

即時發布

周大福珠寶 2025 財年經營溢利及盈利質量俱增 品牌轉型成功為重要推動力

業績重點

- 2025 財政年度，受宏觀經濟外部因素及金價高企影響了消費意慾。集團營業額同比下跌 17.5%至 89,656 百萬港元。儘管如此，經營溢利仍維持韌性，同比增長 9.8%至 14,746 百萬港元。高毛利產品帶動產品組合得到改善、加上金價上漲以及嚴謹的成本和資本管控，經營溢利率擴大 400 個點子至 16.4%。
- 本財政年度，集團在品牌轉型上取得顯著進展，於中國內地（「內地」）及香港開設五間新形象店。這款高規格的店型不僅提升了品牌吸引力，亦優化了產品組合，且在開業後首幾個月實現了高於一般門店的生產力。
- 集團推出的定價黃金產品，憑藉標誌性設計和精湛工藝，持續深獲顧客青睞，其營業額同比飆升 105.5%。而其在內地黃金首飾及產品類別中，零售值佔比亦由上一財政年度的 7.1% 顯著躍升至 19.2%。
- 周大福傳福系列和周大福故宮系列自推出以來表現持續亮眼，本財政年度各自實現了約 40 億港元的銷售額，超出了年度目標。

財務摘要

截至 3 月 31 日止年度	2025 百萬港元	2024 百萬港元	同比變化
營業額	89,656	108,713	-17.5%
毛利 ⁽¹⁾	26,455	26,042	+1.6%
毛利率	29.5%	24.0%	
經營溢利 ⁽²⁾	14,746	13,432	+9.8%
經營溢利率	16.4%	12.4%	
本公司股東應佔溢利 ⁽³⁾	5,916	6,499	-9.0%
每股盈利（港元）	0.59	0.65	-8.9%
每股全年股息 ⁽⁴⁾ （港元）	0.52	0.55	N/A

(1) 2024 財政年度及以前的黃金借貸影響由「銷售成本」重新分類為「其他收益及虧損」

(2) 毛利及其他收入的合計，減銷售及分銷成本以及一般及行政開支

(3) 下跌的主要因為期內國際金價大幅波動，以致重估黃金借貸合約產生虧損，而去年同期則錄得黃金借貸重估收益

(4) 2025 財政年度全年度的派息率約為 87.8%

（中國香港，2025 年 6 月 12 日）周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶集團」、「周大福珠寶」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929）今天宣布截至 2025 年 3 月 31 日止年度的全年業績（「2025 財政年度」）。

強勁的經營溢利和毛利率增長 彰顯財務韌性

集團在 2025 財政年度開啟品牌轉型之旅，展示出財務韌性，並策略性地應對不斷變化的市場環境。儘管本財政年度的消費氣氛受宏觀經濟外部因素和金價高企影響，導致集團營業額下降 17.5%，但集團在提升品牌吸引力和盈利質量方面均取得穩步進展。

年內，集團的毛利率擴大 550 個點子至 29.5%，主要受惠於金價飆升使零售產品的毛利率有所改善，以及在產品組合優化帶動下，定價黃金產品貢獻增加。經營溢利率亦擴大 400 個點子至 16.4%，而經營溢利則按年增長 9.8%至 14,746 百萬港元。

然而，2025 財政年度，由於黃金價格波動，導致重估黃金借貸合約時產生虧損，抵銷了經營溢利的增幅，使本財政年度的股東應佔溢利減少 9.0%至 5,916 百萬港元。每股盈利為 0.59 港元。董事會建議派發末期股息每股 0.32 港元，全年股息每股共 0.52 港元。2025 財政年度全年派息率為 87.8%。

周大福珠寶集團主席鄭家純博士表示：「周大福珠寶為品牌轉型之旅邁出堅實的步伐，成果豐碩。我們繼續致力滿足顧客不斷轉變的需求，搶佔中國市場先機，並放眼更廣闊的發展機遇。作為行業領先的中國珠寶商，我們將秉承敢於創新的作風、力臻完美的匠心工藝，及引以為傲的文化傳承，續寫輝煌篇章。」

新形象店提升品牌吸引力和門店生產力

作為品牌轉型不可或缺的一部分，集團相繼於香港、上海、深圳、武漢和西安開設了五間新形象店，重塑珠寶消費體驗。這款高規格的店型不僅提升了品牌吸引力，亦優化了產品組合，且在開業後首幾個月實現了高於一般門店的生產力。

隨著集團持續推進五大策略方針，積極應對不斷演變的市場趨勢，內地同店表現在 2025 財政年度持續按季改善，而香港及澳門的表現則在財政年度末趨向穩定。

2025 財政年度，內地同店銷售下降 19.4%。另外，由於加盟零售點近年開設的新店佔比較高，按同店計算，其銷售於年內下跌 13.9%，表現優於直營店。香港及澳門的同店銷售在本財政年度下降 26.1%。香港的同店銷售的跌幅為 23.1%，而澳門的業務對內地遊客的消費依賴程度較高，所以其同店銷售則下降 35.3%。

