

即時發佈

周大福珠寶集團公佈財務領導層的新任命

（中國香港，2025 年 3 月 13 日）**周大福珠寶集團有限公司**（「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929），香港上市公司，今天宣布集團財務領導層的新任命。

為了支持集團的業務轉型與可持續發展，董事局成員兼執行董事鄭炳熙先生將自 2025 年 4 月 1 日起，專注提供策略性監督，主要負責資本管理、投資者關係及公司秘書事務方面的表現。葉家盈女士將接任為集團首席財務官（CFO），她將致力於推動集團在財務管理、長期增長和轉型策略（包括財務規劃與分析、財務報告、財務運營管理、風險管理及法律事務）等方面的進展。

集團致力執行優質發展的五大策略方針，審慎投放資源以應對這個迅速演變的全球商業環境並保持在業界領先地位。這項新任命明確制定職責與責任，這正是集團持續採取積極措施的一部分，旨在確保集團能夠有效應對未來挑戰、抓住新興機遇並加強其轉型計劃。

葉女士在財務領導、數位轉型、企業發展以及國際拓展方面擁有豐富的經驗，涉足多元產業，包括零售、快速消費品（“FMCG”）以及製造業。加入集團之前，她曾擔任星巴克中國的首席財務官，領導財務團隊支持可持續的業務增長、提升資本回報，同時確保財務紀律。在她早期的職業生涯中曾在百事可樂亞太區和星巴克亞太區擔任高級領導職位，負責主導進入新市場以及拓展多個國際市場的工作。

周大福珠寶集團主席鄭家純博士表示：「董事局將一如既往地優先確保高度靈活性和財務管控，以便有效應對當前充滿變化的商業環境及迅速演變的全球局勢。透過無縫結合 Hamilton 在業界的真知灼見以及 Karen 在中國與國際市場的豐富經驗，我們有信心，強化後的財務領導團隊將繼續提升整個集團的運營效率，並履行我們對持份者創造可持續價值的承諾。」

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。集團承襲近百年光輝，秉持「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景，昂首邁向新里程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造의精緻飾品，與廣泛的顧客建立深厚的情感聯繫，成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了品質、價值和顧客滿意度的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及精心策劃的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持分者創造可持續的長期價值。集團擁有龐大的零售網絡，遍布中國和全球多個地區，以及日益增長的電子商務業務。此外，集團亦正實施具針對性的線上線下策略，以加強在當前全渠道零售環境中的競爭力。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

吳海迪（Haide Ng）

投資者關係及企業傳訊副總監

電話：（852）3115 4402

電郵：haideng@chowtaifook.com

陳綺雯（Acky Chan）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）3115 4403

電郵：ackychan@chowtaifook.com