



周大福

CHOW TAI FOOK

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP

周大福珠寶集團

**2023** Sustainability Report

可持續發展報告

# 目錄

## 策略

### 創造價值

- 2 關於本報告
- 4 管理層的話
- 7 關於周大福珠寶集團
- 9 持份者參與
- 12 百周年承諾

## 管治

### 可持續發展管治方針

- 14 可持續管治
- 16 風險管理
- 18 營商操守
- 23 集團政策

## 表現

### 履行承諾

- 24 傳承創新
- 34 責任採購
- 42 以人為本
- 54 環境效益

## 框架

### 報告框架

- 66 詞彙
- 67 環境、社會及管治數據摘要
- 76 可持續發展獎項及嘉許
- 79 內容索引
- 83 核實聲明

## 關於本報告

### 匯報期間及範圍

周大福珠寶集團欣然發表其第八份可持續發展報告，其報告期為2023財政年度，即2022年4月1日至2023年3月31日。報告範圍<sup>1</sup>涵蓋包括集團在中國內地（「內地」）、中國香港和中國澳門的核心及重要業務單位，包括該等營運地區的1,860個直營零售點、辦公室以及四個生產基地。

### 匯報標準

本報告依據香港聯交所《環境、社會及管治報告（「ESG」）報告指引》及參考《全球報告倡議組織的可持續發展報告標準》（「GRI標準」）編撰。在編製過程中，本報告遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的四項報告原則，包括重要性、量化、平衡及一致性。此外，我們的氣候行動匯報是參考金融穩定委員會氣候相關財務資訊披露工作組（「TCFD」）的建議。我們亦根據恒生可持續發展指數等相關指數和基準的發展情況，適時調整和完善可持續發展報告。

### 發佈形式

本報告僅透過集團網站的可持續發展專頁及香港聯交所網站以電子版方式發佈。有關更多本集團的可持續發展理念及表現，請瀏覽我們的[可持續發展專頁](#)。有關業務重點、財務表現、策略報告和企業管治的披露資訊，請參閱本集團**2023年報**。



集團網站的  
可持續發展專頁



2023年報

### 獨立驗證

本報告由香港品質保證局作出獨立驗證，以確保本報告準確和完整，並符合準則。獨立驗證聲明請參閱[核實聲明](#)章節。

<sup>1</sup> 本報告的範圍並不包括中國台灣、柬埔寨、加拿大、日本、韓國、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、美國和越南等其他市場的辦公室和其50個零售點的資訊。

## 聯繫我們

集團重視每一位持份者的意見，並視之為推動百周年目標的重要驅動力。歡迎閣下就本報告的內容及本集團的可持續發展表現提供寶貴意見。請電郵至 [ir@chowtaifook.com](mailto:ir@chowtaifook.com) 與我們聯絡。



恒生可持續發展企業  
指數系列 2022 - 2023 成份股

### 成份股

- 恒生可持續發展企業指數
- 恒生內地及香港可持續發展企業指數
- 恒生可持續發展企業基準指數

## 管理層的話

### 主席的話

#### 各位持份者：

周大福作為一家負責任的企業，一直抱持長遠的目光營運業務，用心守護我們在過往94年日積月累的各方信任。去年，儘管營商環境充滿種種挑戰，仍然無阻我們推進可持續發展的進程，為人類和環境帶來積極影響，同時創造正向的長遠價值。

我們奉行負責任的營商操守，為應對地球、氣候和人類面臨的重大挑戰作出貢獻。為此，集團將繼續在「我們的百周年承諾」引領下，體現具前瞻性的策略，以支持由聯合國訂立的其中五項可持續發展目標（「SDG」）。

#### 邁向資源效益及減碳

自2019財年（基準年）開始報告以來，本集團已成功降低溫室氣體排放密度、用水密度和生產廢棄物密度分別達30%、36%和52%。然而，這只是進程的開端，我們致力於通過更環保的營運，以及責任採購和銷售，進一步加強業務韌性，並減低對環境的影響。2023財年，我們於不同生產基地進行全面的環保表現評估，以識別減排及資源優化的機會，藉此加強我們對潔淨能源採購及善用資源的承諾，以及借助科技降低對環境造成的影響。這些評估結果將指引我們朝著目標邁向下一階段。



### 貫徹責任採購以推動可持續發展

周大福致力以負責任的方式生產和銷售產品。我們於採購方面貫徹遵守高於法規要求的道德和負責任標準，借助自身規模所帶來的機遇促成正面的轉變。其中，包括積極加強供應商盡職調查，並與重點鑽石供應商合作，以識別並緩解重大可持續發展風險。我們於2021年推出供應商最佳責任標準，並與合作夥伴攜手執行。我們的目標是於2029年確保所有長期合作的重點供應商都全面遵循此等標準，而現時已有75%的重點供應商達到要求，標誌著我們已取得重大進展。

### 傳承中國工藝和傳統

傳承及保護中國工藝和傳統的決心一直深深植根於我們的核心業務當中。我們在日常工作中矢志保留久經時間考驗的技術，並向我們的歷史文化致敬。我們與新一代設計師、行業從業者及公眾互動，通過分享知識和培養對歷史悠久的技術及工藝的鑑賞能力，使傳統技術保持活力。我們的社區項目吸引超過460萬人次參加，一步步邁向於2029年累積滿千萬參與人次的目標。

我們與香港中文大學再度合作，為傳承傳統黃金珠寶技術及工藝的知識進行研究，並在財年內於香港舉辦公開展覽。憑藉研究人員在藝術史、考古學、科學檢測及實驗性修復方面的才華，此展覽歌頌了跨越3,500年的中國古代黃金工藝。

### 培養現今及未來人才

周大福深知人才是我們最重要的資產，遂投放資源促進人才發展。我們持續宣揚包容的企業文化，為員工提供發展機會。在過去一年，我們投入充足資源，展開各項職業培訓計劃，並聯同本地合作夥伴提供額外教育及實習機會，以培育未來的行業專才，從而貢獻我們所處社區。

### 加強企業管治

周大福持續強化企業管治架構及實踐。我們已為董事會提供關於ESG的培訓項目，並在董事會的監督下改善可持續發展風險管理，提升長期的企業韌性。隨著三位董事會成員的加入，本集團董事會女性比例已增加至20%，高級管理人員的女性比例亦達42%。與此同時，我們將繼續致力改善整個集團的成員多元性。

最後，本人謹此感謝所有員工、合作夥伴及持份者就上述努力所作出的貢獻。隨著全球各地逐漸走出疫情陰霾，我們對未來感到樂觀。我有信心我們的業務將繼續在所處社區發揮正面的影響力。

鄭家純博士

主席

中國香港，2023年6月8日

## 可持續發展委員會 聯席主席的話



作為行業領導者，周大福視負責任的業務實踐及可持續性為營運中不可或缺的核心元素。為此，我們致力提高持份者對我們的信任、保持集團的競爭優勢，並為營運所在地的環境及社區作出正面貢獻。

集團竭力推動價值鏈的可持續發展。我們已採取系統性的風險管理框架，識別價值鏈中與可持續發展相關的風險及機遇，並透過供應商管理及互動，提升供應鏈的透明度。我們的供應商管理機制，包括定期評審和實地考察，能確保產品及服務質素。而於2023財年內優化的供應商盡職調查管理框架，亦加強了對重點鑽石原料供應商的盡職調查，旨在於源頭更有效地識別合規、商業道德、人權、環境保護等方面的潛在風險並進行後續管理。

另外，我們正全力加強管理及應對各種全球性可持續發展挑戰，例如碳中和、綠色營運、氣候變化等。年內，我們深化了集團統一的环境保護政策，引領各業務單位及期望合作夥伴共同提升環境管理及表現。此外，我們率先在生產基地評估及檢視管理目標、策略和優化機會，以便制訂更具效益的減碳路線圖，務求符合以至超越顧客及各持份者的期望。

**鄭志恒先生及鄭志雯女士**

副主席

可持續發展委員會聯席主席

中國香港，2023年6月8日

在貢獻社群的層面，周大福堅定地為保存歷史悠久的中國傳統珠寶工藝出一份力。因此，我們不僅強調珠寶首飾的質量，更期望帶出其情感和精神層面上的共鳴及蘊含的文化。2023財年，我們聯同香港中文大學文物館舉辦「鑠古鑄今〈二〉：中國古代黃金工藝與傳承」展覽，向公眾展示黃金製作工藝的研究成果，透過展覽及與周大福工藝大使的互動，促進傳承及保育中國傳統工藝及文化瑰寶。此外，我們深化推廣揉合傳統工藝與現代美學的周大福傳承系列，滋養消費者對中華文化的認同感，肩負起以品牌傳承文化的使命。

周大福透過發展人才策略，建立多元及包容的團隊，關顧員工身心健康和事業發展，培養出優秀人才。年內，我們優化了人才招聘策略及員工福利等，以提高員工安康和歸屬感。我們亦為主要營運中心的部分辦公室進行改造，實現靈活的工作模式，激發靈感和提升效率。

我們一直不遺餘力地推動員工及合作夥伴攜手投身公益，以持續回饋業務經營所在的社群。下一個財政年度，我們將進一步推行更貼合社區所需的公益策略，務求為社會帶來最大效益及彰顯周大福的價值。

有賴持份者94年來的信任和支持，我們將更堅定不移地向可持續發展願景和百周年承諾的目標邁進，適切地投資可持續的未來。

## 關於周大福珠寶集團

### 企業簡介

周大福珠寶集團有限公司(「集團」；香港聯交所股份代號：1929)於2011年12月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

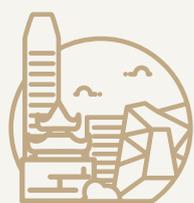
集團標誌性品牌「周大福」創立於1929年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值而聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久的核心價值「真誠•永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼心的消費體驗。我們透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足顧客不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出針對性的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的方針及策略，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及中國、日本、韓國、東南亞、美國及加拿大，並經營發展迅速的智慧零售業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

### 零售網絡<sup>1</sup>



中國內地：**7,519**



中國香港及中國澳門：**86**



其他市場：**50**

<sup>1</sup> 零售網絡涵蓋中國內地、中國香港及中國澳門，以及其他市場的所有零售店，包括直營零售點及加盟店。

## FY2023 表現

截至2023年3月31日止年度

營業額

**94,684**

百萬港元

主要經營溢利

**9,439**

百萬港元

每股盈利

**0.54**

港元

每股全年股息<sup>2</sup>

**1.22**

港元

零售點<sup>3</sup>

**7,655**

員工總數<sup>4</sup>

**28,700+**

捐款總額

**47.7**

百萬港元

溫室氣體排放

**0.63**

噸二氧化碳當量/百萬港元收入

MSCI ESG指數評級

**MSCI**  
ESG RATINGS **A**

CCC | B | BB | BBB | **A** | AA | AAA

CDP水安全評估2022

**CDP** **B**

DISCLOSURE INSIGHT ACTION

註: 管理級別

CDP氣候變化評估2022

**CDP** **C**

DISCLOSURE INSIGHT ACTION

註: 認知級別

Sustainalytics

被評為「低ESG風險」

世界自然基金會香港分會  
「低碳製造計劃」白金標籤



武漢、順德及深圳生產基地

<sup>2</sup> 包括每股全年股息0.50港元和每股特別股息0.72港元。建議每股末期及特別股息共1.00港元須待股東在本公司應屆股東週年大會上批准。

<sup>3</sup> 於2023年3月31日。

<sup>4</sup> 於2023年3月31日，員工人數僅限於集團在中國內地、中國香港和中國澳門的核心及重要業務單位。

## 持份者參與

### 重要性評估

我們定期進行重要性評估，釐定與業務及持份者最相關的重大可持續發展議題。基於過往的重要性評估結果，我們於2023財年因應可持續發展及營商環境趨勢、可持續發展相關政策指引、行業慣例、國際報告標準和環境、社會及管治評級要求的變化，重新評估並修訂與集團相關的可持續發展議題，以反映對集團有重大影響的可持續發展風險及機遇。我們委託獨立第三方顧問進行雙重重要性評估，從財務重要性及影響重要性兩個方面，識別20項重大可持續發展議題。我們邀請內部及外部持份者進行調查及訪談，了解他們對這些議題的見解，以便進行優次排序，並將結果提呈予集團管理層討論及驗證。本次雙重重要性評估將於2024財年完成。我們將於下一財年的可持續發展報告披露雙重重要性矩陣。

#### 2019 – 2022財年

邀請管理層、員工、行業及可持續發展從業者、供應商、加盟商、可持續金融從業者等主要持份者進行訪談，了解他們對集團可持續發展策略的見解及期望。

#### 2023財年

委託獨立第三方顧問進行雙重重要性評估，邀請內部及外部持份者進行調查及訪談，評估議題對集團，以及對經濟、環境和社會的影響。雙重重要性評估將於2024財年完成。

#### 傳承創新

1. 促進及傳承珠寶文化及工藝
2. 促進珠寶業發展
3. 創新產品及顧客體驗

#### 責任採購

4. 原材料的透明度和可追溯性
5. 供應鏈中的人權保護和勞工常規
6. 供應鏈的環境影響

#### 以人為本

7. 員工身心健康
8. 多元及共融
9. 培訓和職業發展
10. 勞工常規
11. 社區投資及社會效益

#### 環境效益

12. 減碳與能源管理
13. 氣候變化影響
14. 循環及廢棄物管理
15. 生物多樣性及生態系統
16. 用水管理

#### 營商操守

17. 企業管治及商業道德
18. 產品質量及安全
19. 顧客數據隱私及信息安全
20. 企業文化

為推動可持續價值鏈，我們有賴集團各持份者的共同參與。我們定期與內部及外部持份者溝通，聽取他們對集團的意見和期望，從而識別重大可持續發展議題，並排列優次，藉此有效管理我們的可持續發展策略，以應對挑戰和機遇，實現百周年承諾。

### 主要持份者組別和恆常參與渠道/ 關注範疇

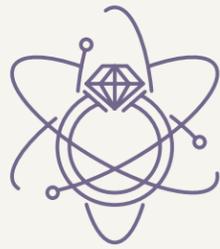
持份者類別	主要參與渠道	主要利益/ 關注範疇
顧客 	<ul style="list-style-type: none"> <li>周大福會員通訊及活動</li> <li>社交媒體</li> <li>顧客熱線及查詢郵箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品品質監控</li> <li>優質的顧客服務</li> <li>顧客私隱</li> <li>道德與責任採購</li> </ul>
員工 	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持續發展焦點小組及問卷調查</li> <li>員工滿意度調查</li> <li>員工申訴郵箱</li> <li>「聆聽心聲」連繫活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工薪酬、福利及身心健康</li> <li>培訓及職業發展</li> <li>營商操守</li> <li>工藝傳承及創新</li> <li>職業健康及安全</li> </ul>
業務夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持續發展訪談及問卷調查</li> <li>業務會議</li> <li>集團網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營商操守</li> <li>產品品質控制</li> <li>數據安全保障</li> </ul>
行業協會 	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持續發展訪談及問卷調查</li> <li>商會活動及研討會</li> <li>集團網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業價值及營商操守</li> <li>顧客服務</li> <li>資源效益及減碳</li> </ul>

持份者類別	主要參與渠道	主要利益/ 關注範疇
投資者 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持續發展訪談及問卷調查</li> <li>• 分析員發佈會/ 即時網上簡報會</li> <li>• 投資者會議及午餐會議</li> <li>• 非交易路演</li> <li>• 集團網站</li> <li>• 公司公告及通函</li> <li>• 股東週年大會</li> <li>• 投資者關係電子郵箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 業務發展、策略及前景</li> <li>• 品牌及聲譽</li> <li>• 企業管治</li> <li>• 營商操守</li> <li>• 吸引及挽留人才</li> <li>• 資源效益及減碳</li> </ul>
媒體 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 傳媒訪問及午餐會</li> <li>• 公司公告及通函</li> <li>• 新聞稿</li> <li>• 集團網站</li> <li>• 傳媒電子郵箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 業務發展、策略及前景</li> <li>• 企業管治</li> <li>• 優質產品和顧客服務</li> <li>• 社區關懷</li> </ul>
非牟利團體 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持續發展訪談及問卷調查</li> <li>• 社區和慈善團體活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業價值及營商操守</li> <li>• 員工身心健康及多元共融</li> <li>• 資源效益及減碳</li> <li>• 社區關懷</li> </ul>

## 百周年承諾

周大福珠寶集團制定的百周年承諾，承諾在2029年或之前於傳承創新、責任採購、以人為本及環境效益四大範圍實踐可持續發展目標，以支持聯合國可持續發展目標(「SDGs」)。董事會及轄下的可持續發展委員會正積極審視百周年承諾及迄今的目標達成進度，並計劃修訂及設立更進取的目標，加快推進環境及社會可持續發展。

## 傳承創新



### 2029目標

促進行業內的跨代工藝傳承、創新和技術

通過大型活動和深度體驗計劃，向1,000萬人培養堅毅不屈的匠心精神



## 以人為本



### 2029目標

培養回饋社區、員工發展、多元共融、員工身心健康，以及家庭友善等關懷文化

將員工義工服務時數提升30%\*



## 責任採購



### 2029目標

推行周大福供應商最佳責任標準

確保100%長期合作的重點供應商全面遵守



## 環境效益



### 2029目標

減低營運的生態足跡

將集團的溫室氣體、耗水量密度，以及生產基地廢棄物密度，減低最少15%\*



\* 所有數字目標的基準年為2019財年。

## FY2023 摘要



### 傳承創新



**4,600,000+**

大型活動和深度體驗計劃累計參與人次\*



**80+場**

傳承創新公眾活動



**36 位**

工藝大使參與「鑠古鑄今〈二〉：中國古代黃金工藝與傳承」展覽展示中國古代黃金工藝研究成果

\*自2019財年



### 以人為本



**1,020,000+**

培訓總時數



**18,400+**

義工服務時數



**47.7  
百萬港元**

捐款總額



實現靈活工作模式  
將主要營運大樓局部樓層改裝成混合型辦公空間



### 責任採購



**75%**

重點供應商簽署供應商最佳責任標準



展開供應商盡職調查

評估重點鑽石原料供應商，以識別可持續發展相關風險



實踐綠色採購指引

推出「鸚鵡見幸福」產品及專屬環保包裝盒



### 環境效益



**30%**

溫室氣體排放密度減量\*



**36%**

用水密度減量\*



**52%**

生產廢棄物密度減量\*



制定減碳路線圖  
全面評估及修訂  
生產基地環境目標

**LCMP**

「低碳製造計劃」  
白金標籤

由世界自然基金會  
香港分會頒贈

\*對比2019財年

## 可持續管治

董事會負責監督集團整體策略方向、風險承受度並引領和督導本集團的事務，確保高水平的企業管治和風險管理，以符合適用法律與規例，包括但不限於香港聯交所上市規則附錄14《企業管治守則》訂明的所有適用原則和守則條文。

