

周大福珠寶發佈全新高級珠寶系列 百年征途鑄就輝煌，珠寶譜寫世代華章

周大福珠寶作為行業領先的中國珠寶品牌，自 1929 年創立至今，始終秉承“用珠寶讓世界看到中國之美”的品牌精髓，通過珠寶昭示中華傳統文化，將其化作代代廣續的動人佳話。2024 年，在周大福珠寶集團副主席鄭志雯女士及鄭志恆先生的引領下，毅然開啟品牌轉型之旅。作為周大福珠寶邁向百年曆程關鍵里程碑，2025 年周大福正式發佈全新高級珠寶系列「和美東方 Timeless Harmony」，以創新之姿演繹獨特的東方美學，向世界舞臺呈現中國文化的雋永魅力與深邃內涵，彰顯周大福珠寶在高級珠寶領域的進階創新，更體現品牌進一步邁向全球化的堅定決心。



周大福珠寶集團副主席 鄭志雯女士

【華夏美學，當代創繹】

長久以來，高級珠寶領域一直由西方品牌書寫傳奇。周大福珠寶全新高級珠寶系列「和美東方 Timeless Harmony」，作為首個完全以中華文化為靈感的高級珠寶系列，是對世界珠寶創作的東方獻禮。全新高級珠寶系列以「華夏美學，當代創繹」為定位，由品牌高級珠寶創意總監劉孝鵬（Nicholas Lieou）先生領銜設計，憑藉他多元的文化背景、獨到的藝術視角與對中國傳統文化的深刻理解，整個系列採用中西合璧的設計手法，將中華文化的精妙之處與西方美學的幾何線條相融合，創作出兼具中國傳統內核與當代審美風範的珠寶。

HIGH JEWELLERY

CHOW TAI FOOK

珠寶不僅是工藝和寶石的凝結，更是貼身佩戴的文化符號和情感寄託。「和美東方 Timeless Harmony」高級珠寶系列凝練匠心卓藝、稀世寶石與美學突破，每件作品都承載著非凡價值與深厚文化內涵，深刻詮釋中華文化的精神傳承。周大福珠寶作為中國品牌，以蓮花、天地、喜樂、宮殿、門釘、古瓦、長城等靈感元素為意象，通過高級珠寶展現中國哲學的謙遜智慧與東方建築的瑰麗氣韻，向世界傳遞獨特東方美學，彰顯中國品牌的創意實力與精湛工藝，建立中國珠寶品牌在全球高級珠寶領域的影響力。

在致敬傳統文化的同時，周大福高級珠寶系列亦敏銳捕捉時代脈動，以創新設計將珠寶作品融入當代生活場景、貼近當代多元生活需求，使高級珠寶在不同場合皆能佩戴自如、盡展風采，為全球高級珠寶領域帶來新意。



周大福高級珠寶創意總監 劉孝鵬先生 (Nicholas Lieou)

過去數十年，周大福以私人訂製形式為親密藏家創作專屬珠寶，深得信賴認可。如今，順應鑒賞家需求的增長，周大福決定將這份凝聚匠心與非凡創意的高級珠寶作品，分享給予全球更廣泛的、心懷文化熱忱的藏家和鑒賞家，為他們帶來高級珠寶的美妙和喜悅，更以珠寶連結世代、訴說品牌精神、文化工藝傳承，激起我們對於中華文化的共鳴共振。

【臻品現世，匠心凝薈】

世紀匠心淬鍊，鑄就傳世風華。作為行業領先的中國珠寶品牌，無論是創作工藝或是珠寶材質甄選，周大福珠寶在高級珠寶創作的各個方面都擁有深厚積澱與實力。

HIGH JEWELLERY

CHOW TAI FOOK

周大福擁有頂尖的珠寶人才體系，所有高級珠寶作品均出自工匠的手工製作。全新高級珠寶系列由劉孝鵬先生領銜創作團隊，與周大福高級珠寶自有工坊的國寶級工匠緊密攜手、傾力共創。其中包括數十位逾 40 年經驗的資深珠寶工匠，以及榮獲國家級別資格認證的高級工藝師，他們屢次斬獲百花杯、世界技能大賽等業內權威的工藝類獎項。高級珠寶系列每件作品從概念設計再到材質甄選，要花費數月之久，而後再歷經匠人數百乃至數千小時手工創作完成，融合多種複雜的切割、打磨、鑲嵌等精湛工藝，充分展現出卓越的專業水準。這些時光淬鍊的傑作，既是工匠精神的完美詮釋，更是永恆品質的最佳見證。

周大福珠寶更以稀世珍寶典藏能力彰顯品牌深厚實力。從世界頂級無暇粉鑽“周大福粉紅之星”、刷新藍鑽拍賣紀錄的“戴比爾斯千禧瑰寶 4”，到 507.55 克拉的 IIA 級南非鑽石“庫里南遺產”，周大福珠寶以全球頂尖的珍稀寶石收藏展現品牌領先身份。周大福高級珠寶系列在材質甄選方面堅守嚴苛標準、提供卓越品質保證，天然珍稀鑽石及彩色寶石均採自全球聞名產地，部分作品更自如嫺熟地應用與中華文明血脈緊密相連的東方材質，將鮮少用於高級珠寶的翡翠、足金融入珠寶創作，展現獨特的華夏之美。

【品牌風華，實力築基】

自成立伊始，周大福珠寶始終以創新精神推動行業發展，樹立業界典範。從 1972 年開創先河於港澳地區推出 999.9 黃金首飾（即足金純度達千分之 999.9），到 1990 年推行珠寶首飾“一口價”政策以提升價格透明度，再到 2016 年推出 T·MARK 鑽石品牌，首創“4T”鑽石概念——可尋（TRACEABLE）、可知（TRANSPARENT）、可信（TRUTHFUL）、可頌（THOUGHTFUL），這些創舉都見證了周大福珠寶作為行業先鋒的膽識與責任感。

歷經穩健發展，周大福珠寶已成為行業領軍品牌。自 2011 年在香港聯合交易所主機板上市至今，周大福一直保持著港交所市值最大珠寶公司的領先地位。立足中國、佈局世界，周大福以逾 6600 家門店的零售網路覆蓋全球，亦在順德和武漢自設生產和研發基地，其中早於 1988 年成立的順德生產基地更以世界前沿的珠寶卓越工藝和高度自動化物流系統閃耀全球。

從廣州的金行微光到高級珠寶的璀璨星辰，周大福珠寶用 96 年時光詮釋傳承的厚重。且看周大福珠寶以破界之姿，讓東方珠寶美學在世界舞臺上綻放雋永之光。

HIGH JEWELLERY

關於周大福珠寶集團

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主機板上市。集團承襲近百年光輝，秉持「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景，昂首邁向新裡程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造精緻飾品，與廣泛的顧客建立深厚的情感聯繫，成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恆久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了卓越品質、非凡價值及誠信可靠的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售管道，品牌群組包括旗艦品牌「周大福」及精心策劃的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持分者創造可持續的長期價值。我們構建了龐大的全管道零售生態系統，門店網路遍布中國和全球多個地區，同時擁有日益增長的電子商務業務，進一步強化競爭優勢。