

VERA WANG

周大福

CHOW TAI FOOK

即时新闻

VERA WANG 与周大福宣布合作推出高级珠宝系列

2018年10月11日，Vera Wang集团与周大福珠宝集团（“周大福”）欣然宣布将于2018年10月19日在中国内地合作推出高级珠宝系列。集结了时尚界最有影响力的华裔设计师与大中华享负盛名的高级珠宝企业，Vera Wang与周大福此次联手将针对中国当代新娘群体，她们已经将钻石首饰视为婚庆中不可或缺的一部分。VERA WANG LOVE系列将包含18K金和铂金订婚戒指、结婚对戒及日常佩戴的时尚首饰，取材自珍贵宝石和贵金属如钻石、蓝宝石、18K金和铂金。整个系列采用了T MARK可追溯的钻石，每颗钻石均采用纳米刻字技术刻有T MARK印记及独有编号，彰显了每颗钻石的独特身份。

“非常荣幸能与周大福携手推出我的最新珠宝系列。周大福精湛卓越的珠宝工艺、品质、科技与庞大的消费顾客群，使我能确保以最高的品质从轻奢侈到高级定制同时打造出婚纱和时尚领域内标志性的产品。我们合作的珠宝系列将定于2018年10月19日推出市场，非常期待与周大福全亚洲的客户分享我的设计！”— Vera Wang

“我们很高兴可以和享誉世界的设计师Vera Wang合作推出VERA WANG LOVE系列，我们双方共同致力于工艺、品质和设计。T MARK钻石蕴涵“可追溯性”的内在美与Vera Wang的设计理念完美契合，从而诞生出精美又富现代感的珠宝首饰。我们的合作将为大中华区的消费者提供独特的奢华体验。”—周大福董事总经理黄绍基。

VERA WANG LOVE系列的零售价由约人民币2,600元（400美元）起，将首度于上海的周大福门店发售，并将陆续登陆北京、成都、香港等门店发售。

关于VERA WANG

Vera Wang出生并生活在纽约，她的职业生涯一直处于时尚行业的最前沿。Vera Wang于1990年在纽约嘉丽酒店（Carlyle Hotel）开设了第一家婚纱旗舰店，彻底颠覆了婚纱产业。如今，店内持续展示着以精湛、非凡的工艺细节与摩登现代感而闻名的系列。

2000年，Vera Wang对时装割舍不掉的热爱催生了广受赞誉的高级成衣系列。2005年，美国时装协会CFDA授予Vera Wang“女装年度设计师奖”。女装成衣系列深深打上了设计师本人前卫冷峻的风格印记，注入颇具建筑感的廓形、刚柔兼具的女性气质以及暗黑先锋的态度。

不局限于婚纱与成衣系列，VERA WANG品牌还将独特的品牌美学延伸为一种生活方式，相继推出了香水、配饰和家居用品。

这些系列被投放于最高端的奢侈品市场。在精致奢华而充满艺术性与现代感的设计以及高品质客户服务的驱动下，Vera Wang的系列有着无可挑剔的客户吸引力。

Vera Wang与全球领先的团队合作，在美国拥有专属的工作坊与200多个直接雇员来制作大部分的婚纱系列。www.verawang.com

关于周大福

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于2011年12月在香港联合交易所主板上市。

集团标志性品牌「周大福」创立于1929年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功植根于创新、工艺与传承。集团亦制定长线多品牌发展策略，旗下拥有其他珠宝品牌包括周大福T MARK、Hearts On Fire、MONOLOGUE与SOINLOVE等首批具代表性品牌。

集团对可持续发展的承诺以「Smart+」策略为基础，致力于业务、员工和文化推动长远的创新发展。发展成熟的垂直整合业务模式为支撑集团可持续发展的另一优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、韩国、日本、新加坡、马来西亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

媒体垂询，请联络：

PR Consulting
Amanda Garcia Santana
agarciasantana@prconsulting.net

Vera Wang
Priya Shukla
pshukla@verawang.com

周大福
投资者关系及企业传讯
安殷霖 (Danita On)
danitaon@chowtaifook.com

周大福
投资者关系及企业传讯
施慧贞 (Peony Sze)
peonysze@chowtaifook.com

周大福
品牌部
梁诗颖 (Selina Leung)
selinaleung@chowtaifook.com

Act of Assembly
唐健超 (Alex Tang)
acta@actofassembly.com