產品優化以迎合目標顧客

集團持續優化產品組合，提供不同定位的產品，以滿足顧客的喜好和達致情感共鳴。定價黃金產品的營業額同比飆升 105.5%，而其在內地黃金首飾及產品類別中，零售值佔比亦由上一財政年度的 7.1% 顯著躍升至 19.2%。集團全新的標誌性定價黃金產品系列 — 周大福傳福系列和周大福故宮系列自推出以來一直銷情強勁，於本財政年度各自實現了約 40 億港元的銷售額，超出了年度目標。

年內，集團進一步深耕由 Z 世代消費者主導的「谷子經濟」，例如透過與《黑神話：悟空》及《吉伊卡哇 Chiikawa》等備受矚目的 IP 品牌合作，一方面強化我們的產品組合，另一方面回應年輕一代對情感價值的追求。

為積極推動產品多元化及積極捕捉新興消費趨勢，集團於 3 月推出專為寵物愛好者打造的 CTF PET 寵物珠寶，成為首個推出同類產品的中國珠寶商。這些具意義且創新的產品，正好回應近年增長蓬勃的寵物經濟市場。

借助線上渠道深化顧客參與

本財政年度，周大福珠寶在內地和香港的電子商務發展方面取得了豐碩成果，顧客參與度顯著提升。

集團於內地透過自營的直播間及關鍵意見銷售（KOS）資源，觸達更多、更廣的客群，並在多個社交媒體平台打造「爆款」暢銷產品，進一步提升品牌知名度和連結線上消費者。2025 財政年度，電子商務對內地業務貢獻了 5.8% 的零售值及 13.8% 的銷量。此外，在 2024 年「雙 11」期間，集團在天貓平台上的直播珠寶銷售中位居第一，有助於擴大集團銷售覆蓋，特別是年輕客群。

在香港及澳門，電子商務渠道填補並進一步提升了集團的全渠道購物體驗。2025 財政年度，受惠於顧客對全新品牌網站的熱烈迴響，以及重點 IP 產品系列備受追捧，集團在香港及澳門市場的電子商務銷售飆升約 91%。

優化零售網絡以提升門店生產力

優化門店對集團鞏固市場領導地位至關重要。集團透過提升門店生產力，進一步強化零售網絡的整體財務健康狀況和韌性。2025 財政年度，集團的門店優化策略已初見成效，成功提高了門店生產力。

集團在優化內地零售網絡方面保持靈活和策略性，精選優質地段開設門店，而新設門店的平均生產力為已關閉舊店的兩倍。年內，我們較年輕的店舖展現穩健的生產力增長，加強了我們門店網絡的韌性和穩定性。截至 2025 年 3 月 31 日，集團在內地擁有 6,274 個周大福珠寶零售點。

集團於香港及澳門的周大福珠寶零售點維持於 87 個，有助於擴闊盈利質量。本財政年度，我們優化了其他市場的店舖地點。我們於泰國、馬來西亞和日本淨開設 3 個周大福珠寶零售點（撇除中國免稅店）。

業務展望

周大福珠寶集團的品牌轉型策略持續取得進展，對 2025 財政年度及 2026 財政年度至今的財務及營運表現產生積極影響，成效令人深感鼓舞。在此勢頭下，行之有效的集團策略，加上低基數效應帶來的支持，將可進一步鞏固集團的業務基本面，推動整體業務復甦，助力 2026 財政年度實現高質量增長。

面對外部環境波動及不確定性增加，集團持續密切關注政府刺激消費的政策動向和金價變動，以及評估擬拓展國際業務之國家的營商環境，以便作出明智的商業決策。

展望未來，集團將繼續謹守財務紀律，持續落實成本和資本管控，以實現優質盈利。集團亦將恪守對品牌轉型的堅定承諾，將進一步強化其競爭力，推動長期增長，並持續提升股東回報。

圖片說明



周大福珠寶集團公佈 2025 財政年度全年業績

###

周大福珠寶 2025 財年經營溢利及盈利質量俱增

品牌轉型成功為重要推動力

2025 年 6 月 12 日

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。在「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景推動下，承載著近一個世紀的傳承與成功。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造的精緻飾品，與廣泛的顧客建立深厚的情感聯繫，成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了卓越品質、非凡價值和真誠可靠的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及精心策劃的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持份者創造可持續的長期價值。我們構建了龐大的全渠道零售生態系統，門店網絡遍布中國和全球多個地區，同時擁有日益增長的電子商務業務，進一步強化競爭優勢。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

吳海迪（Haide Ng）

企業傳訊副總監

電話：（852）3115 4402

電郵：haideng@chowtaifook.com

陳綺雯（Acky Chan）

企業傳訊高級經理

電話：（852）3115 4403

電郵：ackychan@chowtaifook.com