

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 · 香港主板上市公司

即時發布

周大福珠寶集團品牌轉型一周年成效卓越

以優質擴張、產品創新和人氣的聯乘合作推動增長

（中國香港，2025 年 4 月 10 日）周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929）作為行業領先的中國珠寶商，我們欣然慶祝品牌轉型一周年。在過去的一年，集團的品牌轉型策略聚焦於透過新形象時尚店提升顧客體驗，展示品牌耳目一新的形象；在產品組合中融入獨具特色且富有差異化的設計；並開展策略性的品牌聯乘合作，加強與現今目光敏銳的消費者的情感連繫。這些里程碑不僅印證了品牌轉型的卓越成效，更彰顯了集團致力向全球展示品牌精髓的堅定承諾。這一切只是旅程的起點，集團將繼續推出令人振奮的創新舉措，進一步推動品牌轉型，為 2029 年的百年慶典奠定堅實基礎。

品牌轉型亮點

高效產品優化策略：集團在產品優化策略方面取得顯著成果。為慶祝品牌成立 95 周年，集團於 2024 年 4 月推出了周大福傳福系列，截至 2025 財政年度第三季度，該系列的零售值已突破 24 億港元。延續周大福傳福系列的成功，以及其象徵吉祥的標誌性「福」字，集團今天宣布推出全新的周大福傳喜系列（CTF Joie Collection）。此系列秉承了周大福傳福系列的故事性寓意，兩者均深受中國文化中具有深遠意義的文字所啟發。「Joie」意為喜悅，充分展現了周大福珠寶堅定傳承及弘揚中國傳統文化的精神，將源遠流長的智慧化作可穿戴的當代藝術品。全新系列活現「喜」的概念，並從古代與現代的鎖具設計中汲取靈感，作為和平與守護的象徵。

開創零售體驗：周大福珠寶集團透過推出新形象時尚店，為珠寶購物體驗重新訂立標準。近期位於香港、深圳、武漢、西安和上海的新形象時尚店陸續開幕，為顧客提供沉浸式且個人化的體驗，包括互動產品展示、專屬顧客服務和匠心打造的店內環境，此策略性舉措充分表現集團致力滿足顧客不斷變化需求的承諾。憑藉優化的購物環境，這些新形象時尚店自開業以來，客流量和門店效益取得令人鼓舞的成果。以深圳萬象城新形象時尚店為例，其卓越的表現更提升了集團在商場的整體市場佔比。

透過產品多樣化拓展客源：為了回應日益多樣化的消費需求，集團於今年 3 月推出了專為寵物愛好者打造的 CTF PET 寵物珠寶，成為首個推出此類產品的中國珠寶商。根據產業報告顯示，2024 年中國寵物（貓犬）消費市場規模超過 3,250 億港元，較 2023 年增長 7.5%¹。推出這些獨特的珠寶充分反映集團抓住寵物經濟蓬勃發展所帶來的機遇。CTF PET 寵物珠寶旨在詮釋主人與愛寵之間獨特的情感連繫，並透過蘊含深意且創新設計的產品，滿足更廣泛的顧客群需求，緊貼這個快速增長的消費趨勢。

¹ 2024 年，[中國：2024 年寵物食品市場更新](#)