集團致力將可持續發展策略與商業策略相互結合，務求推動可持續的價值鏈。可持續管治已被納入公司管治架構當中，涵蓋董事委員會、可持續辦公室、集團職能部門和業務單位。

有關更多企業管治的詳情，包括董事會管治架構及職責、專業發展、薪酬和運作，請參閱2023年報的[企業管治報告](#)(p.89-119)。

### 可持續發展管治架構及職責

我們備有完善的管治架構管理可持續發展方針和表現。可持續發展委員會為董事會轄下委員會，由兩位集團副主席擔任聯席主席，並由另外兩位執行董事及兩位獨立非執行董事組成，負責制定可持續發展目標和策略、監督管理政策和激勵措施、評估實施績效、監督可持續發展的報告。委員會成員來自廣泛的商業背景，具備企業策略和風險管理、上市公司管治、科技和數據分析等，並擁有本地及環球市場經驗，能夠憑藉多元化的可持續發展知識和經驗，有效制定和推動集團可持續發展策略，輔助董事會定立長遠策略，為資源分配釐定優先次序，有系統地優化可持續發展重要議題管理，為環境和社會帶來持久利益。

年內，可持續發展委員會更為關注以下事項：

- 透過開展本集團業務為社會帶來持久利益的社會目標。
- 在價值鏈中將營運實踐與可持續發展策略融合。
- 關注淨零排放這個熱門社會話題的知識及機遇。

有關管治架構的詳細職責，請瀏覽集團網頁[可持續發展管治專頁](#)。

## 可持續發展管治優化及工作成果

為確保集團有效地與持份者分享管治方針，協力實現可持續發展目標及監督進度，我們除了將成果量化及追蹤，更著力識別不足及推動流程優化，讓我們的管治框架與時俱進。我們的提升計劃將分階段推行，並覆蓋不同範疇，以下是本年度的成果摘要：

優化範疇	目標	2023 財年工作成果
管治體系	持續優化可持續發展管治架構，以有效地審視和分配資源，促進可持續發展策略有效制定和執行	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化董事會可持續發展委員會結構，引入多元思維以定立長遠策略及目標</li> <li>• 建立可持續發展工作組，協助將可持續發展原則和目標納入業務過程中</li> </ul>
管理流程	持續優化管理政策及方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善反舞弊政策、舉報政策、供應商管理機制、環境保護政策及管理原則</li> <li>• 依照TCFD及國際可持續發展準則理事會（「ISSB」）發佈的IFRS S2氣候相關披露框架開展準備分析評估</li> </ul>
可持續發展績效管理及評估	提高可持續發展關鍵數據的可見性及質量，通過數據分析協助表現回顧及策略調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完成更換可持續發展數據收集系統</li> <li>• 釐清重要指標的數據結構及數據管理權責分工</li> </ul>
專業知識及能力	提升管理者於環境、社會及管治熱門議題績效評估及策略專業知識，以更有效地履行其職責	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 委員會成員接受由外部專業機構提供的培訓，內容涵蓋國際可持續發展趨勢、碳中和趨勢、氣候變化風險對業務策略及業績的影響</li> <li>• 管理人員參與不同可持續發展講座及分享會，了解可持續發展領先實踐及如何應用於集團的業務管理</li> </ul>

## 風險管理

我們前瞻的風險管理方針，能識別和緩減可持續發展風險。全賴有效的領導和溝通，輔以周全的政策和常規，我們得以建立穩健的風險文化。董事會根據風險管理架構，以三重防線為基礎，全面監督集團的企業風險管理框架，以促進有效的風險管理常規和內部控制，並積極採取相應措施，應對不斷變化的挑戰。企業風險管理框架指引我們定期識別、評估、應對、控制和追蹤與業務相關風險及其影響。更多有關集團的風險管理詳情，請參閱我們2023年報內的[風險管理報告](#) (p.120-142)。

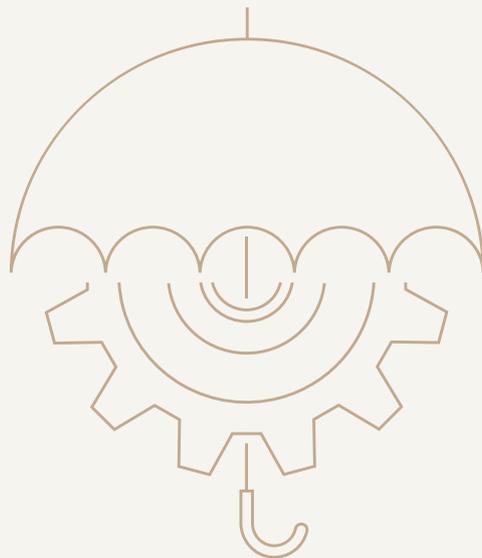
### 可持續發展風險管理

委員會檢討內部監控的運作和成效，以及監測和緩解可持續發展風險的程序。我們的可持續發展風險管理框架，結合了自上而下和自下而上的方針，以系統化的方式為可持續發展風險排列優次、驗證和管理。

我們識別了對重大環境、社會和治理問題理解不足的風險為2023財年的主要風險之一。我們持續進行持份者參與活動及重要性評估問卷，識別、完善和評估多個或會影響業務和持份者的可持續發展議題，同時強化協調及傳達集團的可持續發展信息(包括策略目標、政策和成果)，以有效應對及緩減此風險。

### 氣候相關財務披露

面對越趨頻繁的極端天氣事件，我們意識到應對氣候變化問題刻不容緩。我們依據風險管理框架管理氣候相關的實體和過渡風險和機遇，並積極留意各國的碳中和承諾，包括國家雙碳政策，以及相關政策和標準的變化，加快推進集團的減碳措施。



周大福參考TCFD的建議框架，有系統地管理及披露氣候相關風險和機遇。以下概述我們的氣候變化方針的核心元素：

核心元素	集團回應
管治	<p><b>可持續管治</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>董事會負責全面監督集團整體可持續發展策略及績效，並任命可持續發展委員會，聯同可持續發展工作組管理氣候相關風險及機遇。委員會定期向董事會匯報可持續發展事宜，包括氣候相關議題</li> </ul>
策略	<p><b>與氣候相關的風險和機遇及其財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>我們識別與集團相關的實體與過渡風險，以及這些風險對集團的財務及營運影響，並從中尋找機遇，邁向低碳經濟</li> </ul> <p><b>百周年承諾</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>我們制定了十年可持續發展策略，其中包括以2019財年為基準，在2029年將集團的溫室氣體、耗水量密度，以及生產基地廢棄物密度，減低最少15%的環境效益目標。我們透過在生產、辦公及零售場景實施節能減排工作，致力減緩氣候變化</li> </ul>
風險管理	<p><b>可持續發展風險管理</b></p> <p><b>重要性評估</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>我們透過風險管理框架識別氣候變化風險，並進行重要性評估，以分析持份者的相關議題的見解，從而加以應對及緩解氣候變化問題</li> </ul>
指標和目標	<p><b>百周年承諾</b></p> <p><b>環境效益</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>我們已制定減少集團的溫室氣體、耗水量密度及生產基地廢棄物密度的目標，並定期匯報溫室氣體排放及其他氣候相關環境指標</li> </ul>

有關詳情，請參閱[回應TCFD氣候變化相關建議](#)。

### 展示業務韌性

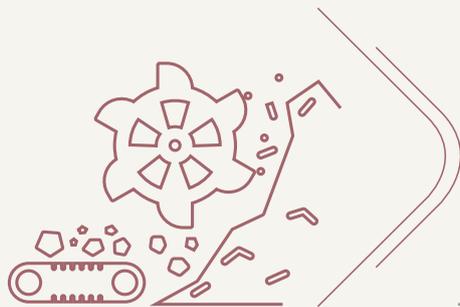
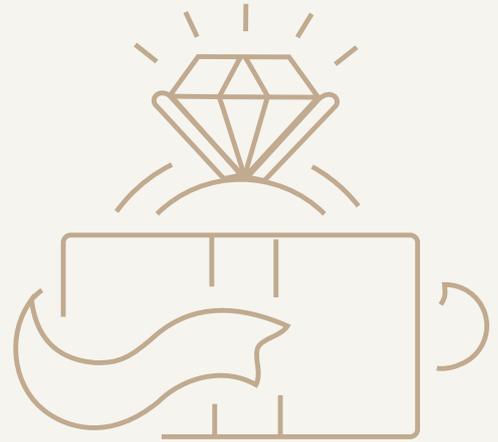
除建立穩健的風險管理和內部監控系統以預防及緩減風險，我們亦制定全面的危機管理計劃及框架，當中明確了危機定義、相關人員的角色及職責、危機出現時的匯報及應對流程等。集團成立危機管理小組，小組由不同業務板塊及職能的管理人員組成，負責統籌危機管理資源及指揮相關危機應對策略與措施。本財年內，我們進行了危機管理培訓，讓管理人員能在危機發生的前、中、後段作全面而有效的評估及管理，務求在危機出現時對集團產生的影響減至最低，維持業務正常運作，加強業務韌性。

## 營商操守

集團堅守以客為先的營商之道，為顧客提供優質的產品及服務，將周大福珠寶打造成標誌性的珠寶品牌。我們著力透過全面的產品質量保證措施以及顧客服務程序，符合以至超越有關保障產品質量及健康與安全事宜、廣告及標籤，以及私隱事宜的法例法規及行業標準，優化顧客體驗，為顧客締造幸福感。

### 保障產品質量

我們竭力為顧客提供優質和安全的產品。所有生產基地已取得 ISO 9001 質量管理體系認證。同時，貴金屬檢測中心已獲得中國合格評定國家認可委員會 CNAS-CL01 認證（相當於 ISO/IEC 17025:2005 認證），周大福翡翠鑑證中心亦獲得香港實驗室認可計劃認證，確保所有產品均滿足品質及安全相關標準。我們從原料採購、生產、售後等主要階段實施嚴格的品質控制措施，確保每一個程序均一絲不苟。



### 原料採購

- 規範原材料、珠寶玉石、產品配件及其他物料的檢驗標準，確保符合行業及經營地區相關標準

### 檢驗及生產

- 依據 ISO 9001 質量管理體系認證就生產過程的成品進行檢測，確保成品符合標準
- 設有貴金屬檢測中心，依照 GB11887-2008《首飾貴金屬純度的規定及命名方法》就貴金屬飾品進行貴金屬純度鑑定
- 設有翡翠鑑證中心，根據 ISO/IEC17025:2017《檢測和校準實驗室能力認可準則》的標準為相關成品進行質量及真偽鑒證測試

### 售後

- 就產品質量問題制定召回程序，及時召回有問題產品及進行調查，並制定預防措施，減少同類事件再次發生的風險

自2023財年起，我們的ISO 18323:2015 — 珠寶 — 鑽石業消費者信心國際認證涵蓋範圍已由T MARK產品擴展至所有鑽石產品，確保鑽石產品於各個環節均合乎行業規範。此外，我們亦分別獲得天然鑽石品質保證標誌、天然翡翠標誌，以及優質足金標誌等，為顧客提供信心保證。



## FY2023 產品質量關鍵績效指標

**99.8%**

檢驗合格率 —  
自產貨品

**99.0%**

檢驗合格率 —  
外館貨品

**0**

因安全與健康理由而  
須召回的已售或已運  
送產品數目

**1**

關於產品健康及安全的  
投訴數目

### 提升顧客服務

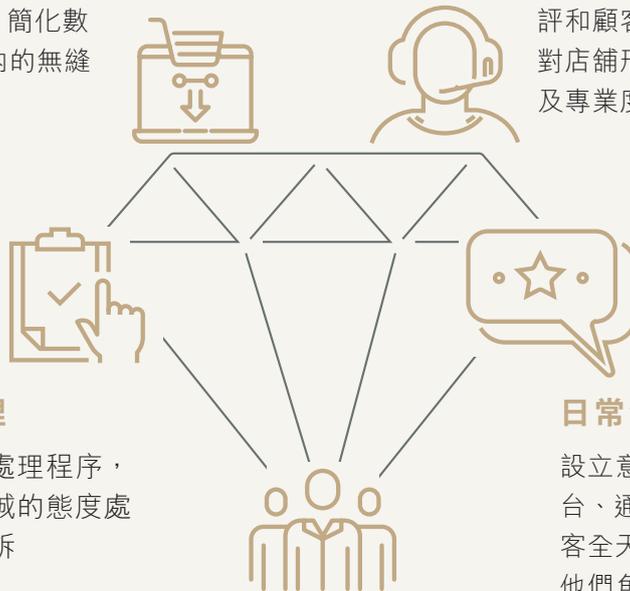
我們致力為顧客帶來優質購物體驗，將周大福珠寶打造成標誌性的珠寶品牌。我們制定**品牌標準手冊**，規範店鋪環境、陳設、服務標準、員工儀容等，透過統一的標準和機制，為顧客締造優質的體驗。為提升品牌形象，我們正計劃全面優化服務流程，包括店鋪陳設和產品宣傳策略，以嶄新的品牌面貌讓顧客感受我們的摯誠服務。我們是香港零售管理協會的會員，並榮獲優質服務認證、旗艦服務認證、零售防疫措施認證、香港優質標誌局頒發的「Q 嘜優質服務認證品牌」及其他零售服務相關認證。

#### 電子化購物體驗

提升品牌網頁、線上購物平台、會員頁面，簡化數碼工具並加強店內的無縫數碼體驗

#### 顧客調查

透過顧客滿意度調查、購物點評和顧客服務熱線，了解顧客對店鋪形象、產品、店員服務及專業度等方面的意見



#### 投訴處理

制定投訴處理程序，以及時摯誠的態度處理顧客投訴

#### 日常溝通

設立意見箱、熱線、社交平台、通訊軟件等渠道，與顧客全天候保持緊密聯繫，從他們角度出發提升服務質素

#### 神秘顧客

進行神秘顧客巡查，以評核銷售服務的質素

### 保障消費權益

周大福秉承以客為先的原則，謹守國家及行業相關的法規及標準，保障消費者權益。我們致力保障產品資訊的真實性和可靠性。由獨立小組制定全面管理機制，管理及監督產品定價策略，提升產品價格的透明度。此外，我們不斷提升服務品質，樹立行業標杆，為每一位顧客帶來稱心滿意的服務。

### 保障顧客私隱

保護個人資料私隱是維持顧客對集團信心的重要一環。我們依循《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國數據安全法》、香港《個人資料(私隱)條例》及其他相關法律和規例，制定完善**私隱政策**及**收集個人資料聲明**，向顧客明確我們收集、處理、使用、存儲及保護其個人資料等各方面的內容，包括處理會員帳戶的流程，並在收集前取得顧客的同意，保障他們的法律權益。集團內部亦已制定完善的保護制度，包括**顧客資料使用保密守則**及**數據保護和加密政策**，全面保護顧客私隱資料，減低顧客資料對外洩露的風險。

我們將顧客隱私風險議題列為集團關鍵風險，並進行風險評估。集團已成立隱私治理委員會，聯同專責部門監督隱私治理管理機制的實施，在日常營運中貫徹落實隱私保護措施，並定期檢討成效。我們於財年內就處理顧客資料的關鍵系統進行全面的私隱風險評估，識別潛在的數據洩露風險或其他相關風險，並就重大風險作出及時的遏制行動，將風險發生的可能性及對集團、顧客及其他持份者的影響減至最低。本財年內，我們並無接獲與顧客私隱相關的投訴。

為提升員工對保護私隱資料的意識，我們安排相關培訓，向員工講解相關法規和政策的要求。

### 網絡安全

為保障顧客利益，除了致力保護個人資料私隱，我們亦竭力保障網絡安全。我們透過數據保護和加密政策，規範保障機密和敏感數據的要求，同時委託專業顧問評估集團的資訊科技安全成熟程度，並定期就關鍵資訊科技系統進行滲透測試，以找出安全漏洞並進行修補，及時堵截有關風險發生。我們亦已委託專業顧問，就集團的資訊科技政策及制度、網絡架構等進行審查。審查基於美國國家標準和技術研究所發佈的NIST(National Institute of Standards and Technology, 美國國家標準和技術研究所)網絡安全框架進行，能有效協助集團識別、管理及減少網絡安全風險。

2023財年，我們參照中華人民共和國《信息安全等級保護管理辦法》等有關規定，聘請專業且受認可的測評機構為我們其中一個重要系統展開了等級保護測評工作，並成功取得國家網絡安全等級保護證書。我們計劃將評估擴展至其他資訊科技系統，以加強集團的網絡安全管理。我們亦會舉辦恆常的培訓及演練，提升員工對維護網絡安全的意識及預案措施。

## 維護平等機會及人權

集團遵循國際人權原則，包括《世界人權宣言》及《聯合國工商企業與人權指導原則》，尊重及避免侵犯人權。我們於**最佳執業守則**、**紀律守則**及其他相關政策訂明人權政策，對每一位員工一視同仁，於職場上杜絕童工、強制勞動、歧視、報復、剝削休息時間及其他違反人權原則的行為。倘若有懷疑侵犯人權的個案，包括涉及童工及強制勞動的情況，集團會要求相關部門或人員在確保員工安全的前提下作出及時的跟進行動。

我們亦透過集團影響力，要求供應商尊重人權。我們將人權原則納入**供應商最佳責任標準**，要求供應商尊重及支持國際及所在國家或地區的人權相關法律，禁止一切形式的奴役、販賣人口、童工、強制勞動、職場歧視及其他濫用人權的行為。

