用替代方案取代有害物质。

8. 废弃物管理

集团确保按照适用法律或现行国际标准负责任地管理废弃物，包括排放、处置及回收，并识别业务流程中产生的显著废物。集团将透过一系列减废、回收、循环再用及重用措施，减少废弃物排放对环境造成的负担：

- 对废弃物，包括厨余、可回收物、有害废弃物及其他一般废弃物分类处理
- 倡导「无纸化办公」，利用电子渠道取代用纸、采用双面打印、如非必要避免彩色打印、内部档传阅利用重用纸张打印，同时设置指定区域回收废纸作回收重用
- 设置指定区域收集办公用品，如回形针、档套、档夹、信封等文具作重用
- 避免使用一次性用品，如纸杯、樽装水等
- 设置指定区域收集回收废旧电器及废弃印刷物料等，并委托回收商妥善处理

9. 绿色采购及供应链

集团致力实践绿色采购及推动供应链，包括分销及物流环节的环保常规，指导员工于采购及产品制作过程中应秉持以下原则：

- 采购前审查需求和库存要求，按实际使用需求进行采购，避免浪费
- 优先选择可回收的产品、固定资产及能降低环境影响的物料
- 优先选择具备认可节能卷标的电子设备
- 优先选择获得环保相关认证（包括ISO 14001环境保护体系认证、森林管理委员会（FSC）认证等）的供应商
- 优先选择本地制造产品，选择批量采购，减少运输过程的环境足迹
- 尽量减少使用产品的包装物料，减低包装的重量
- 在产品开发层面，建议从产品及包装设计到弃置的整个生命周期，适当考虑环境因素，包括优先采用可回收或自然降解的物料，加强回收可行性及减低对环境的影响
- 鼓励供应商实施减排措施或其他环保措施，并将环境管理绩效纳入供应商考核流程，确保长期合作的重点供应商全面遵守本政策适用部份

10. 持份者参与

集团致力提高主要持份者，包括员工、顾客、供应商、主要合作伙伴等的环保意识，并响应业界环保倡议，致力：

- 定期向所有员工宣扬环境信息，透过各类员工活动和内部通讯，鼓励员工时刻实践环保
- 向顾客提供商品回收途径，以便客户回收产品
- 鼓励顾客减少使用包装，响应社区环保活动
- 透过员工、官方媒体等渠道向顾客说明所提供产品的材料对环境的影响(包括正面或负面影响)
- 确保所有供应商了解本政策，而所提供的服务及产品亦能符合本政策适用的范围
- 集团将会积极参与业界组织，倡议环境保护，分享公司的经验以提升业界水平

11. 评估环境影响

集团致力维护生物多样性，并将建立一套管理制度，在规划和批准重大新项目或对现有项目进行重大变更时，如建造 / 装修新厂房 / 办公室 / 店铺 / 设施，或引入首饰制作工艺或更换物料，应识别及全面评估业务对环境和生物多样性的影响，并制定应对方案，将影响最小化。在进行并购时，集团亦会适当将本政策涵盖的内容纳入考虑因素。该管理制度须识别、记录及监察以下内部及外部环境因素的影响和数据：

- 资源使用及回收
- 用水和排水
- 温室气体排放及其他空气污染排放
- 能源消耗，包括可再生能源
- 法例变更

12. 汇报及检讨

各营运版块须制定环保管理计划及指标，定期监察计划成效和执行情况，企业管治中心将结果定期向可持续发展委员会报告，以监察集团核心业务各个方面的环保表现，定期修订及优化相应措施及本政策，以持续改善。企业管治中心为本政策专责工作组，将协调各营运板块，确保政策遵循最佳实务及适应相关法律变动。