

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 · 香港主板上市公司

即時發布

周大福珠寶集團成為中華人民共和國 第十五屆全國運動會官方指定贊助商

（中國香港，2025年6月10日）**周大福珠寶集團有限公司**（「周大福珠寶集團」、「周大福珠寶」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929）作為行業領先的中國珠寶商，欣然宣布正式贊助中華人民共和國第十五屆全國運動會（「全運會」）及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會，並成為珠寶業界中唯一的官方贊助商。作為贊助方，集團同時負責領導這項中國最高水平的全國性大型綜合運動會獎牌的設計與制作。周大福珠寶集團副主席鄭志雯女士及董事總經理黃紹基先生今天出席於廣州舉辦的第十五屆全國運動會獎牌發布儀式，並於現場首次展示競體項目及群體項目的獎牌設計。第十五屆全運會將於2025年11月9日至21日在廣東、香港及澳門三地舉行。

全運會每四年舉辦一次，為國家規模最大的體育盛事，雲集全國各地最頂尖的運動健兒。今年全運會更別具意義，首次由廣東、香港及澳門聯合舉辦，而粵港澳三地同時亦是周大福珠寶的發源地。集團此次贊助全運會，充分展現其對中國體育發展的堅定承諾，延續多年來對體壇的支持。作為行業領先並以創意享負盛名的中國珠寶商，周大福珠寶紮根中國，業務遍及全國各地，同時持續擴展國際影響力，與全球消費者產生共鳴。

珠寶業界唯一贊助商

周大福珠寶與第十五屆全運會的合作是集團持續品牌轉型中的重要里程碑。作為唯一來自珠寶業界的贊助商，集團十分榮幸獲委任為第十五屆全運會官方獎牌設計及制作單位，運用在美學與設計方面的卓越實力，為全運會的圓滿舉辦作出貢獻。與此同時，集團亦十分榮幸與廣州美術學院攜手合作，就設計方面的專業知識和創意作深入交流。

本著悠久的品牌信譽，周大福珠寶的設計團隊以嚴謹細致的專業精神設計獎牌，每一面均是匠心設計，不但體現國家運動健兒的堅毅和實力，更象徵體育與傳統文化的融合。設計團隊經歷多次反覆雕琢與改良，在設計上力臻完美。

競體項目及群體項目獎牌的設計靈感均源自全運會的官方會徽，並以三組遞進式層次的立體結構呈現，突顯三地禮花元素、交融互通、活力無限。獎牌外邊設計的三組水圓以莫比烏斯形環呈現，代表生生不息的连接與無限可能，邊緣有66道紋路，致敬全運會66年歷史。兩款獎牌的環狀浪濤展現珠江、香江及濠江三江匯合的壯闊氣象。獎牌的掛環採用「同心結」設計，靈感來自港珠澳大橋，將這座鋼鐵長虹化為文化圖騰，體現大灣區的創意與文化共融。

競體項目的獎牌設計更體現了粵港澳大灣區團結共進的精神，官方會徽融合有「百花之王」之稱的牡丹圖案，象徵大灣區背靠祖國繁榮發展。這些設計元素融合大灣區深厚的歷史底蘊與現代風貌，同時致敬運動員的卓越成就，體現集團致力向世界展示中國文化之美的堅定承諾。

致力推動體育發展

周大福珠寶對中國體育作出的深遠承諾，不僅於這次合作。多年來，集團以深厚的文化底蘊，結合前瞻性的視野，積極推動及支持國家體育發展。

2022 年，集團邁出關鍵一步，向北京體育大學教育基金會捐贈人民幣 1.2 億元成立「鄭家純冠軍培養基金」，旨在支持更多年輕人追尋夢想，為國家體育發展作出貢獻。這個基金不但有助支持培育精英運動員和青少年訓練計劃，並為國家運動員提供職業發展的機會。透過強化訓練項目、擴展青少年計劃，以及推動體育和教育的融合發展，周大福珠寶集團十分榮幸能為國家在國際體壇爭取更高地位出力，同時承諾會致力培育新一代的運動精英。

周大福珠寶集團兩位副主席鄭志恒先生與鄭志雯女士表示：「近百年以來，我們精益求精，追求藝術設計的極致。如今，我們有幸將這份匠心精神帶到中國最高水平的體育盛事。我們期望，當運動員高舉這面獎牌時，不僅是慶祝他們於賽場上的努力付出與亮麗佳績，也見證著周大福珠寶在過去 96 年來傳承中國文化的不懈努力。我們將多年累積的專業和創意，重新演繹為一件饒富意義和值得冠軍健兒珍藏的作品。每面獎牌皆承載雙重意義：一方面展現運動員的卓越成就，另一方面則彰顯國家的藝術精髓。這些獎牌不但是榮譽的象徵，更是周大福珠寶從廣州起步，逐步發展成今日屹立世界舞台的中國珠寶世家的蛻變寫照。」

周大福珠寶集團董事總經理黃紹基先生表示：「是次合作進一步深化我們對國家體育人才培訓及體育發展的長遠承諾。在堅守我們對創新設計的承諾，同時能夠為國家實現成為體育強國的願景出一分力，對此我們深感自豪。我們將繼續糅合傳統文化與現代美學，啟發未來世代締造更高的成就。」

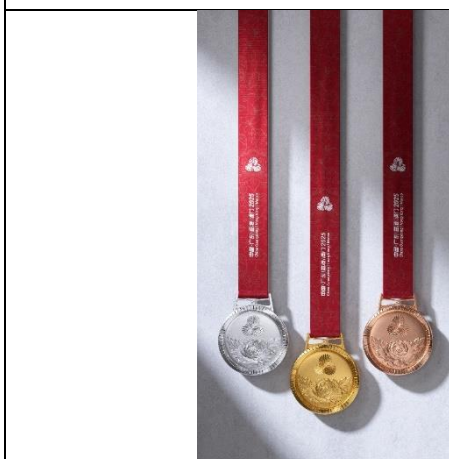
###

圖片



中華人民共和國第十五屆全國運動會的獎牌發布儀式獲以下主禮嘉賓主持，由左至右：

- 前中國國家女子籃球隊主教練鄭薇女士
- 香港特別行政區政府文化體育及旅遊局全國運動會統籌辦公室主任楊德強先生
- 十五運會省執委會副主任、廣東省體育局局長崔劍先生
- 十五運會組委會辦公室主任、十五運會省執委會副主任、廣東省人民政府副秘書長黃明忠先生
- 周大福珠寶集團副主席鄭志雯女士
- 周大福珠寶集團董事總經理黃紹基先生
- 十五運會及殘特奧會澳門賽區籌備辦公室主任潘永權先生
- 中國田徑運動員、暨南大學體育學院院長蘇炳添先生



競體項目獎牌



群體項目獎牌

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。集團承襲近百年光輝，秉持「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景，昂首邁向新里程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造的精緻飾品，與廣泛的顧客建立深厚的情感聯繫，成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了卓越品質、非凡價值及誠信可靠的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及精心策劃的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持份者創造可持續的長期價值。集團擁有龐大的零售網絡，遍布中國和全球多個地區，以及日益增長的電子商務業務。此外，集團亦正實施具針對性的線上線下策略，以加強在當前全渠道零售環境中的競爭力。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

吳海迪（Haide Ng）

企業傳訊副總監

電話：（852）3115 4402

電郵：haideng@chowtaifook.com

陳綺雯（Acky Chan）

企業傳訊高級經理

電話：（852）3115 4403

電郵：ackychan@chowtaifook.com