

TRACR

新闻稿

周大福加入 TRACR 试点项目

获全球领先珠宝零售商加入 平台影响力向亚洲延伸

香港，2018年12月19日 — 由 De Beers 集团牵头建立并与多个主要业界持份者合作的端对端钻石行业区块链追踪平台 Tracr™，今天宣布周大福珠宝集团（「周大福」）已加入该平台的试点项目。

周大福加入一众于钻石价值链领先企业的行列，一起支持此结合了区块链与人工智能技术的新一代资产追踪平台试点项目。周大福将与 Tracr 合作，共同为不断加强顾客对钻石的可追溯性、钻石来源及真品的保障为目标而努力。

周大福的加入有助平台延伸其影响力到亚洲尤其大中华的钻石市场，促使 Tracr 加快与业界携手建立一个足以覆盖整个钻石产业链的数码账本系统，以及确保此由业界共同建立的平台能够满足所有参与者的需求。

De Beers 集团首席执行官 Bruce Cleaver 说：「周大福是全球领先的钻石珠宝零售商之一，在亚洲零售业拥有丰富的经验及专业知识。周大福致力保障顾客购物的信心，他们的加入对于我们实在是理想的，有助我们继续建设 Tracr 试点项目，我们对周大福的加入感到非常高兴。」

周大福珠宝集团董事总经理黄绍基表示：「珠宝业日益重视珠宝真品及其来源和可追溯性，尤其有一些顾客希望了解他们购买的珠宝是否合乎其价值观与期望。我们非常高兴参与这个由 De Beers 集团牵头的试点项目，并矢志继续成为行业先驱者，不断提升顾客体验和信心。我们相信加入 Tracr 将有助我们处于这个重要事项的最前端。」

Tracr 总经理 Jim Duffy 道：「我们对于周大福的加入感到十分雀跃，同时对于他们认同 Tracr 能够提升整体钻石产业链的变革潜力感到非常鼓舞。周大福的参与将有助 Tracr 满足不同地域、业务模式的各种需求。这对于 Tracr 建立钻石产业的可追溯性、钻石来源和真品的宗旨尤其重要，这亦正正是顾客与业界一直渴求的新标准。」

Tracr 致力为消费者提供保障，确保在平台注册的钻石皆为天然及非冲突钻石，并提高业界的透明度和可信性，有效提升整个钻石价值链的效益。此外，Tracr 亦将努力补足和支持钻石产业现有的各项计划和法规，以确保消费者对钻石的信心。

-完-

媒体查询，请联系：

De Beers 集团

De Beers 集团传媒中心

电话：+44 (0) 20 7430 3434

电邮：pressoffice@debeersgroup.com

周大福珠宝集团

投资者关系及企业传讯

电话：+852 2138 8337

电邮：ircc@chowtaifook.com

关于 TRACR [仅供英文版本]

Tracr is an innovative, industry-focused blockchain platform developed for the diamond industry by De Beers Group. Tracr is the first blockchain that creates a tamper-proof, immutable record of a diamond's journey throughout the full value chain – from mine to cutter and polisher through to the jeweller. For more information, visit www.tracr.com

关于 De Beers 集团[仅供英文版本]

De Beers Group is a member of the Anglo American plc group. Established in 1888, De Beers Group is the world's leading diamond company with expertise in the exploration, mining and marketing of diamonds. Together with its joint venture partners, De Beers Group employs more than 20,000 people across the diamond pipeline and is the world's largest diamond producer by value, with mining operations in Botswana, Canada, Namibia and South Africa. As part of the company's operating philosophy, the people of De Beers Group are committed to 'Building Forever' by making a lasting contribution to the communities in which they live and work, and transforming natural resources into shared national wealth. For further information about De Beers Group, visit www.debeersgroup.com.

关于周大福珠宝集团

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功植根于创新、工艺与传承。集团亦制定长线多品牌发展策略，旗下拥有其他珠宝品牌包括 T MARK、HEARTS ON FIRE、MONOLOGUE 与 SOINLOVE 等首批具代表性品牌。

集团对可持续增长的承诺以「Smart+」策略为基础，致力于业务、员工和文化推动长远的创新发展。发展成熟的垂直整合业务模式为支撑集团可持续增长的另一优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同小区和行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、韩国、日本、新加坡、马来西亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。