

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福於企業管治、報告編製及可持續發展方面表現優越

(香港，2020年12月15日) 周大福珠寶集團有限公司(「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929) 為擁有逾90年歷史之香港主板上市公司，欣然宣佈於多個國際性及本地權威獎項中囊括七項殊榮，表彰集團於企業管治、報告編製和可持續發展方面的卓越成就。獲頒獎項包括：

iNOVA 大獎 2020

- 榮譽大獎(可持續發展報告)
- 金獎(網上年報：可持續發展報告)

2020 國際年報設計大獎

- 銀獎(多元化業務 – 綜合演示：可持續發展報告)
- 銅獎(零售業務 – 綜合演示：年報)

香港管理專業協會 2020 年最佳年報比賽

- 優異年報

香港會計師公會 – 最佳企業管治大獎 2020

- 金獎(H股公司與其他中國內地企業)

《信報財經新聞》：上市公司卓越大獎 2020

- 主板(大市值)

周大福珠寶集團董事總經理黃紹基表示：「我們很榮幸能夠在多個大獎中獲取佳績，這些殊榮肯定了我們在管治及可持續發展策略框架上的發展路向是正確的，我們將繼續透過具透明度及明確的行動綱領，以及重視各持份者的不同見解，以進一步強化周大福業務生態圈。」

集團憑藉年報和可持續發展報告贏得 iNOVA 大獎、國際年報設計大獎，以及香港管理專業協會最佳年報比賽其專業評審團的評核及認可。最佳企業管治大獎則認同了集團將鑽石鑒定所運用的「4Ts」概念 — 「可知」、「可頌」、「可信」及「可尋」，引進至集團管治標準中。而上市公司卓越大獎亦肯定了集團於行業及資本市場之出眾表現。

圖片說明



周大福珠寶集團執行董事鄭炳熙

接受《信報財經新聞》：上市公司卓越大獎 2020 殊榮

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 多年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼身的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足其不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出針對性的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的重點及其策略為基礎，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖 (Danita On)

投資者關係及企業傳訊總監

電話：(852) 2138 8501

電郵：

danitaon@chowtaifook.com

張麗珊 (Jannus Cheung)

投資者關係及企業傳訊經理

電話：(852) 2138 8338

電郵：

jannuscheung@chowtaifook.com

吳海迪 (Haide Ng)

投資者關係及企業傳訊經理

電話：(852) 2138 8336

電郵：

haideng@chowtaifook.com