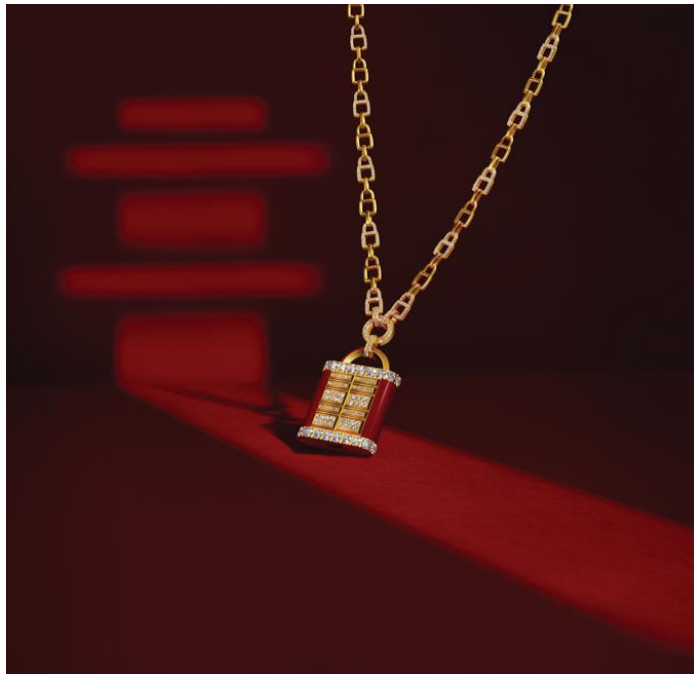
策略性品牌聯乘合作：集團與致力追求卓越品質和工藝的知名藝術家、寶石學家及設計師建立創新的合作夥伴關係。這些合作廣受讚譽，其中尤以周大福故宮系列最具代表性，該系列充分展現了集團將文化歷史與當代設計完美融合的能力，成功將歷史故事轉化為適合日常穿戴的藝術品。自 2024 年 8 月推出以來，周大福故宮系列截至 2025 財政年度第三季止的零售值已錄得 16 億港元。同時，集團透過與《黑神話：悟空》、《鬼滅之刃》和《吉伊卡哇 Chiikawa》等人氣 IP 聯乘合作，進一步豐富其產品組合。其中，《黑神話：悟空》系列在吸引男性顧客方面表現尤為出色，推動了自用而非送禮的購買需求，成功打入此前尚未開發的市場領域。這些策略性合作不僅擴闊了集團的市場覆蓋範圍，還在吸引年輕消費者並滿足他們情感需求方面發揮了重要作用。透過糅合傳統元素與現代美學，集團鞏固了其在結合創新和文化的珠寶設計領域中的領先地位。

儘管市場環境充滿挑戰，集團仍致力透過品牌轉型策略實現高質量的業務擴張，鞏固市場地位並推動長遠增長前景。隨者多個重要里程碑的實現，集團正穩步朝著「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景邁進。

周大福珠寶集團副主席鄭志雯女士表示：「我們的品牌轉型之旅印證了集團對創新、品質和以客為先的堅定承諾。透過推出新形象時尚店、加強產品組合，以及與全球知名夥伴的策略性聯乘合作，我們重新定義了顧客體驗。這些舉措不僅鞏固我們作為值得信賴的終身夥伴的地位，同時也為可持續增長奠定堅實基礎，讓我們積極連繫新一代顧客，確保優良傳統得以在未來延續。在邁向 2029 年百年慶典的路上，我們致力將周大福珠寶世代相傳的傳統塑造成現代珠寶的指標，既傳承我們的歷史文化，同時滿足現今顧客多樣化的品味。」

- 完 -

圖片



集團今天宣布推出全新的周大福傳喜系列。全新系列活現「喜」的概念，並從古代與現代的鎖具設計中汲取靈感，作為和平與守護的象徵。



周大福珠寶集團透過推出新形象時尚店，為珠寶購物體驗重新訂立標準。深圳萬象城新形象時尚店的卓越表現更提升了集團在商場的整體市場佔比。

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。集團承襲近百年光輝，秉持「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景，昂首邁向新里程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造의精緻飾品，與廣泛的顧客建立深厚的情感聯繫，成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了品質、價值和顧客滿意度的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及精心策劃的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持分者創造可持續的長期價值。集團擁有龐大的零售網絡，遍布中國和全球多個地區，以及日益增長的電子商務業務。此外，集團亦正實施具針對性的線上線下策略，以加強在當前全渠道零售環境中的競爭力。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

吳海迪（Haide Ng）

投資者關係及企業傳訊副總監

電話：（852）3115 4402

電郵：haideng@chowtaifook.com

陳綺雯（Acky Chan）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）3115 4403

電郵：ackychan@chowtaifook.com