2023財年，集團並無發現任何相關個案，亦無違反與童工和強迫勞工相關的法律和法規。

## 商業道德及誠信

集團致力在日常營運中秉持高度商業道德及誠信標準，防範一切貪污、賄賂、欺詐、洗黑錢及其他違規行為。在董事會監督下，我們要求員工嚴格遵守**紀律守則**、**反舞弊政策**、**反洗錢政策**及其他相關管理制度，同時要求供應商遵守有關反貪污及公平競爭的條款。集團的管治及合規職能部門負責協調並監察相關管理部門，以確保政策在業務運營層面行之有效。

### 誠信及反貪污培訓

自員工入職開始，我們便透過員工手冊及紀律守則，向其闡明集團的反貪污及誠信原則，同時定期安排各職級的員工參加誠信和反貪污培訓，確保他們理解集團相關政策及制度的要求。財年內，我們邀請廉政公署為合適的前線和後勤員工進行反貪污培訓，並於網上培訓平台上載相關培訓課程，加強員工的防貪意識和誠信標準。



FY2023

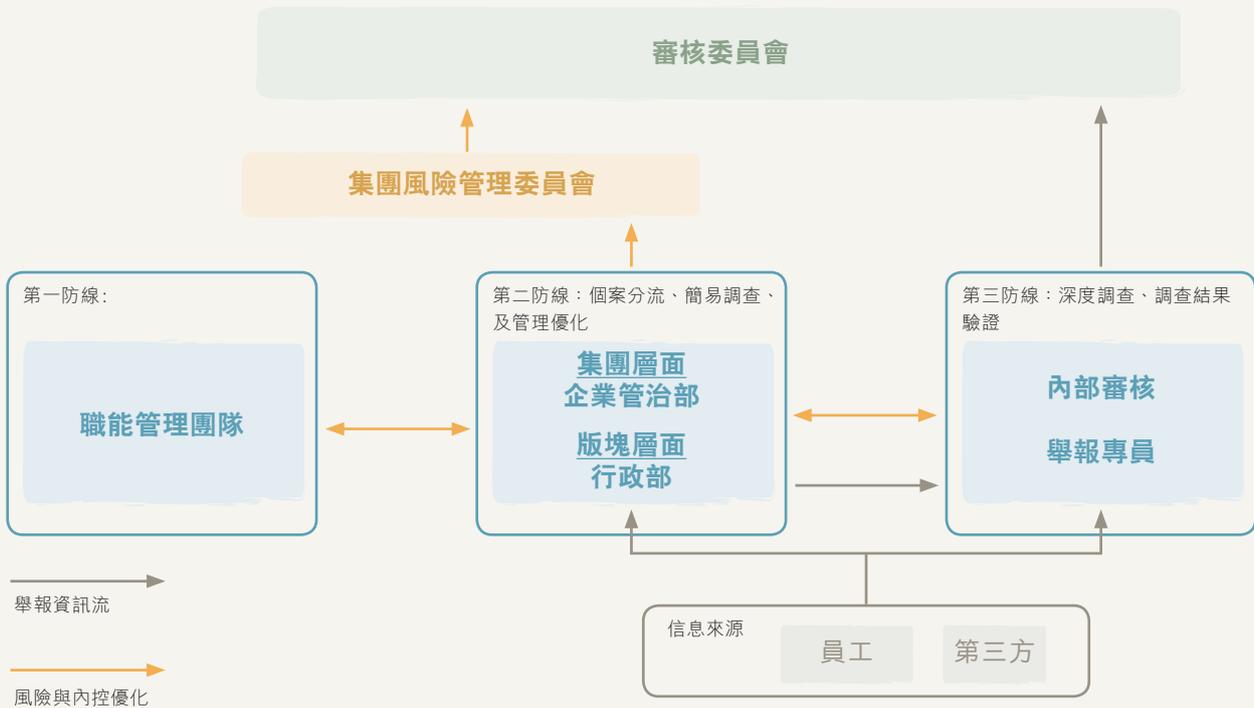
**14,000+** 小時

有關誠信和反貪污  
培訓總時數

### 舉報政策及機制

集團的**舉報政策**鼓勵員工、顧客、加盟商、供應商及其他與集團有來往的第三方夥伴，透過保密渠道（包括專用電郵或信箱），向集團舉報有關本集團的潛在重大失當、舞弊、違反法律法規或集團行為守則、或對他人或環境造成危害等其他不當事項。

### 集團舉報機制



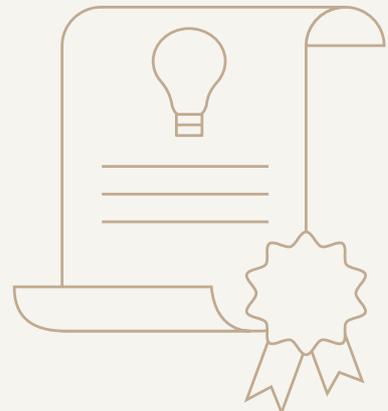
集團持續檢討及優化舉報政策與相關管理機制，集團在財年內推行經優化的舉報政策，開放接受匿名舉報、擴大適用範圍至外部第三方、並將數項除舞弊以外的特定事項亦納入關注範疇。此外，我們致力優化管理機制，以實現在審核委員會監督之下，內部審計和舉報專員團隊獨立調查、發現風險點和內控缺陷、並提出改善建議。職能管理團隊協助調查、及時整改、並通過跨團隊檢討和協作優化內控機制與流程，以期妥善及時處理員工和第三方舉報同時，共同提升管理水平、防範風險、減少損失。

2023財年，我們的舉報機制共接獲115宗舉報個案，其中38宗有充份證據讓舉報團隊參與調查，這些個案主要涉及員工違返集團紀律守則或侵佔公司財物等不當行為。經調查後，我們核實無對集團造成重大影響，並已進行內控流程整改。

### 知識產權

保護知識產權對保障集團權益至關重要。我們根據適用法例法規為我們的知識產權及商標進行註冊，制定知識產權管理規範，並設立知識產權管理系統，規範商標、專利、著作權等知識產權的管理流程。我們會為員工提供清晰指引，確保他們正確地使用集團品牌和標誌。

同時，我們尊重他人的知識產權，密切監督集團有關知識產權的合規情況，如發現有任何違規情況會即時作出調查及跟進行動。



## 集團政策

為維持良好的可持續發展管治，我們制定了一系列可持續發展政策，適用範圍涵蓋集團旗下的業務單位，以規範日常營運及業務的管治、環境及社會表現，符合營運地點的適用法律及規例和行業標準。可持續發展委員會適時審視這些政策，確保其行之有效。2023財年，我們依據國際可持續發展標準、同業基準及環境議題，深化**環境保護政策**，規範日常營運及業務的能源消耗、用水及廢棄物排放，以秉持行業最佳實踐。相關政策的詳細內容請參閱我們的**可持續發展專頁**。

 <p>管治</p>	 <p>環境</p>	 <p>社會</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">周大福最佳執業守則</a></li> <li>• <a href="#">紀律守則</a></li> <li>• <a href="#">反洗錢政策</a></li> <li>• <a href="#">反舞弊政策</a></li> <li>• <a href="#">舉報政策</a></li> <li>• <a href="#">私隱政策</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">環境保護政策</a></li> <li>• 環境管理手冊(所有生產基地)</li> <li>• 廢物分類指引</li> <li>• 綠色辦公室指引</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">供應商最佳責任標準</a></li> <li>• 職業安全健康政策</li> <li>• 貴金屬供應商守則</li> <li>• 採購政策</li> <li>• 採購和供應商管理政策</li> </ul>



# 傳承創新

承傳94年歷史，周大福一直不忘初心，透過匠心工藝和創新技術，致力成為傳承珠寶工藝、培育創意及人才的搖籃，將源遠流長的中國古代工藝薪火相傳。

2029目標 促進行業內的跨代工藝傳承、創新和技術

- 通過大型活動和深度體驗計劃，向**1,000**萬人培養堅毅不屈的匠心精神

FY2023 摘要



\*自2019財年



工藝大使參與「鑠古鑄今〈二〉：  
中國古代黃金工藝與傳承」展覽  
展示中國古代黃金工藝研究成果

SDGs 聯合國可持續發展目標



重要議題

- 促進及傳承珠寶文化及工藝
- 促進珠寶業發展
- 創新產品及顧客體驗

## 管理方針

作為中國傳統珠寶工藝的傳承者，我們的管理方針，是將文化遺產的最璀璨的一面，保護和傳承給下一代。我們竭誠傳承眾多歷經時代考驗的中國古代珠寶製作技術，更致力透過創新的設計方法和技術，不斷更新和改良珠寶工藝，提升新一代工藝師和顧客對傳統工藝的接觸、吸引力和鑑賞力。通過大型活動和深度體驗計劃，由2019財年至2023財年已成功累計向超過4,600,000人次培養堅毅不屈的匠心精神。

## 傳承傳統工藝 弘揚中國文化

擁有豐富和歷史悠久的首飾製作工藝是周大福的優勢。歷經94年歷史，我們透過工藝品製作、人才培育和科學化管理，令中國數千年的傳統工藝得以傳承。

## 周大福傳承系列

周大福傳承系列以現代美學眼光配合傳統黃金匠人工藝，設計出一系列簡約而百搭的黃金首飾，為黃金飾品賦予新定義。首飾以中國早期具有祝福寓意的文化符號、圖案、紋飾等為設計元素，結合現代的審美、結構、佩戴習慣進行時尚創作，讓顧客不僅能透過產品傳遞祝福，亦能傳承中國審美和工藝精神。

為展示傳統與現代的結合，我們於2022年6月在香港尖沙咀K11 Art Mall舉辦周大福傳承系列「A Style Legacy」活動，讓公眾走進傳統藝術糅合現代美的跨時空體驗，感受嶄新時尚哲學。活動設有不同展區，盡展傳承系列一個個黃金首飾的故事。



# 「鑠古鑄今〈二〉：中國古代黃金工藝與傳承」展覽



周大福大師工作室與香港中文大學文物館自2014年起合作開展中國古代黃金工藝研究項目，透過歷史、科學檢測及工藝三方考證，深化黃金工藝研究，使黃金工藝得以傳承。自2018年，我們進入第二階段，並於2023年2月發佈了第二階段研究成果，加深公眾對周大福黃金工藝實力的了解。

是次研究成果透過於香港中文大學文物館舉辦的「鑠古鑄今〈二〉：中國古代黃金工藝與傳承」展覽向公眾展示。展覽主要探討錯金銀、鍍金銀、金絲製作與應用三類工藝，並介紹錘鑿、鑄造與細金焊接等技術，將橫跨3,500年歷史的手鐲、手鍊、擺件、金條、元扣、戒指、頸鏈和吊墜等展品一覽無遺，盡展古代首飾製作工藝，以及融匯中西文化元素的设计。展覽亦設有互動教育區，參觀人士可透過各種互動裝置和工藝復原影片，認識古代黃金工藝的歷史和演變進程。

我們從周大福及香港中文大學挑選了36位工藝大使，透過展覽導賞和一系列深度體驗教育活動，如研討會、工藝示範、工作坊、講座等，培養大眾對黃金工藝的匠心精神及鑑賞能力。

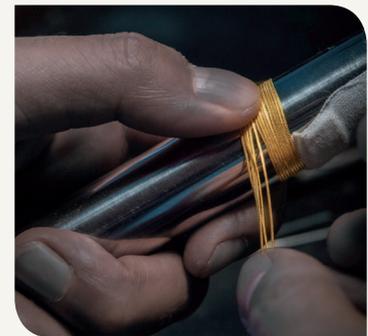


## 傳承八大造金工藝

我們擁有豐富的珠寶藏品庫，以科學化的管理方式，將體現八大造金工藝，包括花絲、鑿刻、錘鏢、鑲嵌、錯金、珙瑯、鏤空，以及批鑿的藏品妥善保存。我們與不同機構合作，舉辦或參與展覽，或將蘊含豐富歷史文化的工藝品贈予博物館。我們的藏品及展品評審委員會會按照珍品的工藝價值、設計、原料獨特性、歷史意義等準則甄選藏品及展品，讓大眾了解這些精湛複雜的傳統工藝及其歷史意義。



#錘鏢



#花絲

### 福運萬物 — 蓮花碗

我們於2019–2020年間復刻了蘇州博物館鎮館之寶——「秘色瓷蓮花碗」，採用錘鏢、鑿刻、花絲、鑲嵌及琺瑯五大工藝，巧妙地將佛教聖物——蓮花的紋樣融合在瓷器之中，以複雜的技藝呈現精緻的紋路和顏色，表達萬物生生不息、福運流轉不止的美好祝福。此珍品一共復刻了兩件，分別於蘇州博物館和周大福歷史博物館永久珍藏展出。

#錘鏢 #鑿刻  
#花絲 #鑲嵌  
#琺瑯



### 足金群仙祝壽圖龍船

工藝師根據故宮館藏文物「象牙雕龍船」設計了「足金群仙祝壽圖龍船」，採用花絲、鏤空及批鑿三大工藝，精緻地雕劃出船上的人物五官、動作以及植物的紋路，寓意八仙賀壽、吉祥如意、萬事順利、逢凶化吉及財運亨通。「龍船」的鏤空結構需經過精密計算，考慮船隻的受力情況，盡顯工藝師的巧妙構思和純熟技藝。此項珍品奪得由中國工藝美術協會頒發的2017「百花杯」中國工藝美術精品獎金獎。

#花絲 #鏤空 #批鑿



### 周大福傳承系列赤騰神駿擺件

「赤騰神駿擺件」採用了錘鏢、鑿刻、花絲、鑲嵌及琺瑯五大工藝，馬身的牡丹紋、纏枝紋、祥雲紋等紋樣採用高溫琺瑯燒製；馬背、纏繩、瓔珞及花心部位以純手工花絲鑲嵌而成；馬頭、馬鬃和馬鞍部位則鑲以紅色琺瑯，展示前程似錦、鴻運當頭的吉祥意思。

#錘鏢 #鑿刻 #花絲 #鑲嵌 #琺瑯



### 周大福傳承系列鴻福永固執壺擺件

「鴻福永固執壺擺件」採用了鑿刻、花絲及鑲嵌三大工藝，壺身鑲嵌了青金石、綠松石、歐泊、珍珠、玉髓等寶石，壺身點綴以純手工花絲而成的繁花紋樣，盡顯傳統工藝之美。

#鑿刻 #花絲 #鑲嵌



### 周大福傳承系列「平安」如意扣足金吊墜

「平安如意扣足金吊墜」採用了琺瑯及鏤空兩大工藝，如意扣造型有如繁花盛放，中間鏤空轉動的圓珠以古代篆書法雕刻出「平安」二字，象徵轉來福運，平安順遂。

#琺瑯 #鏤空



## 弘揚歷史文化 促進行業發展

要將源遠流長的珠寶工藝和歷史傳承至下一代，我們投放不少資源於人才培育，培訓行內頂尖的工藝師，將工藝薪火相傳。我們亦建設公眾教育平台，舉辦恆常教育項目及活動，同時積極參與業界活動，透過不同媒介對外分享工藝品和歷史文化研究成果，推廣珠寶知識，達到發掘行業人才和教育大眾的目的。

### 人才培訓

我們深信培育對珠寶工藝具興趣和熱誠的人才，發掘未來珠寶業的棟樑，是推動行業發展的重中之重。我們為新入職員工安排相關培訓、展示集團的珍品，有助了解集團傳承近百年的歷史和精湛工藝。

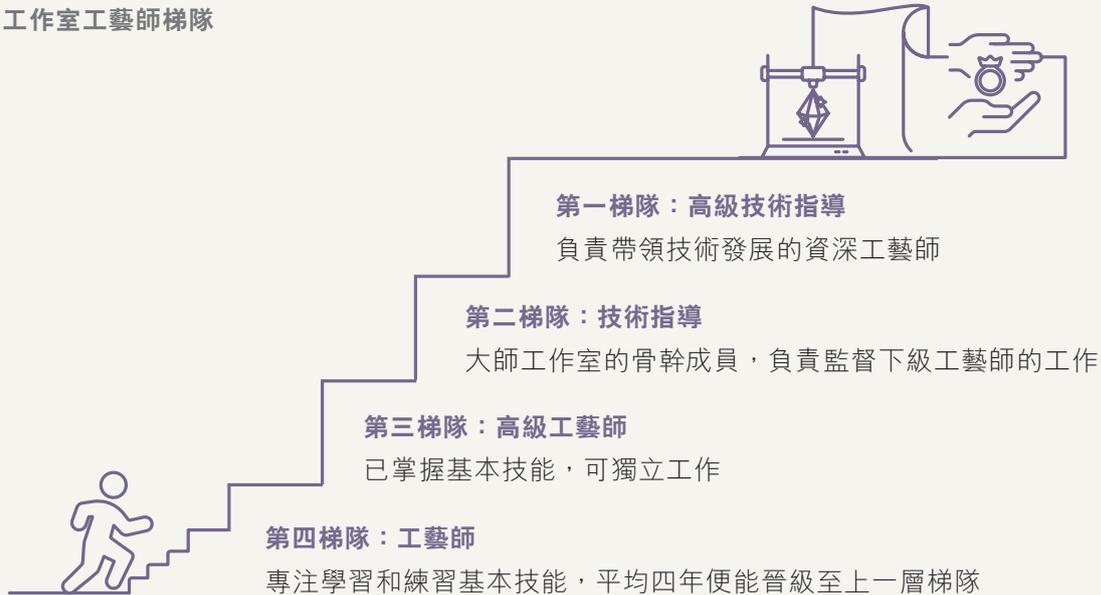
### 大師工作室

周大福大師工作室擔當傳承傳統工藝技術的重要角色，現時逾460位專業工藝師，分為工藝師、高級工藝師、技術指導和高級技術指導四個梯隊。第一和第二梯隊的大師級工藝師擁有數十年黃金和珠寶製作經驗，並屢獲獎項。他們會為第三和第四梯隊的工藝師提供領導和監督。工藝師會接受珠寶工藝課程、世界技能大賽工藝支援、技能提升培訓、技術交流等在職培訓，亦會不時參與各項對外活動，向大眾展示傳統工藝，並向有志加入珠寶業的青年傳授珠寶製作知識和技術，期望為行業注入新血。

### 大師工作室獎項及榮譽

- 🏆 2022年深圳市 — 「高層次人才證書」
- 🏆 2022年深圳市 — 「五一勞動獎章」
- 🏆 2022年深圳市鹽田區 — 「產業人才」榮譽證書
- 🏆 2022香港足金首飾設計比賽 — 最佳工藝製作獎

