

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 • 香港主板上市公司

实时发布

周大福珠宝集团于 Institutional Investor 2021 年度 All-Asia Executive Team 排行榜中勇夺佳绩

(香港, 2021 年 7 月 2 日) 周大福珠宝集团有限公司 (「周大福珠宝集团」、「集团」或「公司」; 香港联交所股份代号: 1929) 为拥有逾 90 年历史之香港主板上市公司, 欣然宣布于备受金融界买卖双方投资者和分析员高度推崇的国际财经杂志 Institutional Investor 举办的 2021 年度 All-Asia Executive Team 排行榜中, 荣膺非必需消费品类别的最受尊崇公司 — 亚洲其他地区 (除中国大陆), 并囊括五项殊荣。

最受尊崇公司 — 亚洲其他地区 (除中国大陆) — 非必需消费品类别

- 第一名

最佳行政总裁 — 亚洲其他地区 (除中国大陆) — 非必需消费品类别

- 综合 — 黄绍基 — 第一名

最佳首席财务总监 — 亚洲其他地区 (除中国大陆) — 非必需消费品类别

- 综合 — 郑炳熙 — 第一名

最佳投资者关系专员 — 亚洲其他地区 (除中国大陆) — 非必需消费品类别

- 综合 — 安殷霖 — 第二名
- 卖方 — 安殷霖 — 第一名

最佳投资者关系计划 — 亚洲其他地区 (除中国大陆) — 非必需消费品类别

- 综合 — 第二名
- 卖方 — 第一名

最佳环境、社会及管治 — 亚洲其他地区 (除中国大陆) — 非必需消费品类别

- 综合 — 第二名
- 卖方 — 第一名

周大福珠宝集团董事总经理 (企业及港澳与海外事务) 黄绍基表示: 「我们很高兴荣获 Institutional Investor 所颁发的这些奖项, 这印证了我们团队的共同努力, 在这前所未有的大时代中, 竭力与广泛持份者分享集团宏观的业务发展、企业策略、对市场前景的见解和作决策时的考虑要素。」

周大福珠宝集团执行董事 (财务及资讯) 郑炳熙指出: 「及时的披露和高透明度一直是我们与持份者维

系双向互动沟通的驱动力。我们将继续专注于为我们的顾客、合作伙伴和投资者提供长期价值，以及发掘无比的机会以实践可持续发展。」

Institutional Investor 提供备受推崇的专有衡量基准和排名分析，以及针对投资界三方的企业绩效研究。于 2021 年，共有 1,438 家公司和 2,690 名专业人员在 2021 年度 All-Asia Executive Team 排行榜中获得提名，周大福珠宝集团很荣幸成为排名榜上的 46 家最受尊崇公司之一。

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去 90 多年的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚 · 永恒」。

周大福凭借差异化策略在不同顾客群的市场稳步发展，并提供贴身的消费体验。透过提供多元化的产品、服务和销售渠道，满足其不同人生阶段的需要。集团的差异化品牌策略以周大福旗舰品牌为核心，并相继推出针对性的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌，每个品牌都承载着不同顾客群的生活态度和个性。

集团借助以客为本的重点及其策略为基础，实践业务可持续发展的承诺，致力于业务、员工和文化方面推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式是推动集团可持续发展的一大优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、日本、韩国、东南亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

安殷霖 (Danita On)

投资者关系及企业传讯总监

电话：(852) 2138 8501

电邮：

danitaon@chowtaifook.com

张丽珊 (Jannus Cheung)

投资者关系及企业传讯经理

电话：(852) 2138 8338

电邮：

jannuscheung@chowtaifook.com

吴海迪 (Haide Ng)

投资者关系及企业传讯经理

电话：(852) 2138 8336

电邮：

haideng@chowtaifook.com