

TRACR

新聞稿

周大福加入 TRACR 試點項目

獲全球領先珠寶零售商加入 平台影響力向亞洲延伸

香港，2018年12月19日 — 由 De Beers 集團牽頭建立並與多個主要業界持份者合作的端對端鑽石行業區塊鏈追蹤平台 Tracr™，今天宣佈周大福珠寶集團（「周大福」）已加入該平台的試點項目。

周大福加入一眾於鑽石價值鏈領先企業的行列，一起支持此結合了區塊鏈與人工智能技術的新一代資產追蹤平台試點項目。周大福將與 Tracr 合作，共同為不斷加強顧客對鑽石的可追溯性、鑽石來源及真品的保障為目標而努力。

周大福的加入有助平台延伸其影響力到亞洲尤其大中華的鑽石市場，促使 Tracr 加快與業界攜手建立一個足以覆蓋整個鑽石產業鏈的數碼帳本系統，以及確保此由業界共同建立的平台能夠滿足所有參與者的需求。

De Beers 集團首席執行官 Bruce Cleaver 說：「周大福是全球領先的鑽石珠寶零售商之一，在亞洲零售業擁有豐富的經驗及專業知識。周大福致力保障顧客購物的信心，他們的加入對於我們實在是理想的，有助我們繼續建設 Tracr 試點項目，我們對周大福的加入感到非常高興。」

周大福珠寶集團董事總經理黃紹基表示：「珠寶業日益重視珠寶真品及其來源和可追溯性，尤其有一些顧客希望了解他們購買的珠寶是否合乎其價值觀與期望。我們非常高興參與這個由 De Beers 集團牽頭的試點項目，並矢志繼續成為行業先驅者，不斷提升顧客體驗和信心。我們相信加入 Tracr 將有助我們處於這個重要事項的最前端。」

Tracr 總經理 Jim Duffy 道：「我們對於周大福的加入感到十分雀躍，同時對於他們認同 Tracr 能夠提升整體鑽石產業鏈的變革潛力感到非常鼓舞。周大福的參與將有助 Tracr 滿足不同地域、業務模式的各種需求。這對於 Tracr 建立鑽石產業的可追溯性、鑽石來源和真品的宗旨尤其重要，這亦正正是顧客與業界一直渴求的新標準。」

Tracr 致力為消費者提供保障，確保在平台註冊的鑽石皆為天然及非衝突鑽石，並提高業界的透明度和可信性，有效提升整個鑽石價值鏈的效益。此外，Tracr 亦將努力補足和支持鑽石產業現有的各項計劃和法規，以確保消費者對鑽石的信心。

-完-

媒體查詢，請聯繫：

De Beers 集團

De Beers 集團傳媒中心

電話：+44 (0) 20 7430 3434

電郵：pressoffice@debeersgroup.com

周大福珠寶集團

投資者關係及企業傳訊

電話：+852 2138 8337

電郵：ircc@chowtaifook.com

關於 TRACR [僅供英文版本]

Tracr is an innovative, industry-focused blockchain platform developed for the diamond industry by De Beers Group. Tracr is the first blockchain that creates a tamper-proof, immutable record of a diamond's journey throughout the full value chain – from mine to cutter and polisher through to the jeweller. For more information, visit www.tracr.com

關於 De Beers 集團[僅供英文版本]

De Beers Group is a member of the Anglo American plc group. Established in 1888, De Beers Group is the world's leading diamond company with expertise in the exploration, mining and marketing of diamonds. Together with its joint venture partners, De Beers Group employs more than 20,000 people across the diamond pipeline and is the world's largest diamond producer by value, with mining operations in Botswana, Canada, Namibia and South Africa. As part of the company's operating philosophy, the people of De Beers Group are committed to 'Building Forever' by making a lasting contribution to the communities in which they live and work, and transforming natural resources into shared national wealth. For further information about De Beers Group, visit www.debeersgroup.com.

關於周大福珠寶集團

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功植根於創新、工藝與傳承。集團亦制定長線多品牌發展策略，旗下擁有其他珠寶品牌包括 T MARK、HEARTS ON FIRE、MONOLOGUE 與 SOINLOVE 等首批具代表性品牌。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的垂直整合業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、韓國、日本、新加坡、馬來西亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。