### 大師工作室工藝師梯隊



## FY2023 大師工作室摘要

**465**

工藝師人數

**5,629**

工藝師學習時數

**984**

外部體驗活動及課程參加者

**4,860**

外部體驗活動及課程總時數

## 周大福 X 鄭敬詒職業中學聯合孵化中心

為推進校企合作，發掘珠寶業人才，周大福與位於中國順德的鄭敬詒職業技術學校合作，成立周大福X鄭敬詒職業中學聯合孵化中心，透過學徒制課程，邀請大師工作室的工藝師向學生提供3D建模、工藝和設計等全方位首飾製作課程，期望將珠寶工藝發揚光大，打造行業標杆。2023財年，我們一共招募了28位學生，提供超過3,000小時課程。



## 公共教育

我們亦不遺餘力舉辦一系列公共教育活動，讓公眾接觸珠寶工藝和歷史文化。我們透過設計培育空間 — Loupe，為具才華和創意的設計師和工藝師提供平台，將他們精心打造的作品對外展示。我們會恆常舉辦並參與業界活動，包括參觀活動、課程、行業展覽、研討會等，加強公眾對珠寶知識和文化的接觸面。



### FY2023 Loupe 摘要

62

總駐場設計師  
人數

150

駐場活動

121,000+

活動參加人次

139

工作坊場次

5,700+

活動參與時數

### Loupe 獎項及榮譽

香港設計師協會最佳設計品牌大獎 — 殿堂級品牌大獎 — Loupe

香港貿易發展局第23屆香港珠寶設計比賽：

- 大獎及最受歡迎獎 — 《夢》 — Yukki Hui
- 優異獎 — 《雨中尋夢》 — Catherine Lin、《菊夢隨蜂》 — 文採司

香港珠石玉器金銀首飾業商會主辦足金首飾設計比賽2022學生組亞軍 — 《榮福有餘》 — Joys Man

香港智營設計大賞 — 《印。記》 — Janus Ng



為慶祝 Loupe 成立四周年暨第九期駐場設計師畢業，特別舉辦展覽《回》，展示年青設計師不同風格的首飾設計



第十期駐場設計師畢業展以《+全+美》為主題，展出寓意十全十美的珠寶設計



與中文大學合辦《總相宜：當代琺瑯藝術設計展》展覽，推廣琺瑯古董的發展歷史、工藝特徵和藝術價值

## 引入創新科技 培育設計創意

作為珠寶行業的領航員，周大福致力成為工藝的傳承者。我們具備行業頂尖的人才，投放資源培育創新設計，將傳統工藝延展。同時，隨著創新科技迅速發展，我們與時並進，為珠寶行業引入領先技術，讓珠寶生產流程更高效、更安全、更便捷。

### 創新設計

集團的珠寶創意中心和大師工作室是孕育設計人才和工藝師的搖籃。他們以專業造詣研發創新珠寶首飾設計，從顧客的角度出發，打造具靈魂的產品。

## 奇靈：匠心工藝設計

為展現周大福匠心獨運的工藝設計，周大福耗費五年時間進行選材、設計和製作，揉合近百年的黃金技藝及當代設計，打造工藝品「奇靈」，將只在神話和傳說中出現的獨角獸以栩栩如生的形態呈現大眾眼前。「奇靈」額前的獨角一面鑲以重達 106.94 克拉的火歐泊，另一面則鑲以 18K 白金密鑲白鑽，使人耳目一新。工藝師巧妙地勾勒出奇靈生動而立體的輪廓，同時亦顛覆了傳統的黃金表面處理工藝，以狂風及絢鱗等別出心裁的紋理雕琢奇靈的面容，塑造氣宇非凡的英姿，完美體現硬金工藝與 18K 白金互相輝映的獨特美態。



## re:form 飾放設計創意

財年內，我們發展「re:form(飾放)」項目，創新產品結構。「re:form」突破傳統首飾設計的形象和框架，能讓顧客發揮想像空間，自由組合搭配，於不同場合作不同演繹，務求延長產品生命週期，讓顧客可以減少購買重複用途產品。產品展現我們對產品質感和細節，以及對設計創新的追求。憑藉創新首飾概念，「re:form」獲得2022年德國紅點設計大獎及國際設計大獎(「IDA」)金獎。



## 與本地設計師合作

周大福參與由香港特別行政區政府「創意香港」贊助的第二屆香港工業設計師協會「ReMIX」配對計劃，該計劃旨在鼓勵更多本地品牌與設計師合作，提升香港產品設計水準，同時為本地設計師提供更多發展機遇。

作為第二屆「ReMIX」計劃的合作品牌，我們高興與香港工業設計師團隊PONG合作打造聯乘產品，賦能香港設計師為品牌帶來嶄新的靈感，為產品帶來恒久價值。



周大福珠寶集團執行董事鄭炳熙先生(右)及設計師姚振邦先生(左)



# 責任採購

周大福與供應商和業務夥伴攜手推動供應鏈的可持續發展，確保採購過程合乎以至超越環境和社會標準。

2029目標 推行周大福供應商最佳責任標準

- 確保 **100%** 長期合作的重點供應商全面遵守

FY2023 摘要



**75%**

重點供應商簽署  
供應商最佳責任標準



展開供應商盡職調查  
評估重點鑽石原料供應商，  
以識別可持續發展相關風險



實踐綠色採購指引  
推出「鸚鵡見幸福」產品  
及專屬環保包裝盒

SDGs 聯合國可持續發展目標



重要議題

- 原材料的透明度和可追溯性
- 供應鏈中的人權保護和勞工常規
- 供應鏈的環境影響

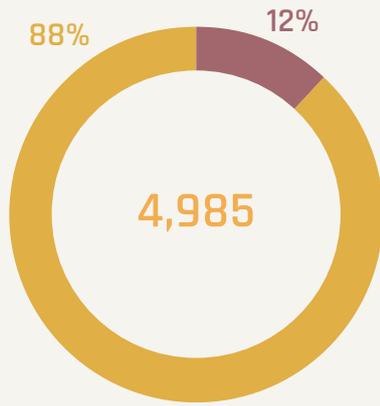
## 管理方針

我們積極與供應商溝通和合作，遵守及推動國家及行業道德相關標準，提升供應鏈的透明度和韌性。我們採購鑽石、翡翠、珍珠、寶石及其他原材料時，遵循香港《商品說明條例》和其他國家及行業標準，以及世界珠寶聯合會的要求，確保合乎品質及商業道德的要求。我們十分關注製成品包裝物料對環境的影響，致力推動綠色供應鏈，與包裝物料供應商合作，採用對環境友好的包裝物料，以減少廢棄物處置對下游環境的影響。

我們自 2022 財年發佈**供應商最佳責任標準**，範圍涵蓋我們的生產物料和非貨品及服務供應商、承辦商、服務提供者及顧問，要求彼等秉持最佳常規，包括以下範疇：

供應商最佳責任標準		
 <b>營商操守</b>	 <b>環境</b>	 <b>社會</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 道德誠信</li> <li>• 合法合規</li> <li>• 尊重知識產權</li> <li>• 杜絕洗黑錢、恐怖主義或武裝活動</li> <li>• 認證保證制度</li> <li>• 物料可追溯性</li> <li>• 產品安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境保護考量</li> <li>• 有毒物料釋出</li> <li>• 資源管理</li> <li>• 能源應用管理</li> <li>• 溫室氣體及氣候危機管理</li> <li>• 地球生物保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人權與員工權益</li> <li>• 職業安全與健康</li> <li>• 社會參與發展</li> </ul>

## FY2023 供應商摘要



- 生產物料供應商
- 非貨品及服務供應商



### 生產物料供應商

**290**

中國內地

**227**

中國香港及中國澳門

**85**

其他地區



### 提供非貨品及服務供應商

**3,234**

中國內地

**684**

中國香港及中國澳門

**465**

其他地區

**75%<sup>1</sup>**  
**182家**

重點供應商簽署或符合  
供應商最佳責任標準

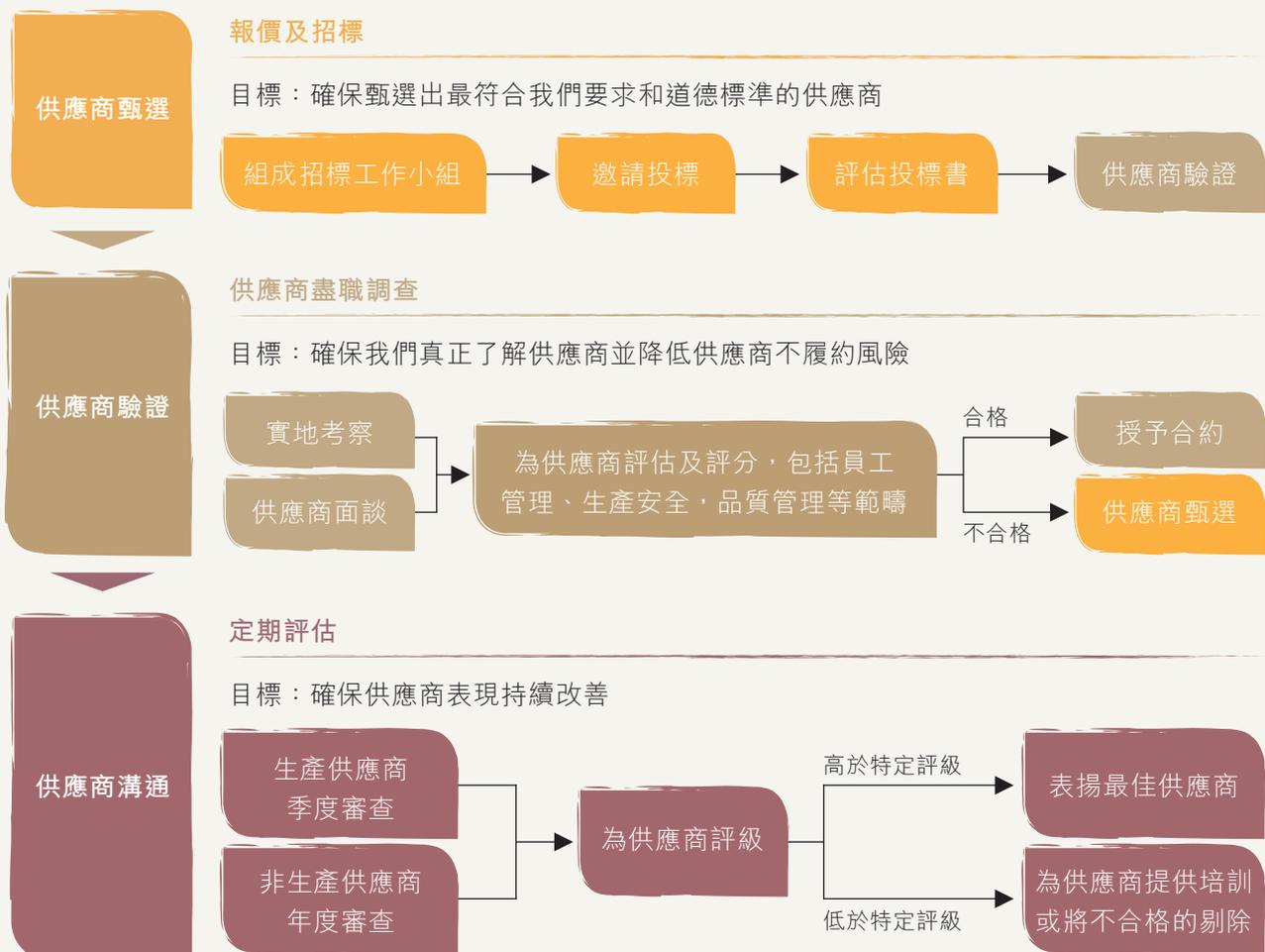
<sup>1</sup> 我們會因應業務變化及其他因素，定期審視重點供應商名單並調整重點供應商數目。

## 與供應商攜手 提升行業標準

作為領先的珠寶企業，我們秉承保障人權、反貪污、職業健康與安全、環境保護等原則，推動供應鏈的可持續發展。我們是國際有色寶石協會會員，旗下的大福鑽石貿易有限公司亦是責任珠寶業委員會成員，並遵守其有關責任採購的標準。所有有關鑽石毛坯及已加工鑽石交易及運送均遵守金伯利進程、世界鑽石理事會保證系統及國家和行業相關法律法規要求。我們亦確保所有鑽石毛坯及已打磨鑽石均採購自合法來源，並非衝突鑽石。我們定期接受由行業領先業務夥伴的審核，確保符合其行為守則、勞工標準等標準。財年內，我們通過了De Beers集團審核，核實業務符合最佳執業守則。

我們設有全面的供應商管理框架，要求相關員工依據框架，對供應商進行嚴格甄選、驗證及溝通。

### 供應商管理框架



我們既以身作則，亦竭誠與供應商攜手推動責任採購。已簽署**供應商最佳責任標準**的供應商會進行自我評估，確保符合標準要求，以促進人權、商業道德以及社會和環境責任的標準。我們參照以下相關國際行業最佳常規編制此標準：



<sup>2</sup> 經濟合作暨發展組織

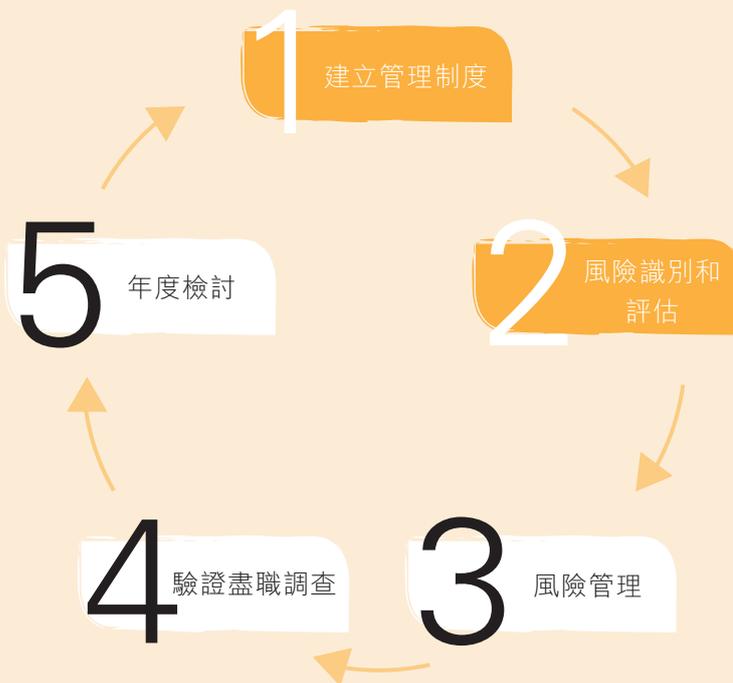
<sup>3</sup> 針對受衝突影響及高風險地區負責任供應鏈

## 供應商盡職調查

為推動供應鏈的可持續發展，我們參考國際及行業具認受性的標準及指引，完善了供應商盡職調查管理框架，內容涵蓋管理制度、風險識別和評估、風險管理、驗證盡職調查及年度檢討。

年內，我們專注推動供應商盡職調查的管理制度和指引，以及風險識別和評估兩大環節。我們按管理制度和指引，對重點鑽石原料供應商進行盡職調查，並運用數碼化工具，分析供應商的背景、資質、政策實施和透明度，以識別和評估其可持續發展風險，包括：反洗錢及反恐融資、衝突影響和高風險地區、貪污賄賂等方面的風險。

2023財年，我們並未識別任何具重大可持續發展風險的鑽石原料供應商。



### 非貨品及服務供應商持續風險監察及第三方審核

我們依從供應商管理框架，定期聘請第三方審核公司對供應商進行社會和環境盡職調查評估，2023財年內，共審核了21家內地重點供應商。當中並無發現違反供應商守則的高風險事項，我們正為所有識別為需改進的供應商，制定交流計劃及建議整改要求。

本財年我們開展供應商持續風險監察，以數碼化平台持續監察供應商風險，監察範疇包括司法訴訟、環保處罰、產品召回、智慧財產權等。供應商管理部與相關採購部門及供應商及時溝通改善供應商表現及緩減風險。

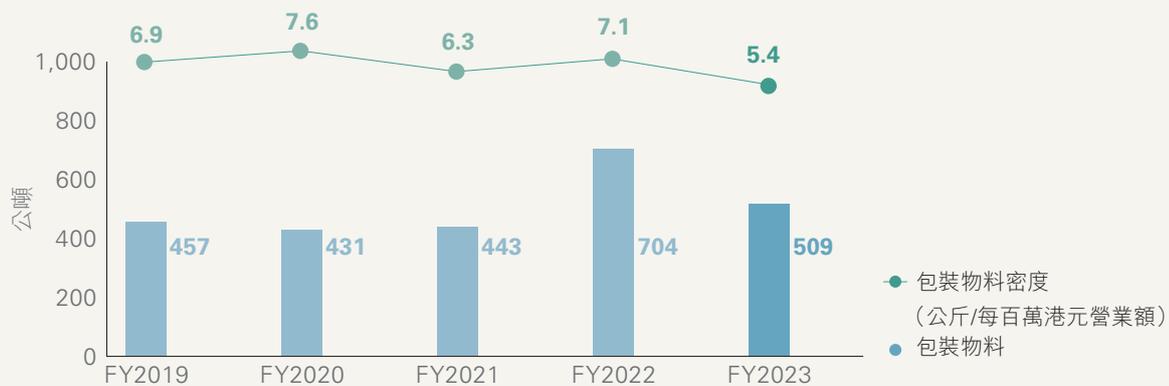
## 綠色採購

周大福致力推動供應鏈的環保常規，在採購過程中秉持環境保護原則，優先考慮對環境影響較小的原材料、包裝物料、設備及辦公用品等，減低供應鏈的生態足跡。集團的**環境保護政策**已列明有關綠色採購的原則，指導員工在採購時實踐環保常規。以下列出我們實踐綠色採購原則的指引：

