

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福於第九屆亞洲卓越大獎 2019 榮膺四項殊榮

(香港，2019年7月2日) 周大福珠寶集團有限公司(「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929) 為擁有 90 年歷史之香港主板上市公司，欣然宣佈榮膺權威雜誌《亞洲企業管治》舉辦之第九屆亞洲卓越大獎 2019 頒發四項殊榮。

四項殊榮包括：

亞洲最佳行政總裁(投資者關係) — 黃紹基
亞洲最佳首席財務總監(投資者關係) — 鄭炳熙
最佳投資者關係企業(香港)
最佳投資者關係專員 — 安殷霖

周大福珠寶集團董事總經理黃紹基認為：「我們很榮幸連續三年於亞洲卓越大獎中奪得多項嘉許，這些殊榮足證我們於企業管治和投資者關係方面的不懈努力。從董事會的角度，連繫更廣泛的持份者有助識別商業機遇的新興趨勢，從而制定優質策略和『以客為本』的業務模式。」

周大福珠寶集團執行董事(財務及營運)兼聯席公司秘書鄭炳熙表示：「為實行卓越的企業管治，我們採納以持份者為本的方針，本著透明、互動與公平對待的原則，與集團的持份者建立友好關係。」

亞洲卓越大獎旨在表揚在管治觸覺、投資者關係、財務表現、社會企業責任及環保政策等方面有卓越表現的機構，並選出優秀的企業及高級管理人員，以加強管理層的問責性和客觀判斷力，領導和督導公司達成各項業務目標，並實現企業的長遠價值。

圖片說明



周大福珠寶集團董事總經理黃紹基(中)、執行董事(財務及營運)兼聯席公司秘書鄭炳熙(右)及投資者關係及企業傳訊總監安殷霖(左)於第九屆亞洲卓越大獎 2019 榮膺多項殊榮

- 完 -

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司(「集團」; 香港聯交所股份代號: 1929)於2011年12月在香港聯合交易所主板上市,以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於1929年,被廣獲認同為信譽及正貨的象徵,並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功,從過去90年的悠久歷史,體現出對創新和工藝的持久堅持,以及恆久抱持的核心價值「真誠·永恆」。

周大福主品牌與周大福藝堂、周大福薈館和周大福鐘錶等關聯品牌,以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他品牌組成集團多品牌發展策略。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎,致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢,在整個價值鏈中支持集團追求卓越,以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡,遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國,並經營發展迅速的電子商務業務,能有效地執行線上線下策略,在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

傳媒垂詢,請聯絡:

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖 (Danita On)
投資者關係及企業傳訊總監
電話: (852) 2138 8501
電郵:
danitaon@chowtaifook.com

施慧貞 (Peony Sze)
投資者關係及企業傳訊高級經理
電話: (852) 2138 8337
電郵:
peonysze@chowtaifook.com

張麗珊 (Jannus Cheung)
投資者關係及企業傳訊經理
電話: (852) 2138 8338
電郵:
jannuscheung@chowtaifook.com