### 綠色採購指引

<b>管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採購前審查需求和庫存要求，按實際使用需求進行採購</li> <li>鼓勵供應商實施減排或其他環保措施，並將環境管理績效納入供應商考核流程</li> <li>優先選擇本地製造產品，選擇批量採購，減少運輸過程的環境足跡</li> </ul>
<b>選材</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>優先選擇獲得環保相關認證的供應商(如ISO 14001 環境保護體系認證、森林管理委員會(「FSC」)認證等)</li> <li>優先選擇具節能標籤的電子設備</li> </ul>
<b>設計</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>從產品及包裝設計到棄置的整個生命週期，建議適當考慮環境因素，包括優先採用可回收或自然降解的物料，加強回收可行性及減低對環境影響</li> <li>盡量減少產品包裝物料，減低包裝重量</li> </ul>

### 製成品包裝物料



## 「星球幸福增值計劃」

2023財年，周大福啟動了「星球幸福增值計劃」可持續發展行動，與中國紅樹林基金會（「MCF」）攜手在中國內地開展以「鷓見濕地，遇見幸福」為主題的勺嘴鷓保護計劃，保護生物多樣性，共同守護極危候鳥勺嘴鷓及濕地生態。

為達到保護生態的目的，我們與行業領先的包裝物料供應商合作，設計專屬環保包裝盒。包裝盒採用森林管理委員會（「FSC」）認證紙張和燙金製作，當中燙金部分採用創新印刷技術，解決以往燙金印刷品不便回收的問題，可以連同紙張一同回收，大大減低包裝物料因棄置對環境造成的負擔。

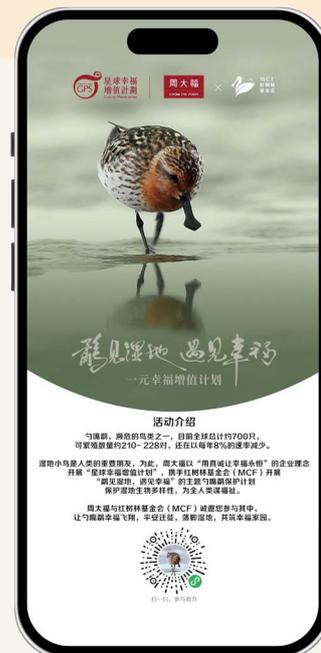
我們同時推出了創新的「星球幸福增值，1元守護勺嘴鷓」捐款小程序，並發售公益飾品「鷓見幸福」產品，成功引起公眾對保護生態的關注。是次活動向紅樹林基金會捐出人民幣76萬元善款，推動超過3,000名公眾人士透過小程序捐贈。



「鷓見幸福」產品



專屬環保包裝



「星球幸福增值，1元守護勺嘴鷓」捐款小程序



# 以人為本

SDGs 聯合國可持續發展目標



## 重要議題

- 員工身心健康
- 多元及共融
- 培訓和職業發展
- 勞工常規
- 社區投資及社會效益

周大福致力建立良好的職場文化，為未來培養出優秀人才，同時投放資源於社區投資項目，創造社會價值。

2029目標 培養回饋社區、員工發展、多元共融、員工身心健康，以及家庭友善等關懷文化

- 對比2019財年將員工義工服務時數提升 **30%**

## FY2023 摘要



**1,020,000+**  
培訓總時數



**18,400+**  
義工服務時數



**47.7百萬港元**  
捐款總額



實現靈活工作模式  
將主要營運大樓局部樓層改裝成  
混合型辦公空間

## 管理方針

周大福貫徹以人為本的原則，建立健康、良好的職場文化。我們致力推廣僱主品牌，將集團打造為大眾的首選僱主，任人唯才，對所有員工一視同仁，致力杜絕歧視行為，挽留人才。從員工入職開始，我們便為其打造良好的員工體驗旅程，並提供相應支持和鼓勵，激發員工對工作的熱情，同時平衡工作與生活。我們亦致力透過集團的影響力，發揮公益精神，透過積極參與公益活動，創造社會效益。

### 集團於人才管理的主要領域



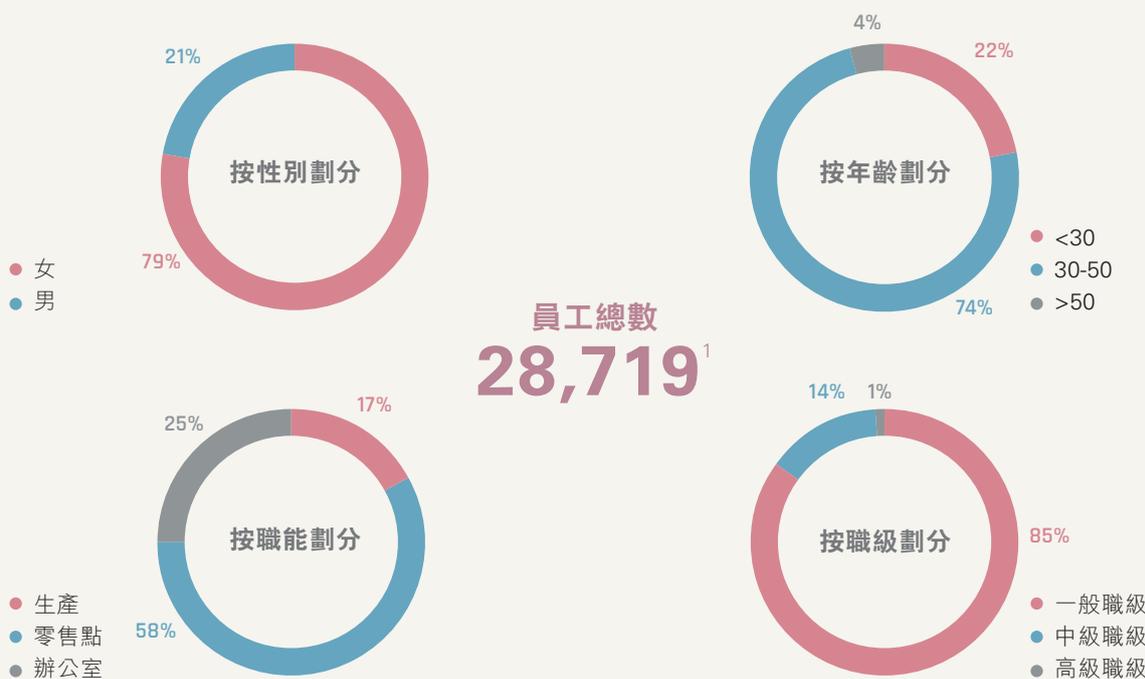
### 相關獎項及榮譽

- 🏆 2022/ 2023 年度香港「商界展關懷」計劃標誌
- 🏆 香港「民政及青年事務局」與「義務工作發展局」— 香港義工獎2022 — 傑出協作計劃 — 「愛•關懷•行動」計劃
- 🏆 香港社區投資共享基金 — 社會資本動力獎2022 — 社會資本動力標誌獎
- 🏆 香港首席快樂官協會 — 首席快樂官欣賞大獎 2022 — 十大最快樂企業大獎；首席快樂官「Do Good」欣賞大獎
- 🏆 香港東華三院企業伙伴合作嘉許2022
- 🏆 香港「賽馬會齡活城市『全城•長者友善』計劃2022」標籤認證
- 🏆 全國和諧勞動關係創建示範活動 — 全國和諧勞動關係創建示範企業

## 員工概況

為保障集團及員工雙方利益，我們於員工手冊及其他人力資源相關制度列明有關薪酬制度、工作時數、加班、假期、離職等安排。我們不斷優化招聘網絡，招募優秀人才，同時任人唯才，對所有員工一視同仁。

於2023年3月31日，集團的員工分佈如下：



### 員工流失率<sup>1</sup>



集團管理層在制定人才管理策略時密切關注員工流失率，以便制定合適的措施挽留人才。整體員工流失率在過往五年表現平穩，對標同行屬可比或略優水平。

FY2019 FY2020 FY2021 FY2022 FY2023

<sup>1</sup> 於2023年3月31日，員工人數及流失數據僅限於集團在中國內地、中國香港和中國澳門的核心及重要業務單位。

## 建立多元包容職場 成為首選僱主

我們十分重視僱員體驗，透過加強溝通，致力建立健康、和諧、「零歧視」的職場文化，杜絕有關種族、階級、年齡、殘疾、外表、性別、婚姻、家庭狀況或性騷擾等的歧視行為。周大福董事會十分認同職場多元化的好處，故致力推動多元化。近年隨著三名女性董事陸續加入董事會，我們已將女性代表在董事會中的比例提高至20%。而截至2023年3月31日，高級管理人員之中的女性比例為42%，男性為58%。

我們亦竭力維持包容的職場文化，聆聽並回應員工的需要。為此，我們設立多個溝通渠道，包括總經理信箱、微信公眾平台、建議收集平台、意見箱、官方微博等予員工開誠佈公，提出意見，以便提供適切支援。2023財年，我們舉辦了員工意見反饋與改進的主題活動，提供平台讓員工提出工作上面對的痛點和意見，共同找出解決辦法，提升工作效率和表現。

## 靈活工作模式

近年，靈活工作模式變成大趨勢，在家辦公亦變成職場新常態。我們深明員工的工作和個人需要，故我們採納靈活工作模式，讓部分後勤員工可以按其崗位需求和自身偏好，靈活地安排工作時間和地點，顧及他們福祉同時，亦提升其工作表現和效率。

我們於2023財年將主要營運大樓局部樓層改裝成混合型辦公空間，揉合科技與現代設計，設置不同類型的共享工作、會議、活動及休憩空間，配合員工共同合作或獨立工作的需要，從而達到彈性工作、激發靈感、發揮潛能的作用。



## 促進身心健康 打造健康職場文化

我們依據香港《職業安全及健康條例》、《中華人民共和國職業病防治法》等適用法律及規例制定了**職業安全健康政策**，識別及控制職安健風險，為員工提供一個安全及健康的工作環境。各業務板塊組成職安健小組，監督職安健措施的執行情況，並適時發放職安健資訊。我們會定期檢討政策，確保符合最新的法律規定和行業標準，並不時舉辦相關培訓課程，包括新入職員工培訓、復修培訓、針對生產管理中心的安全生產培訓等，加深員工對職安健法規、應急程序、職業病危害、安全生產等範疇的認識，以減少員工因工作受傷的機率。所有生產基地已取得ISO 45001 職安健管理體系認證，透過嚴格的管理程序，確保職安健措施有效實施。

### 職業健康與安全關鍵績效指標

	FY2021	FY2022	FY2023
工作相關死亡人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	3,204	1,680	1,286
每1,000名員工受傷率	3.5	2.5	1.6

於過去三年，我們錄得平穩的因工傷損失工作日數及員工受傷率。

### 職安健管理措施



- 為適用員工提供足夠個人防護裝備
- 配備足夠安全及消防設備，並進行演習
- 定期評估職業健康安全風險，並採取對應控制措施
- 制定報告、調查及處理安全事故的制度，確保及時處理及應對生產安全事故
- 進行定期及突擊安全審計及檢查，發現安全漏洞時即時改善
- 制定獎罰機制，明確員工確保職安健的責任，加強安全意識



- 定期檢查機器及防火設備，並進行演習
- 定時進行巡查，確保急救用品、防火用品及其他緊急應變用品齊全
- 香港O嘜優質服務計劃每季於分店進行巡查，確保職安健環境及設備符合標準
- 制定事故應急處理措施，加強員工防範及處理緊急事故的意識，並安排合適員工考獲急救證書

## 建立體面工作環境 照顧員工福祉

周大福希望建立體面的工作環境，為員工帶來幸福感。我們建立全面、專業的薪酬及福利策略，依照市場趨勢，適時檢討員工薪酬及福利，提升競爭力。我們為員工提供社會保險及住房公積金（適用於中國內地員工）、強積金（適用於中國香港員工）、僱員支援計劃（「EAP」）、醫療津貼、健康體檢、助學金、購物優惠、膳食、活動津貼、分紅、優秀員工獎、長期服務獎、榮休服務獎等一系列福利。

我們希望每一位員工都能在周大福找到歸屬感。透過各種提倡身心健康的員工體驗活動，包括手工藝、運動、親子活動、環保教育等不同範疇，我們期望能提升員工的身心安康，同時讓員工在工餘時聚首一堂，加強凝聚力。



生日會



苔玉工作坊



咖啡渣香薰DIY



健身俱樂部



廣式月餅DIY工作坊



EAP大使培訓



無手機露營挑戰



足球同樂日

## 提供培訓機會 助力事業發展

我們重視員工在周大福的學習和事業發展歷程，強調員工的全方位發展，讓他們發揮潛能，獲取個人及團隊成就感。我們設有完善的培訓架構，為員工提供適合其事業發展路向和學習需要的內部及外部培訓課程。

透過不同計劃及課程，如新入職員工量身定制的新員工180天學習之旅、為未來人才庫導航的「管理培訓生計劃」以及為管理層拓展國際視野的「領導策略管理課程」等，務求讓每一位員工享受每一階段的學習旅程。



此外，為了配合員工不同的學習需要，我們設有考試假及其他額外假期、培訓津貼、行政人員助學金等。隨著靈活的工作模式日漸流行，我們大力發展電子學習平台—「智學」，方便員工隨時隨地在線上瀏覽「智匯」管理層分享、不同部門和職能知識分享等課程，全方位提升專業知識和潛能。



### FY2023 培訓摘要

**1,020,000+**

培訓總時數

**35**

人均培訓時數

**210,000+**

線上培訓課程觀看次數

為了向員工、加盟商和業務夥伴提供更好的培訓體驗，我們分別於武漢及深圳設立培訓中心，提供全方位培訓課程，為珠寶行業培養人才。我們亦提供足夠支援，讓員工在周大福實踐其職業發展規劃。我們每年會進行績效考核，並將考核結果應用於員工的薪酬待遇及升遷管理。

## 前線師徒共贏計劃

為讓新入職前線員工盡快融入工作環境，掌握職位知識和技能，同時建立團隊精神，我們設立師徒共贏計劃，為合適的新入職前線員工委派具備一定資歷的「師傅」擔當其指導人幫助新入職員工熟習企業文化、組織架構、工作流程、所需知識及技能等。同時，我們為新員工及其「師傅」提供酌情獎賞、「最佳新人獎」及「最佳師傅獎」等獎項，旨在鼓勵員工薪火傳承及合作共贏的精神，有助新員工建立對集團的歸屬感和肯定其職業發展路向。



## 我的摩登店舖

自2020年起，周大福每年均會舉辦「我的摩登店舖」創意方案挑戰賽，為青年搭建施展才能的舞台，廣邀大學生組隊參與，讓他們了解珠寶行業及店舖零售業，為將來投身社會作好準備。本年度挑戰賽以「尋找Z世代摩登玩家」為主題，設立線上通關賽、摩登突圍賽、摩登稱霸賽三個關卡，融入遊戲元素，激發大學生的創意和潛能，挑選周大福旗下五個珠寶系列為創作主題，提交全方位的創意快閃店方案。挑戰賽吸引了超過2,000人報名參與，超過10,000人參與線上課程，最終收到243個創意方案。最終評委透過店舖設計、珠寶設計、品牌傳播、營銷策劃及整體五個維度評估每個快閃店的最佳方案。本次挑戰賽成功吸引Z世代年輕人的關注和積極參與，激發不少年輕人的熱誠和潛質，發揚年輕一代的企業家精神。



## 企業內地與海外暑期實習計劃

周大福參與了香港特別行政區政府民政及青年事務局舉辦的2023年度企業內地與海外暑期實習計劃，提供為期六周的寶貴實習機會予本地大專學生，了解周大福的業務運作，以及珠寶行業的生態和發展前景。

## 推動員工參與公益 創造社會效益

周大福一直不遺餘力回饋社會。周大福愛心義工隊成立多年，致力與各個社福機構合作，身體力行為社區作出貢獻，與各界攜手創造社會價值。我們設有義工假，鼓勵員工聯同親友積極參與義工活動及其他公益活動，如捐血、公益探訪、物資捐贈等，將周大福的關愛精神不斷傳揚出去。

2023財年，我們簽署了香港管理專業協會及香港社會創投基金有限公司合辦的「使命商業 Business with Purpose」平台計劃，承諾把可持續發展概念延伸，向香港商界推廣將可持續發展融入商業策略的理念。此外，集團向北京體育大學教育基金會捐贈1.2億元人民幣，設立「鄭家純冠軍培養基金」，用於支持北京體育大學培養拔尖體育人才，助力青訓體系建設和國家競技體育事業發展。

財年內，我們投放資源組織並參與了一系列支持共融、支持社區和支持青年的計劃。



### FY2023 社區投資摘要

**47.7百萬港元**

捐款總額

**11,615**

員工義工  
參與人次

**1,284**

非員工義工  
參與人次

**18,433**

義工服務時數

### 支持共融



「與未來對話 — 領袖傳承」計劃  
周大福贊助由半島青年商會主辦的「與未來對話 — 領袖傳承」計劃，致力為傷健運動員或殘疾人士提供口才、演說及職涯規劃培訓，將他們打造為新一代青年領袖，令他們在工作上得到更多機會，提升其個人發展及社會競爭力。

## 支持社區

### 「愛•關懷•行動」

周大福自2013年策劃及起動「愛•關懷•行動」計劃，秉承「Do Good Feel Good」理念，帶領義工隊與過百間社福機構，包括惜食堂、香港社區組織協會等合作進行公益活動。2023財年，「愛•關懷•行動」進行了33次公益活動。2018年起，計劃新增了適切支援工作，為全港基層長者、傷病者及貧困家庭進行適切支援，如派發節日福袋、DIY手作、協助修葺、維修及清潔有需要人士居所、進行電話關懷活動等。財年內，我們一同舉辦了641個適切支援工作。



探訪基層群體，協助家居修葺及電器維修



向基層長者派發中秋福袋，送上節日祝福



製作DIY手作送予基層家庭及長者



### 「聖誕老人的回信」

我們與東華三院賽馬會大角咀綜合服務中心合作，參與「聖誕老人的回信」活動，社工先收集基層兒童寫給聖誕老人的願望，再由周大福愛心義工隊以聖誕老人角色在聖誕卡上作出回覆，並送上聖誕小禮品。另外，義工亦把寫滿祝福語的聖誕卡，經由香港社區組織協會送給深水埗區內兒童。我們一共送出超過1,000張聖誕卡，為基層兒童帶來歡樂。

## 支持青年



### 贊助 YO Dancical 協青街舞劇

周大福冠名贊助YO Dancical協青街舞劇2022「一念之間：不！可能」籌款活動，將實體街舞劇製作成影片於網上播放，提供舞台讓青年發揮演藝才華，追逐自己的夢想。

### 支持學生學習英語

我們資助本地學生參加由VDO English舉辦的英語公開演說工作坊，助他們提升英語能力、建立自信、表達自我。是次項目一共資助10間學校，預期至少有1,500名學生受惠。

此外，周大福亦贊助2023年「21世紀杯」全國英語演講比賽(香港賽區)。此比賽是中國規模最大、規格最高的英語演講比賽之一。香港賽區的勝出選手將代表香港參加全國總決賽。



### 「光圈計劃」校園獎學金計劃

我們自2011年起開展「光圈計劃」校園獎學金計劃，與中國內地多間院校合作，資助家庭貧困及品學兼優的大學生求學，並為其提供企業實習、職場體驗、就業推薦及錄用等機會，為他們築夢前行。截至2023財年，周大福累計與全國18所院校達成合作，資助學生超過5,000名，贊助金額超過2,200萬元人民幣。



### 「傳」新製片人挑戰賽

周大福承辦第二季「傳」新製片人挑戰賽，讓來自全國200多所高等院校的參賽隊伍用文字和短視頻記錄140多種值得傳承但未被大眾熟知的傳統工藝背後的故事、文化價值、工藝展示等，旨在發掘具才華的青年，同時在公眾面前呈現蘊含源遠流長的歷史及文化的精湛中國傳統工藝。活動曝光量超過5,000萬。



# 環境效益

周大福積極管理旗下業務的環境表現，以應對氣候變化帶來的風險，同時把握機遇，與員工、顧客、供應商及其他持份者攜手，邁向碳中和。

## 2029目標 減低營運的生態足跡

- 對比2019財年，將集團的溫室氣體、耗水量密度，以及生產基地廢棄物密度，減低最少 **15%**

## FY2023 摘要



制定減碳路線圖  
全面評估及修訂  
生產基地環境目標

\* 對比2019財年。

## LCMP

「低碳製造計劃」  
白金標籤  
由世界自然基金會  
香港分會頒贈

## SDGs 聯合國可持續發展目標



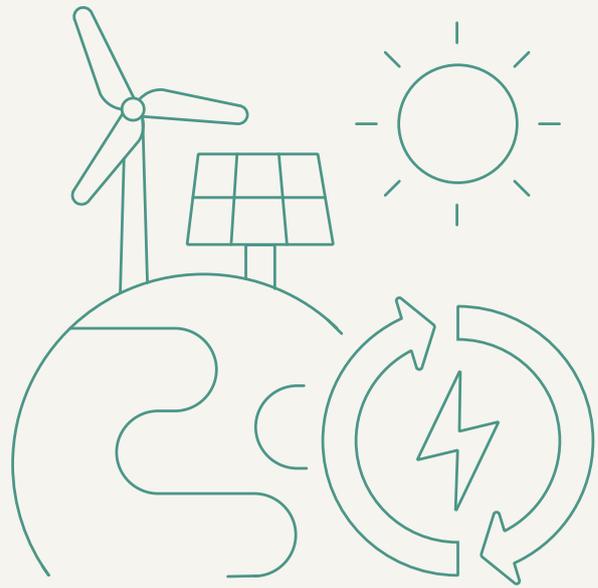
## 重要議題

- 減碳與能源管理
- 氣候變化影響
- 循環及廢棄物管理
- 生物多樣性及生態系統
- 用水管理

## 管理方針

我們關注自身的環境表現，積極引進創新技術和實施節能減排舉措，減低集團的碳足跡。我們於2023財年深化涵蓋集團所有業務單位的**環境保護政策**，確保業務合乎以至超越《中華人民共和國環境保護法》及其他營運地區適用的法例法規。我們致力規範業務的能源消耗、用水及廢棄物排放，進一步增強員工的節能降耗意識。所有生產基地已獲得ISO14001環境管理體系認證。我們依循認證的要求，制定全面的**環境管理手冊**，嚴格管理生產管理中心的日常運作，同時針對廢氣、廢水及噪音排放限值等範疇制定環境管理目標，指導各區人員嚴格按照手冊要求進行日常營運及生產。

我們全力配合國家碳中和策略及目標。財年內，我們委託獨立第三方顧問就生產基地的溫室氣體排放、能源消耗、用水及廢棄物排放等環境表現進行全面評估，分析狀況同時識別有效的減排及資源提升措施，協助生產基地檢視及修訂目標，制定減碳路線圖。評估結果將作為我們檢討集團整體減碳、減水和減廢目標的重要基礎。生產基地的溫室氣體排放、能源消耗、用水及廢棄物排放密度目標，已修訂為對比2019財年最少減低50%。我們正積極檢討並適時修訂集團的環保目標，加快推進碳中和。



2023財年，深圳生產基地獲得中國電子節能技術協會頒發的低碳產品供應商證書，為中國珠寶行業首家。認證按照《行業統一推行的產品碳標籤自願性評價實施規則（暫行）》、《PAS 2050 商品和服務在生命週期內的溫室氣體排放評價規範》和 ISO/ TS14067: 2018 《溫室氣體 — 產品碳足跡量化及溝通要求及指引標準》進行，評估周大福其中一款黃金項鍊在整個產品生命週期，由原材料獲取階段、運輸過程、生產階段、運輸階段、使用階段至廢棄回收階段的溫室氣體排放。我們正研究將減碳措施融入產品生命週期，減少碳足跡。

### 相關獎項、榮譽及認證

CDP 水資源安全 2022 	 環保促進會主辦聯合國可持續發展 目標香港成就獎 — 優異表現獎
CDP 氣候變化 2022* 	



世界自然基金會香港分會「低碳製造計劃」白金標籤  
 • 武漢、順德及深圳生產基地



中國電子節能技術協會 — 低碳產品供應商證書

北京市企業家環保基金會 — 2022 年度突出貢獻

\* 評分基於集團在推進環境管理上11項範疇的表現，包括價值鏈參與、環境目標、溫室氣體排放、風險及機遇披露、管治、能源、減排措施及商業策略及財務規劃等。我們正積極管理集團於這些範疇的表現。

## 減低營運生態足跡

我們於生產、辦公及零售板塊實施各項節能減排措施，減低生態足跡。財年內重要措施示例如下：



### 生產

- 引入自動化控制系統及變頻裝置等，提升設備的用能效益
- 於部分生產基地採用太陽能系統，取代部分外購能源

### 辦公

- 位於深圳的辦公大樓引入智慧能效平台，透過大數據評估空調系統的用能情況，從而控制溫度及製冷水溫，每年可節省約40.7萬千瓦時用電量
- 混合型辦公空間採用自動開關照明和空調系統，有效提升能源效益

### 零售

- 在可行情況下一律使用LED燈
- 定時控制分店戶外廣告牌及室外照明

### 生產

- 引進回用水系統，將生產過程的用水過濾後回用於車間
- 使用節水器具

### 辦公

- 混合型辦公空間採用節水器具
- 於辦公室張貼節水提示

### 生產

- 引入危廢處理系統，減少有害廢棄物產生
- 研發無害有機溶劑以取代生產工藝中所使用的天拿水
- 優化生產工藝，從源頭減少非危險固體廢物產生量

### 辦公

- 位於深圳辦公大樓的員工餐廳引入自助秤重取餐及智能數據管理。員工按其食量及偏好取食，可有效減少約30%食材浪費和約85%廚餘產生量
- 減少使用樽裝水及抹手紙，推行無紙化辦公，採用電子發票及合同取代紙張、選擇雙面打印

### 零售

- 採用電子保證單取代快遞的紙質保證單，財年內，我們節省了約49,700,000張紙
- 推出「心意，是最好的包裝」主題活動。顧客購物時每減少使用一個首飾盒，便可獲贈會員積分作獎勵，從而減少包裝物棄置時對環境造成的壓力。2023財年，我們節省了約375,000個首飾盒

\* 2023財年對比2019財年。

## 綠色生產

我們的首飾生產及加工過程涉及到倒模、執模、鑲嵌、電金等工序，不同類型的首飾產品會涉及不同工藝。各生產基地均已實施完善的管理體系，管理、監督並優化能源消耗、用水、廢水排放及廢棄物排放表現。我們針對不同工藝實施節能、節水及減廢措施，引進節能減排技術，大幅減少用電、用水消耗，以及危險廢物及非危險廢物的產生量。



### 節能措施

FY2023 減省約 148,000 千瓦時用電量

<p><b>建築營運</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 自動化控制空調系統、冷卻塔等用電設備，並於空調水泵等系統採用變頻裝置，提升能源效益</li> <li>• 改造風櫃，於閒置時關閉，並於照明及自動售賣機等用電設備設置定時器或感應器，自動開關</li> <li>• 採用太陽能熱水系統及太陽能室外照明，取代部分外購能源</li> </ul>
<p><b>加工過程</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於鑲嵌階段增加末端自動變頻控制裝置，優化用電效益</li> <li>• 在執模階段的沖床設備全面安裝節能伺服器，減少電力消耗</li> </ul>
<p><b>廢氣處理</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對環保設備引入變頻改造，減少低負荷情形下電力消耗，提高用電效率</li> </ul>



### 節水措施

FY2023 減省約 8,700 立方米用水量

<p><b>廢水回用</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於深圳、順德及武漢生產基地引入回用水系統，將沖洗過程所消耗的用水過濾後回用於車間，用作貨品沖洗、污水處理藥劑稀釋、環保設備清洗及製冷等用途</li> </ul>
--------------------	---



## 減廢措施

FY2023 減省約 50 噸廢棄物

<b>建築營運</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 引入廢酸鹼中和處理系統，處理含廢酸的污水，減少有害廢棄物產生</li> </ul>
<b>加工過程</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 修蠟後剩餘的白電油收集後循環再用，並使用小電爐代替白電油燒金粉，減少危廢產生</li> <li>• 修蠟過程會使用天拿水，為減低當中有害物質對人體及環境造成的損害和污染，武漢生產基地於財年內自主研發較無害的有機溶劑，取代天拿水。目前，武漢生產基地已全面採用無害有機溶劑，我們亦計劃將項目推進至其他生產基地</li> <li>• 改造污水處理工藝，引入污泥乾化處理系統，減少污泥排放量</li> </ul>
<b>廢物回收</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 從分店回收塑料泡膜，循環再用於運輸包裝</li> </ul>

## 黃金工藝應用綠色生產措施

製作黃金工藝品的過程中，我們盡量減少製作過程所消耗的資源和對環境影響，以可持續的原則將傳統工藝傳承下去，讓工藝品不止蘊含賀壽、吉祥的祝福，更添上保護珍貴天然資源，讓資源循環不息的重要意義。製作過程中，我們應用了各種環保元素：

- 對製作過程使用的酸、鹼等化學品進行無害化處理，減少危險廢物產生量
- 對廢棄石膏進行減量化處理
- 對倒模工序所使用的蠟進行循環利用
- 採用回用水進行倒模工序
- 應用回收金技術



## 溫室氣體排放

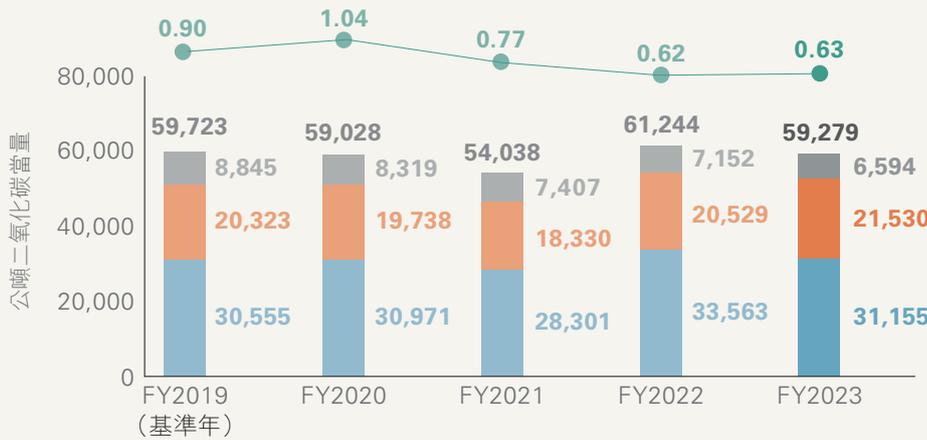
### 按範圍劃分的溫室氣體排放



- 範圍一直接排放\*
- 範圍二間接排放
- 範圍三其他間接排放

\* 包括來自植樹的24公噸二氧化碳當量溫室氣體（範圍一）減除量。

### 按功能劃分的溫室氣體排放及密度



對比2019財年，溫室氣體排放密度減量：

▼ 30%

- 溫室氣體排放密度（公噸二氧化碳當量/每百萬港元營業額）
- 辦公室
- 生產
- 零售點

### 按類別劃分的能源消耗及密度



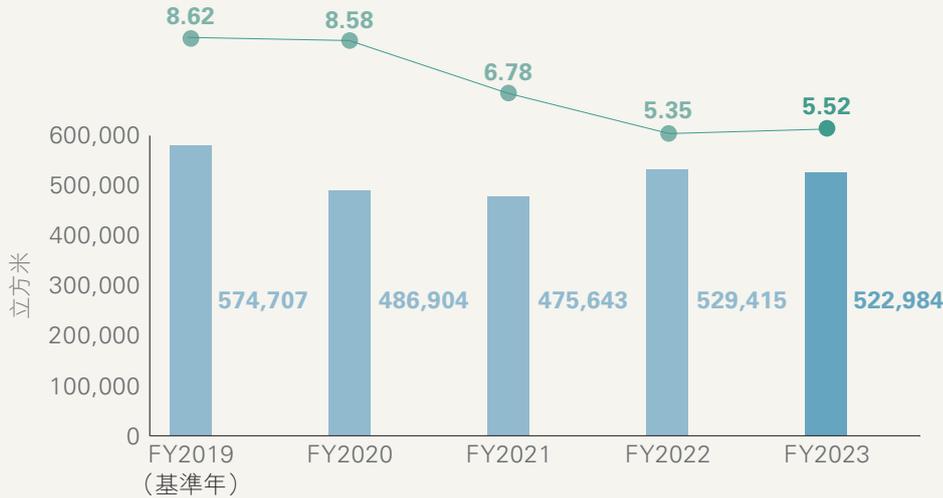
對比2019財年，能源密度減量：

▼ 26%

- 能源密度（千兆焦耳/每百萬港元營業額）
- 直接能源消耗 — 可再生能源
- 間接能源消耗 — 所購電力
- 直接能源消耗 — 燃料

## 用水

### 用水量及密度

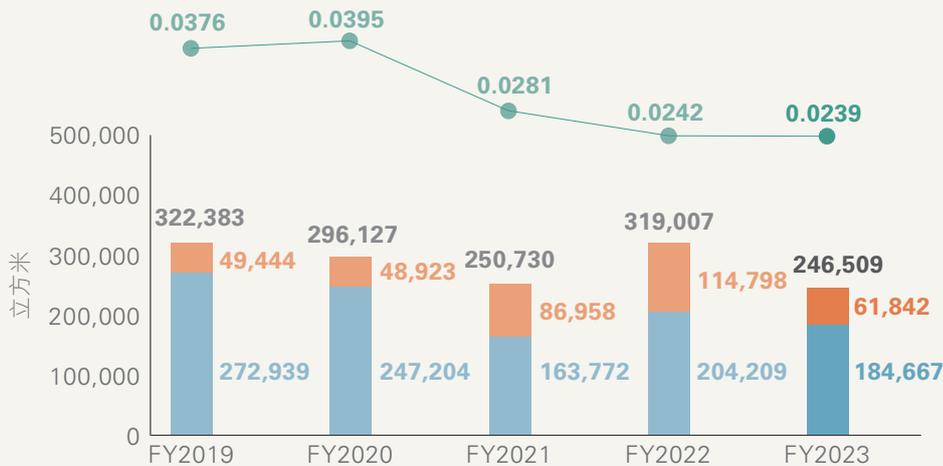


對比2019財年，用水密度減量：

▼ 36%

- 集團用水密度 (立方米/每百萬港元營業額)
- 市政用水取用量

### 生產廢水排放及密度



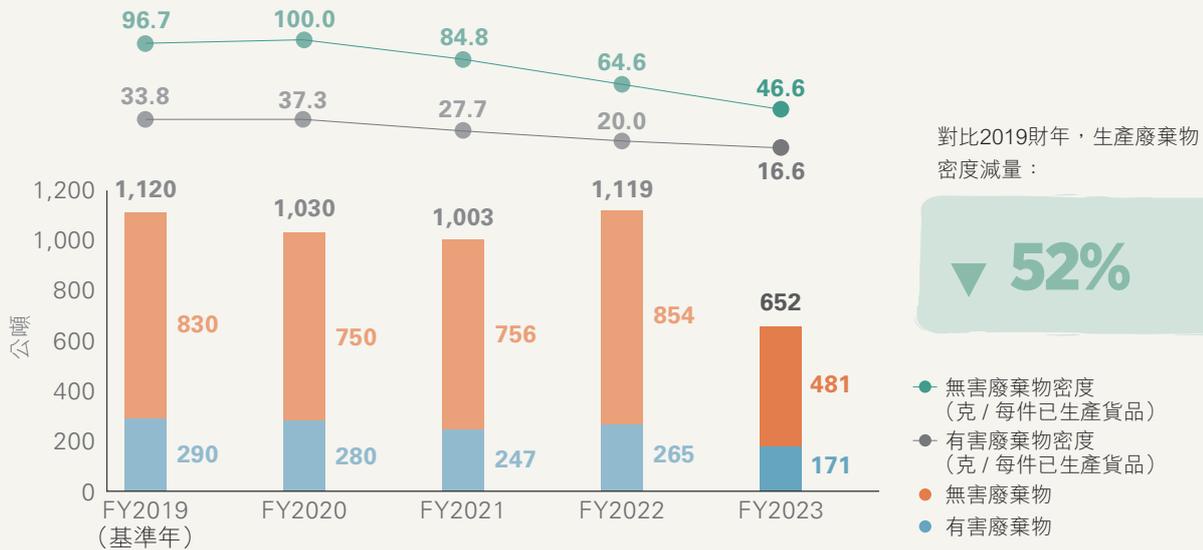
對比2019財年，廢水密度減量：

▼ 36%

- 廢水密度 (立方米/每件已生產貨品)
- 工業廢水產生
- 生活廢水產生

### 廢棄物

#### 生產廢棄物排放及密度



## 能源、空氣質素和溫室氣體排放

集團的生產基地會產生含氮氧化物、硫氧化物、粉塵、氟化物廢氣。我們的日常營運亦會消耗天然氣、石油氣、柴油、汽油及煤氣等能源，作為溫室氣體(範圍一)直接排放的來源，以及外購電力作為溫室氣體(範圍二)間接排放主要來源。

為減少對非再生能源的依賴，我們於部分生產基地安裝太陽能系統，取代部分非再生能源。為優化能源效益，減少溫室氣體排放，逐步邁向碳中和，我們密切監督廢氣排放，定期委託具認可的第三方檢測生產基地的廢氣指標，如硫氧化物、氮氧化物、氨、灰塵、氟化物、揮發性有機化合物等排放濃度，確保排放達標。我們亦密切關注能源消耗情況，並持續實施節能減排措施，優化能源效益，減低集團的溫室氣體排放。

## 綠色工作空間

我們的全新混合型辦公空間融入綠色辦公和科技賦能的概念，員工可隨時隨地使用手機應用程式預約會議室，會議室會在預約時間前後自動開關照明和空調，預約系統亦會收集數據，有助分析能源效益，以自動調節溫度及光源。此外，工作空間亦盡量運用自然採光，有效減少用電，提升能源效益，同時設置空氣淨化系統，確保良好的室內空氣質素。



## 用水

我們的日常營運及生產會消耗生活用水和工業用水，主要來自市政供水，我們於求取適用水源上並無遇到任何問題。基於生產基地的業務性質，我們亦會對外排放工業和生活污水。我們已建設綜合污水處理系統，以膜生物反應器、厭氧/ 缺氧/ 好氧技術或沉澱物處理技術，將污水預處理，確保排放標準達標才對外排放。我們深明珍惜水資源的重要性，持續在生產、辦公及零售場景實施節水措施，包括引入節水器具，並對用水設備進行定期維護。我們亦積極改良生產設備，以降低設備的耗水量，同時優先考慮使用回用水。

## 廢棄物

在營運及生產過程中不能避免地會產生一些廢棄物，如生活垃圾及固體生產廢物等無害廢棄物，生產基地亦會產生污泥、礦物油、乳化劑、無機氰化物、酸和鹼溶液、鉛、有機溶劑、銅等有害廢棄物。我們已實施嚴謹的廢棄物收集、處置及回收程序，並採納恆常的源頭減廢和循環再用的舉措，妥善管理並減少廢棄物產生。

有關能源、空氣質素和溫室氣體排放、用水及廢棄物的管理措施，請參閱集團[環境保護政策](#)。

## 提升環保意識 保護生態環境

為提升員工對保護生態的意識，我們於財年內與不同機構合作，包括世界自然基金會香港分會（「WWF」）、北京市企業家環保基金會（「SEE基金會」）、騰訊等，組織一系列以保護環境為目標的公益及教育活動，如賣旗日、紅樹林參觀、海下灣海洋生物中心參觀、元洲仔自然環境保護研究中心參觀、苔玉工作坊、高爾夫慈善賽等，讓員工參與其中，認識周邊生態的同時，共同推動環境的可持續發展。



參觀WWF紅樹林



參觀元洲仔自然環境保護研究中心

植樹活動



### 環保教育活動

組織膠樽回收兌換禮券活動、植樹活動、廢棄空瓶升級再造項目等，提升員工對保護生態環境、從源頭減廢的理念

### 幫助滇金絲猴重建家園

參與騰訊99公益日「「猴」想和你一起」，共建幸福星球，於8天內共集合超過26,000人走了超過600,000公里，並捐助人民幣100,000元支持「SEE諾亞方舟留住家園」公益項目



### 支持WWF保育和教育項目

於年內成為WWF純銀會員，進行捐贈及參與由WWF籌劃的活動，了解自然生態及環境保護的重要性

### 支持基金會沙漠化防治工作

與北京市企業家環保基金會（SEE基金會）合作，舉辦第五屆高爾夫慈善賽，為「一億棵梭梭項目」項目籌募超過人民幣280,000元善款



WWF海洋教育項目



### WWF地球一小時

全力支持活動，響應熄燈行動，並推廣綠色辦公的重要性

## 報告框架

### 詞彙

本報告內的專業用語匯總並定義如下，以供參考。

董事會	本公司董事會
本公司/周大福	周大福珠寶集團有限公司(股票代號：1929)
董事	本公司董事
ESG	環境、社會及管治
ESG 指引	香港聯合交易所上市規則附錄27中的《環境、社會及管治報告指引》
財年	4月1日至3月31日的財政年度
集團/本集團	本公司及其附屬公司
溫室氣體	會引起溫室效應而導致氣候變化的氣體
GRI 準則	全球報告倡議組織可持續發展報告準則
香港交易所/聯交所	除非另有指明，否則均指香港聯合交易所有限公司
中國香港/香港	中華人民共和國香港特別行政區
上市規則	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
中國澳門/澳門	中華人民共和國澳門特別行政區
中國內地/內地	中華人民共和國內地
零售點	產品零售點
報告	本文件，本集團的可持續發展報告2023
可持續發展目標	全體聯合國成員國於2015年採納的17個可持續發展目標，是為所有人達致更美好和更可持續發展的未來而勾劃的藍圖。詳情請瀏覽 <a href="https://sustainabledevelopment.un.org">https://sustainabledevelopment.un.org</a>

## 環境、社會及管治數據摘要

周大福致力以透明和富意義的方式報告相關數據，以協助持份者全面客觀地了解集團的可持續發展表現。除非另有說明，報告中的KPI範圍，為本集團在中國內地、中國香港和中國澳門擁有經營控制權的核心業務，包括辦事處、四個生產基地、和1,860個直營零售點。其他市場，包括中國台灣、柬埔寨、加拿大、日本、韓國、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、美國和越南的辦事處和50個零售點並不包括在內。

有關集團財務報表所包括公司的完整列表，請參閱年度報告。下表概括財務報告和可持續發展報告所包括公司的分別：

報告範圍	核心業務（中國內地、 中國香港及中國澳門）	其他市場的營運	加盟店
可持續發展報告	包括	不包括	不包括
年報	包括	包括	包括

計算方法備註：

- 用於計算溫室氣體的全球升溫潛能值來自《IPCC第五次評估報告》(即CH<sub>4</sub>: 28; N<sub>2</sub>O:265)。
- 2023財年範圍一的排放，是由本集團擁有或控制的固定及移動源的直接溫室氣體排放。柴油、無鉛汽油、煤氣及液化石油氣燃燒所產生的溫室氣體排放，乃根據《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除核算及報告指引》計算出來。管道天然氣、管道煤氣及白電油燃燒所產生的排放量，是根據英國政府的《溫室氣體報告：轉換因子2021》(只有英文版)計算得出。燃燒乙炔氣所產生的排放量，則根據《香港中小企業碳審計計算工具》計算出來。
- 2023財年範圍二的排放，是本集團消耗購買或獲得的電力及煤氣，產生的間接溫室氣體排放，並根據中國香港及中國澳門電力供應商提供的相關因子計算，電能(0.71公斤二氧化碳當量/千瓦時)、中華電力(0.37公斤二氧化碳當量/千瓦時)、澳電(0.82公斤二氧化碳當量/千瓦時)和香港中華煤氣(0.592公斤二氧化碳當量/單位)。本報告於中國內地購買電力的溫室氣體排放量，則根據2020年度減排項目中國區域電網基準線排放因子計算(使用OM和BM 50/50平均值的CM方法)。
- 2023財年範圍三的排放，是不包括於範圍二的間接排放。用於處理淡水和污水的電所產生的溫室氣體排放量，以及因處理廢紙而在垃圾堆填區所產生的甲烷氣體，乃根據《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除核算及報告指引》計算出來。
- 用於柴油、汽油、管道天然氣、管道煤氣、白電油及液化石油氣的能源轉換因子，來自《CDP有關燃料數據轉換為MWh的技術說明》(只有英文版)。煤氣的能源消耗，是根據香港中華煤氣有限公司提供的公式計算。用於乙炔的能源轉換因子，來自《年度安裝排放報告用的國家特定淨熱值及二氧化碳排放因子2021》(只有英文版)。
- 1千兆焦耳 = 277.778千瓦時
- 100%從市政食水源(即第三方水)取水。取水數據從水錶的記錄直接收集，並輔以市政供水服務商應商的收費記錄。我們參考世界資源研究所水道數據庫的分析，集團從缺水地區的取水量是微不足道。我們的生產基地或辦公室，均沒有位於水資源壓力高的地區。
- 員工總數根據截至匯報期間年末的數據披露，而員工流失率及培訓數據根據匯報期內的平均員工人數計算。
- 主要經營溢利(並非按國際財務報告準則計算)，指毛利及其他收益的合計，減銷售及分銷成本、一般及行政開支以及黃金借貸的未變現虧損(收益)，本公司相信此等數據有助更透徹了解其經營表現及業務的實際趨勢。

下表載列集團收集和匯報環境、社會及管治KPI的綜合摘要，並對照引用香港聯交所《ESG指引》和GRI準則的相關披露。

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2021	FY2022	FY2023
<b>營銷</b>						
	2-6	營業額	百萬港元	70,164	98,938	94,684
	2-6	主要經營溢利	百萬港元	8,630	10,002	9,439
	2-6	零售點 <sup>1</sup>	間	4,704	6,038	7,605
	2-6	產品生產量	件	8,912,159	13,207,122	10,327,895
<b>供應商<sup>2</sup></b>						
	<b>2-6</b>	<b>貨品供應商總數</b>	<b>間</b>	<b>834</b>	<b>655</b>	<b>602</b>
B5.1		貨品供應商總數 — 中國內地	間	547	305	290
B5.1		貨品供應商總數 — 中國香港	間	191	245	227
B5.1		貨品供應商總數 — 其他地區	間	96	105	85
		<b>非貨品及服務供應商總數</b>	<b>間</b>	<b>4,011</b>	<b>4,337</b>	<b>4,383</b>
B5.1		非貨品及服務供應商 — 中國內地	間	2,992	3,228	3,234
B5.1		非貨品及服務供應商 — 中國香港	間	628	698	684
B5.1		非貨品及服務供應商 — 其他地區	間	391	411	465
<b>品質及投訴</b>						
B6.4		檢驗合格率 — 自產貨品	件	98.48%	99.60%	99.80%
B6.4		檢驗合格率 — 外館貨品	件	96.38%	98.0%	99.0%
B6.1		已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須召回的數量	件	0	0	0
B6.2		接獲投訴數目 — 與產品健康和 safety 有關	個案	12	14	1
B6.2		接獲投訴數目 — 與顧客私隱有關	個案	0	0	0

<sup>1</sup> 零售點數目包括中國內地、中國香港及中國澳門的零售點。2021財年及2022財年的零售點數目經重列，以反映2023財政年度分拆傳承系列專區為獨立門店。

<sup>2</sup> 2022財年的供應商數據經重列，以更準確反映與集團有固定業務往來的供應商。

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2021	FY2022	FY2023
<b>違反相關法律與規例事件</b>						
<b>違反相關法律與規例的事件數量</b>			<b>數量</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
A1 GD b.		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生	數量	0	0	0
B1 GD b.		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利	數量	0	0	0
B2 GD b.		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害	數量	0	0	0
B4 GD b.		有關防止童工或強制勞工	數量	0	0	0
B6 GD b.		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法	數量	0	0	0
B7 GD b.		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢	數量	0	0	0
<b>貪污訴訟</b>						
B7.1		因公司或其員工貪污並已審結的法律訴訟次數	個案	0	0	0

## 社會數據

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2021	FY2022	FY2023
<b>員工數量<sup>3</sup></b>						
<b>B1.1</b>	<b>2.7</b>	<b>員工總數</b>	<b>人數</b>	<b>27,722</b>	<b>28,431</b>	<b>28,719</b>
B1.1	2.7	性別 — 女	人數	21,866	22,181	22,705
B1.1	2.7	性別 — 男	人數	5,856	6,250	6,014
B1.1		年齡 — < 30	人數	6,935	6,748	6,351
B1.1		年齡 — 30-50	人數	19,894	20,716	21,376
B1.1		年齡 — >50	人數	893	967	992
B1.1	2.7	地域 — 中國香港及中國澳門	人數	3,063	3,030	2,715
B1.1	2.7	地域 — 中國內地	人數	24,659	25,401	26,004
B1.1		功能 — 生產	人數	4,741	5,140	4,782
B1.1		功能 — 零售點	人數	16,979	16,642	16,685
B1.1		功能 — 辦公室	人數	6,002	6,649	7,252

<sup>3</sup> 員工人數僅限於集團在中國內地、中國香港和中國澳門的核心及重要業務單位

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2021	FY2022	FY2023
B1.1		合同 — 全職	人數	27,706	28,419	28,708
B1.1		合同 — 兼職	人數	16	12	11
B1.1		一般職級	人數	/	/	24,377
B1.1		中級職級	人數	/	/	3,999
B1.1		高級職級	人數	/	/	343
<b>員工流失<sup>4</sup></b>						
<b>B1.2</b>		<b>員工流失總數</b>	<b>人數</b>	<b>5,891</b>	<b>6,761</b>	<b>7,709</b>
B1.2		員工流失率	%	21%	24%	27%
B1.2		性別 — 女	%	20%	23%	27%
B1.2		性別 — 男	%	24%	28%	28%
B1.2		年齡 — < 30	%	36%	48%	53%
B1.2		年齡 — 30–50	%	14%	16%	19%
B1.2		年齡 — >50	%	25%	24%	15%
B1.2		地域 — 中國香港及中國澳門	%	12%	15%	16%
B1.2		地域 — 中國內地	%	39%	25%	28%
B1.2		功能 — 生產	%	22%	22%	20%
B1.2		功能 — 零售點	%	19%	23%	30%
B1.2		功能 — 辦公室	%	24%	29%	24%
<b>職業健康與安全</b>						
B2.1		工作相關的死亡	人數	0	0	0
B2.2		因工傷而損失的日數	日數	3,204	1,680	1,286
		工傷個案	宗數	97	72	45
		每1,000名員工的受傷率	比率	3.5	2.5	1.6

<sup>4</sup> 員工流失數據僅限於集團在中國內地、中國香港和中國澳門的核心及重要業務單位

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2021	FY2022	FY2023
<b>培訓與發展</b>						
總培訓時數			小時	1,617,403	1,808,526	1,020,745
<b>B3.1</b>	員工受訓比率		%	/	94%	71%
<b>按類別劃分的受訓員工百分比</b>						
B3.1		性別 — 女	%	/	80%	82%
B3.1		性別 — 男	%	/	20%	18%
B3.1		功能 — 生產	%	/	18%	10%
B3.1		功能 — 零售點	%	/	63%	72%
B3.1		功能 — 辦公室	%	/	19%	18%
<b>B3.2</b>	<b>404-3</b>	每位員工的平均培訓時數	小時	<b>57</b>	<b>64</b>	<b>35</b>
B3.2	404-3	性別 — 女	小時	63	75	39
B3.2	404-3	性別 — 男	小時	31	24	22
B3.2	404-3	功能 — 生產	小時	12	16	15
B3.2	404-3	功能 — 零售點	小時	82	98	45
B3.2	404-3	功能 — 辦公室	小時	18	14	27
<b>社區參與</b>						
		員工義工參與	人次	2,378	8,804	11,615
		非員工義工參與	人次	143	611	1,284
B8.2		義工服務總時數	小時	5,810	18,738	18,433
B8.2	201-1	捐款	百萬港元	11.3	54.8	47.7
<b>傳承創新</b>						
		大型參與活動參與人數	人次	954,089	1,180,377	479,129
		深度體驗計劃參與人數	人次	14,167	6,326	8,004
		深度體驗計劃時數	小時	45,215	13,520	22,728

## 環境數據

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2021	FY2022	FY2023
<b>溫室氣體排放<sup>5</sup></b>						
<b>溫室氣體排放總量</b>			<b>公噸二氧化碳當量</b>	<b>54,037</b>	<b>61,244</b>	<b>59,279</b>
		生產溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	18,330	20,529	21,530
		辦公溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	7,407	7,152	6,594
		零售點溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	28,301	33,563	31,155
A1.2	305-1	範圍一直接排放	公噸二氧化碳當量	1,743	1,449	1,826
		溫室氣體減除量	公噸二氧化碳當量	/	28	24
A1.2	305-2	範圍二間接排放	公噸二氧化碳當量	51,577	59,007	56,751
	305-3	範圍三其他間接排放	公噸二氧化碳當量	717	816	726
A1.2	305-4	集團溫室氣體密度	公噸二氧化碳當量/ 每百萬港元營業額	0.77	0.62	0.63
A1.2		生產溫室氣體密度	公斤二氧化碳當量/ 每件已生產貨品	2.06	1.55	2.08
<b>能源消耗<sup>6</sup></b>						
<b>能源消耗總量</b>			<b>千兆焦耳</b>	<b>370,827</b>	<b>414,370</b>	<b>400,954</b>
A2.1	302-1	直接能源消耗 — 可再生能源	千兆焦耳	2,667	2,223	2,334
A2.1	302-1	直接能源消耗 — 燃料	千兆焦耳	24,350	23,197	25,095
A2.1	302-2	間接能源消耗 — 集團所購電力	千兆焦耳	343,810	388,950	373,525
A2.1	302-2	間接能源消耗 — 生產所購電力	千兆焦耳	118,502	133,486	140,321
A2.1	302-3	集團能源密度	千兆焦耳/ 每百萬港 元營業額	5.29	4.19	4.23
A2.1	302-3	生產所購電力密度	千兆焦耳/ 每件已生 產貨品	0.01	0.01	0.01

<sup>5</sup> 請參閱計算方法備註

<sup>6</sup> 請參閱計算方法備註

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2021	FY2022	FY2023
<b>用水</b>						
<b>A2.2</b>	<b>303-3</b>	<b>市政用水取用量<sup>7</sup></b>	<b>立方米</b>	<b>475,643</b>	<b>529,415</b>	<b>522,984</b>
		生產用水取用量	立方米	328,118	364,510	363,635
A2.2		集團用水密度	立方米/ 每百萬港元營業額	6.78	5.35	5.52
		生產用水密度	立方米/ 每件已生產貨品	0.037	0.028	0.035
<b>廢水</b>						
<b>來自生產過程的廢水排放</b>			<b>立方米</b>	<b>250,730</b>	<b>319,007</b>	<b>246,509</b>
		生活廢水產生	立方米	163,772	204,209	184,667
		工業廢水產生	立方米	86,958	114,798	61,842
		生產廢水密度	立方米/ 每件已生產貨品	0.0281	0.0242	0.0239
<b>有害廢棄物<sup>8</sup></b>						
<b>A1.3</b>	<b>306-3</b>	<b>來自生產過程的有害廢棄物</b>	<b>公噸</b>	<b>247</b>	<b>265</b>	<b>171</b>
	306-3	HW06	公噸	13.25	13.15	10.30
	306-3	HW08	公噸	4.61	15.11	3.65
	306-3	HW09	公噸	0.15	0.55	0.00
	306-3	HW17	公噸	33.16	27.58	42.85
	306-3	HW22	公噸	32.87	18.14	5.26
	306-3	HW31	公噸	6.51	11.23	10.51
	306-3	HW33	公噸	10.20	14.48	16.33
	306-3	HW34	公噸	66.56	64.28	30.10
	306-3	HW35	公噸	36.63	51.40	14.28
	306-3	HW49	公噸	43.22	48.80	38.08
A1.3		來自生產過程的有害廢棄物密度	克/ 每件已生產貨品	27.7	20.0	16.6

<sup>7</sup> 請參閱計算方法備註

<sup>8</sup> 有害廢棄物包括廢乳化液、礦物油、無機氰化物廢物、廢酸、廢鹼、表面處理廢物、含鉛廢物、廢有機溶劑、含銅廢物及其他廢物

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2021	FY2022	FY2023
<b>一般廢棄物</b>						
<b>A1.4</b>	<b>306-3</b>	<b>來自生產過程的一般廢棄物</b>	<b>公噸</b>	<b>756</b>	<b>854</b>	<b>481</b>
	306-3	一般廢物 — 生活垃圾	公噸	559	601	282
	306-3	一般廢物 — 非危險固體生產廢物	公噸	197	253	199
A1.4		來自生產過程的一般廢棄物密度	克/每件已生產貨品	84.8	64.6	46.6
<b>來自生產的廢氣排放<sup>9</sup></b>						
A1.1	305-7	氮氧化物	公噸	0.12	0.42	0.16
A1.1	305-7	硫氧化物	公噸	0.17	0.28	0.26
A1.1	305-7	粉塵	公噸	2.66	3.79	3.88
A1.1	305-7	氟化物	公噸	0.07	0.01	0.00
A1.1	305-7	非甲烷總烴	公噸	5.04	4.12	5.31
A1.1	305-7	鉛及其他化合物	公噸	0.0004	0.0024	0.0010
A1.1	305-7	VOCs	公噸	0.22	0.57	0.58
A1.1	305-7	氰化氫	公噸	0.00	0.00	0.00
A1.1	305-7	氯化氫	公噸	1.53	3.09	1.86
A1.1	305-7	氨	公噸	0.09	0.14	0.15
<b>來自車輛的廢氣排放</b>						
A1.1	305-7	氮氧化物	公噸	0.20	0.37	0.40
A1.1	305-7	硫氧化物	公噸	0.006	0.004	0.006
A1.1	305-7	懸浮粒子	公噸	0.016	0.024	0.024

<sup>9</sup> 這些數據，僅限於生產基地的廢氣排放，並根據常規空氣樣本測試的結果數據計算

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	FY2021	FY2022	FY2023
<b>製成品包裝物料<sup>10</sup></b>						
<b>A2.5</b>	<b>301-1</b>	<b>包裝物料用量</b>	<b>公噸</b>	<b>443</b>	<b>704</b>	<b>509</b>
	301-1	周大福紙袋	公噸	410	635	470
	301-1	禮封	公噸	34	69	39
A2.5		包裝物料密度	公斤/每百萬港元營業額	6.3	7.1	5.4
<b>物料使用</b>						
	301-2	來自回收/回購的黃金原料購入量	公噸	/	17.66	17.25
	303-1	黃金原料總購入量	公噸	/	145.07	175.88
	301-2	來自回收/回購的銀原料購入量	公噸	/	0.12	0.01
	303-1	銀原料總購入量	公噸	/	1.04	0.79
	301-2	來自回收/回購的鉑金原料購入量	公噸	/	0.11	0.08
	303-1	鉑金原料總購入量	公噸	/	3.10	1.76
	301-1	生產用蠟	公噸	7	8	5
	301-1	生產用塑膠包裝	公噸	25	44	29
	301-1	鑽石生產用包裝紙	公噸	3	7	10
	301-1	紙張使用量	公噸	88	101	95
	301-1	碳粉盒使用量	個	9,602	12,719	18,069
<b>物料回收</b>						
		紙張回收量	公噸	57	76	97
		碳粉盒回收量	個	1,473	1,852	1,510

<sup>10</sup> 包裝物料數據僅限於特定品牌的紙袋及禮封，並包括加盟零售點的消耗量

## 可持續發展獎項及嘉許

獎項/ 嘉許名稱	主辦機構
<b>可持續發展指數</b>	
恒生可持續發展企業指數 恒生內地及香港可持續發展企業指數 恒生可持續發展企業基準指數	恒生指數有限公司
<b>管治</b>	
Institutional Investor 2022 年度 All-Asia Executive Team 排行榜 — 亞洲其他地區(除中國大陸) — 非必需消費品類別 — 最受尊崇企業 — 第一名 — 最佳行政總裁 — 綜合 — 黃紹基 — 第一名 — 最佳首席財務總監 — 綜合 — 鄭炳熙 — 第一名 — 最佳投資者關係專員 — 綜合 — 安殷霖 — 第一名 — 最佳投資者關係方案 — 綜合 — 第一名 — 最佳環境、社會及管治 — 綜合 — 第一名 — 最佳投資者關係團隊 — 綜合 — 第二名	Institutional Investor
華富卓越投資者關係大獎2021 — 主板類別	中國通海投資者關係
ARC 大獎2022 — 銅獎(傳統年報: 珠寶)	MerComm, Inc.
LACP 2021 視覺獎年報大賽 — 鉑金獎 — 全球最佳 100 本報告 — 最佳 50 本中文報告 — 亞太地區最佳 80 本報告	美國通訊聯盟
LACP 2021 視覺獎可持續發展報告大賽 — 鉑金獎 — 全球最佳 100 本報告 — 最佳 50 本中文報告 — 亞太地區最佳 80 本報告	美國通訊聯盟
環境、社會及企業管治成就大獎2021/ 2022 — 環境、社會、企業管治基準大獎 — 金獎	環境社會企業管治及基準學會
第八屆香港投資者關係大獎 — 最佳投資者關係(主席/ 行政總裁) — 黃紹基 — 最佳投資者關係(財務總監) — 鄭炳熙 — 最佳投資者關係專員 — 安殷霖 — 最佳年報	香港投資者關係協會

## 管治

2021 國際年報設計大獎 — 銀獎(綜合演示：可持續發展報告) — 優異獎(綜合演示：年報)	The International Annual Report Design Awards
香港管理專業協會 2022 年最佳年報比賽 — 優秀年報獎 — 最佳環境、社會及管治資料報告獎(零售)	香港管理專業協會
最佳企業管治及 ESG 大獎 2022 — 企業管治獎 — 非恒指成份股公司(大市值)組別：評判嘉許	香港會計師公會
上市公司卓越大獎 2022 — 主板(大市值)	信報財經新聞
2021 年貼心企業嘉許計劃 — 貼心企業五年+賞	香港貨品編碼協會

## 社會

積金好僱主 2021–2022 — 積金好僱主 — 電子供款獎 — 積金推廣獎	強制性公積金計劃管理局
2021 智慧學習型企業獎	香港工業專業評審局
首席快樂官欣賞大獎 2022 — 十大最快樂企業 — 首席快樂官「Do Good」欣賞大獎	首席快樂官協會
ACCA 優秀創新培訓企業	特許公認會計師公會
香港義工獎 2022 — 傑出協作計劃	民政及青年事務局與義務工作發展局
社會資本動力獎 2022 — 社會資本動力標誌獎	社區投資共享基金

環境

世界自然基金會香港分會：低碳製造計劃  
— 白金標籤

世界自然基金會香港分會

CDP 氣候變化問卷調查 2022 — 評級：C  
CDP 水問卷調查 2022 — 評級：B

CDP

香港綠色企業大獎 2022  
— 超卓環保安全健康獎(大型企業) — 銀獎

環保促進會

2022 年度突出貢獻

北京市企業家環保基金會

## 內容索引

本報告符合香港聯合交易所的《ESG指引》報告要求。周大福珠寶集團參考GRI標準作出匯報，匯報期間為2022年4月1日至2023年3月31日的財政年度，如下表所示。

香港聯交所《ESG指引》	相關章節	GRI準則	相關章節
		2-1 組織詳細情況	企業簡介
強制披露要求 管治架構	可持續管治	2-12. 最高管治機構的角色	環境、社會及管治數據摘要
	可持續發展風險管理	2-13. 授權	可持續管治
	百周年承諾	2-14. 最高管治機構在可持續發展報告中的角色	管理層的話
		2-22. 可持續發展策略聲明	集團政策
		2-23. 政策承諾	維護平等機會及人權
		2-24. 融合政策承諾	與供應商攜手提升行業標準
2-26. 尋求建議和提出疑慮的機制	商業道德及誠信		
強制披露要求 報告原則	持份者參與	2-29. 持份者參與方針	持份者參與
	環境、社會及管治數據摘要	3-1. 決定重要性議題的過程	
		3-2. 重要性議題列表	
強制披露要求 報告邊界	關於本報告		
	環境、社會及管治數據摘要		
「不遵守就解釋」條文 A1：排放物 一般披露 KPIs: A1.1, A1.2, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6	集團政策	3-3. 管理重要性議題	百周年承諾
	環境效益管理方針	GRI 305：排放2016	環境效益管理方針
	環境、社會及管治數據摘要	305-1. 範圍一溫室氣體直接排放	環境、社會及管治數據摘要
	能源、空氣質素及溫室氣體排放	305-2. 範圍二溫室氣體間接排放	
	用水	305-3. 範圍三其他溫室氣體間接排放	
	廢棄物	305-4. 溫室氣體排放密度	
		305-5. 溫室氣體排放減量	
	305-7. 氮氧化物、硫氧化物及其他重要廢氣排放		

香港聯交所《ESG指引》	相關章節	GRI準則	相關章節
<p>「不遵守就解釋」條文 <b>A2：資源使用</b> 一般披露 KPIs: A2.1, A2.2, A2.3, A2.4, A2.5</p>	<p>集團政策</p> <p>環境效益管理方針</p> <p>能源、空氣質素及溫室氣體排放</p> <p>用水</p> <p>廢棄物</p> <p>環境、社會及管治數據摘要</p>	<p>3-3. 管理重要性議題</p> <p>GRI 302：能源2016</p> <p>302-1. 機構內的能源消耗</p> <p>302-2. 機構外的能源消耗</p> <p>302-3. 能源密度</p> <p>3-3. 管理重要性議題</p> <p>GRI 303：用水和排放水</p> <p>303-1. 水為共享資源的互動</p> <p>303-2. 排水相關影響的管理</p> <p>303-3. 取水</p> <p>3. 管理重要性議題</p> <p>GRI 306：廢棄物2020</p> <p>306-1. 廢棄物產生和與廢棄物有關的重大影響</p> <p>306-2. 管理重大與廢棄物有關的影響</p> <p>306-3. 廢棄物產生</p>	<p>集團政策</p> <p>環境效益管理方針</p> <p>能源、空氣質素及溫室氣體排放</p> <p>用水</p> <p>廢棄物</p> <p>環境、社會及管治數據摘要</p> <p>綠色採購</p>
<p>「不遵守就解釋」條文 <b>A3：環境及天然資源</b> 一般披露 KPI: A3.1</p>	<p>集團政策</p> <p>環境效益管理方針</p> <p>能源、空氣質素及溫室氣體排放</p> <p>用水</p> <p>廢棄物</p> <p>與供應商攜手提升行業標準</p> <p>綠色採購</p>	<p>3-3. 管理重要性議題</p> <p>GRI 301：物料2016</p> <p>301-1. 按重量或體積使用的物料</p> <p>301-2. 回收物為材料的使用量</p>	<p>百周年承諾</p> <p>與供應商攜手提升行業標準</p> <p>綠色採購</p> <p>能源、空氣質素及溫室氣體排放</p> <p>用水</p> <p>廢棄物</p> <p>環境、社會及管治數據摘要</p>

香港聯交所《ESG指引》	相關章節	GRI準則	相關章節
「不遵守就解釋」條文 <b>A4：氣候變化</b> 一般披露 KPI: A4.1	氣候相關財務披露		
「不遵守就解釋」條文 <b>B1：僱傭</b> 一般披露 KPIs: B1.1, B1.2	集團政策 以人為本管理方針 環境、社會及管治數據摘要	2-7： 員工 3-3. 管理重要性議題 GRI 401： 僱傭2016 401-1. 新聘任和流失的員工	員工概況 百周年承諾 維護平等機會及人權 以人為本管理方針 環境、社會及管治數據摘要
「不遵守就解釋」條文 <b>B2：健康及安全</b> 一般披露 KPI: B2.1, B2.2, B2.3	集團政策 以人為本管理方針 促進身心健康打造健康職場文化 環境、社會及管治數據摘要		
「不遵守就解釋」條文 <b>B3：發展與培訓</b> 一般披露 KPIs: B3.1, B3.2	集團政策 傳承創新管理方針 以人為本管理方針 環境、社會及管治數據摘要	3-3. 管理重要性議題 GRI 404： 培訓與教育2016 404-1. 每位員工每年的平均培訓時數	百周年承諾 以人為本管理方針 環境、社會及管治數據摘要
「不遵守就解釋」條文 <b>B4：勞力準則</b> 一般披露 KPIs: B4.1, B4.2	集團政策 維護平等機會及人權 責任採購管理方針 與供應商攜手提升行業標準 環境、社會及管治數據摘要		

香港聯交所《ESG指引》	相關章節	GRI準則	相關章節
<p>「不遵守就解釋」條文 <b>B5：供應鏈管理</b> 一般披露 KPIs: B5.1, B5.2, B5.3, B5.4</p>	<p>集團政策</p> <p>責任採購管理方針</p> <p>與供應商攜手提升行業標準</p> <p>綠色採購</p> <p>環境、社會及管治數據摘要</p>		
<p>「不遵守就解釋」條文 <b>B6：產品責任</b> 一般披露 KPIs: B6.1, B6.2, B6.3, B6.4, B6.5</p>	<p>集團政策</p> <p>保障產品質量</p> <p>提升顧客服務</p> <p>網絡安全</p> <p>環境、社會及管治數據摘要</p>	<p>3-3. 管理重要性議題</p> <p>GRI 418：顧客私隱2016</p> <p>481-1. 有關侵犯顧客私隱和丟失顧客數據的經證實投訴</p>	<p>百周年承諾</p> <p>提升顧客服務</p> <p>網絡安全</p> <p>環境、社會及管治數據摘要</p>
<p>「不遵守就解釋」條文 <b>B7：反貪污</b> 一般披露 KPIs: B7.1, B7.2及B7.3</p>	<p>集團政策</p> <p>商業道德及誠信</p> <p>環境、社會及管治數據摘要</p>		
<p>「不遵守就解釋」條文 <b>B8：社區投資</b> 一般披露 KPIs: B8.1, B8.2</p>	<p>傳承創新管理方針</p> <p>以人為本管理方針</p> <p>傳承傳統工藝弘揚中國文化</p> <p>弘揚歷史文化促進行業發展</p> <p>引入創新科技培育設計創意</p> <p>推動員工參與公益創造社會效益</p> <p>環境、社會及管治數據摘要</p>		

## 核實聲明



### 核實聲明

#### 範圍及目的

香港品質保證局已對周大福珠寶集團有限公司（「周大福」）可持續發展報告 2023（以下簡稱「報告」）的內容進行獨立驗證。核實範圍包括周大福於報告期內，即 2022 年 4 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日，在中國內地以及中國香港及中國澳門的業務運營相關的可持續發展表現數據和資料。

報告是根據全球報告倡議組織「GRI」標準 2021，香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「聯交所上市規則」）第 13.91 條及附錄 27 所載的《環境、社會及管治報告指引》的要求編製。

#### 保證程度和核實方法

此次驗證工作是依據 International Auditing and Assurance Standards Board（國際審計與核證準則委員會）發布的 International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information（《國際核證聘用準則 3000（修訂版），歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用》）執行。收集核實證據的過程是參考國際準則所訂立進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外，核實的內容是按照 GRI 標準 2021、聯交所上市規則（第 13.91 條和附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》）而定。

香港品質保證局的核實過程包括驗證了周大福的可持續發展表現資料收集、計算和彙報的機制，檢閱有關文件資料，與負責編制報告的代表面談，選取具有代表性的數據和資料進行查核。相關原始數據和支持證據亦於核實過程中經過詳細審閱。

#### 獨立性

周大福負責收集和準備所有在報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告內的數據或參與編撰此報告。就提供此核實服務而言，香港品質保證局與周大福之間並無任何會影響核實公正的關係，我們的核實過程是完全獨立的。

#### 結論

基於是次的驗證結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告是按照 GRI 標準 2021、聯交所上市規則（第 13.91 條和附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》）編製而定；
- 報告平衡、具比較性、清晰、一致和適時地將重要的可持續發展表現範疇和議題作出闡述；及
- 報告內的數據和資料準確、可靠和完整。

總體而言，此報告能如實地反映周大福的可持續發展表現並與其具體的可持續發展情況和重要性相稱。

#### 香港品質保證局代表簽署

蔣齊仲  
創新業務助理總監  
2023 年 5 月 30 日

[www.ctfjewellerygroup.com](http://www.ctfjewellerygroup.com)