

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 · 香港主板上市公司

即時發佈

周大福珠寶上半年經營溢利增至近 68 億港元 面對市場挑戰下仍保持穩健

業績重點

- 2025 財政年度上半年，我們藉著品牌轉型提升品牌吸引力，取得正面進展。期內，經營溢利增長 4.0% 至 6,776 百萬港元，經營溢利率亦擴大 400 個點子至 17.2%。受惠於金價上揚，毛利率大幅改善 650 個點子至 31.4%。惟市場環境極具挑戰，集團營業額於期內同比下跌 20.4% 至 39,408 百萬港元
- 2025 財政年度上半年，我們的定價黃金首飾憑藉精湛工藝和和匠心配搭各種寶石材質，深獲顧客青睞，並保持強勁銷售。我們於期內推出不同定位的產品組合，以滿足各顧客群的喜好
- 標誌性的周大福傳福系列自 4 月推出以來顧客反應熱烈，期內零售值突破 15 億港元
- 我們在香港中環的首間全新概念店自 9 月隆重開幕以來大獲好評
- 為履行集團致力提升股東總回報的承諾，2025 財政年度上半年，董事會宣派中期股息每股 0.20 港元（派息率約為 78.9%），並宣布授權回購不多於 20 億港元的股份
- 我們對行業的長期發展充滿信心，將繼續通過確切執行五大策略方針，進一步鞏固市場領導地位，為未來的可持續增長奠定基礎，並為持份者創造長遠價值

財務摘要

截至 9 月 30 日止六個月	2024 百萬港元	2023 百萬港元	同比變化
營業額	39,408	49,526	-20.4%
毛利 ⁽¹⁾	12,378	12,311	
毛利率	31.4%	24.9%	
經營溢利 ⁽²⁾	6,776	6,514	+4.0%
經營溢利率	17.2%	13.2%	
本公司股東應佔溢利 ⁽³⁾	2,530	4,551	-44.4%
每股盈利（港元）	0.25	0.46	-44.3%
每股中期股息 ⁽⁴⁾ （港元）	0.20	0.25	N/A

⁽¹⁾ 2024 財政年度上半年及以前的黃金借貸影響由「銷售成本」重新分類為「其他收益及虧損」

⁽²⁾ 毛利及其他收入的合計，減銷售及分銷成本以及一般及行政開支

⁽³⁾ 下跌的主要因為期內國際金價大幅波動，以致重估黃金借貸合約產生虧損，而去年同期則錄得黃金借貸重估收益

⁽⁴⁾ 2025 財政年度上半年的派息率約為 78.9%

（中國香港，2024 年 11 月 26 日）周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929）今天宣佈截至 2024 年 9 月 30 日止六個月的中期業績（「2025 財政年度上半年」）。

盈利能力維持韌性 專注提升盈利質量

本財政年度上半年，主要市場的消費需求因宏觀經濟外部因素及金價大幅波動而受拖累。然而，集團致力執行五大策略方針，繼續穩步提升盈利質量及效率，為業務表現帶來正面影響。

儘管 2025 財政年度上半年的營業額減少了 20.4%至 39,408 百萬港元（2024 財政年度上半年：49,526 百萬港元），但憑藉持續而嚴謹的成本管理，經營溢利展現韌性，並增長 4.0%至 6,776 百萬港元（2024 財政年度上半年：6,514 百萬港元）。期內的經營溢利率上升 400 個點子至 17.2%。另外，受惠於黃金價格上漲使零售產品毛利率有所改善，以及定價黃金產品貢獻增多，本集團的毛利率於期內大幅改善 650 個點子至 31.4%，是我們專注提升盈利質量的佐證。

2025 財政年度上半年，董事會宣派中期股息每股 0.20 港元（2024 財政年度上半年：0.25 港元），以履行我們為持份者創造可持續價值的承諾。2025 財政年度上半年的派息率約為 78.9%。董事會亦已授權一項股份回購計劃，將回購不多於 20 億港元的股份，資金將以內部資源支付。此計劃已充分考慮到投資於業務增長的資本需求，以及我們致力提升股東總回報的承諾，同時反映了我們對長遠業務前景的信心。

周大福珠寶集團主席鄭家純博士表示：「面對複雜多變的市場環境，周大福珠寶繼續砥礪前行，積極推動可持續增長，締造長期的業務韌性。我們全力推進品牌轉型，藉此增強競爭力，以把握中國及更廣闊市場的機遇。」

推出差異化產品 滿足顧客喜好

集團一直保持靈活變通，因應顧客的需求積極調整產品及定價策略。2025 財政年度上半年，我們的定價黃金首飾憑藉精湛工藝、匠心配搭各種寶石材質，以及加入文化元素的設計，深獲顧客青睞，並保持強勁銷售。我們推出不同定位的產品組合，令定價黃金產品的銷情強勁，其對黃金首飾及產品類別的零售值貢獻同比增長一倍至 14.2%。期內，標誌性的周大福傳福系列自 4 月成功推出以來銷售報捷，零售值已突破 15 億港元。

期內，我們亦推出了周大福故宮系列及周大福敢愛系列。前者是將中國傳統文化及工藝結合的獨特珠寶系列；而後者則是以象徵永恒的橄欖樹為設計靈感的全新婚嫁系列，當中包括重點產品兩爪相伴鑽戒。這兩個全新系列均體現出我們調整產品及定價策略的成效，成功因應市場動態為顧客提供差異化產品。

同店銷售跌幅持續收窄

2025 財政年度上半年，內地、香港及澳門的同店銷售均錄得跌幅。然而，中國內地第二季度的同店銷售跌幅較第一季度有所收窄。

2025 財政年度上半年，內地直營店的同店銷售下跌 25.4%。另外，由於近年開設的門店佔比較高，按同店計算，加盟零售點於期內的銷售下跌 19.6%。期內，香港及澳門的同店銷售下跌 30.8%。香港同店銷售的跌幅為 27.6%，而澳門則為 40.7%。

其他市場（不包括內地免稅店）的零售值提升了 8.5%，保持增長勢頭。期內，集團積極尋找其他市場的擴張機遇，同時在旅遊零售復甦及當地珠寶需求殷切的背景下，幾個主要市場如新加坡、馬來西亞、泰國及日本等零售值均見增長。

優化零售點管理 致力提升資本效益及生產力

當前，我們會專注提升盈利質量，致力維持市場領導地位，以及優化零售網絡的整體財務健康狀況。我們持續優化零售網絡，重點關注門店生產力，淘汰表現未符合要求的零售點。

於今年 9 月，我們在內地擁有接近 7,000 個周大福珠寶零售點，期內淨關閉 239 個門店。我們正準備於 2025 年在上海開設樓高五層的新店，亦是集團在內地的首間旗艦店。此外，我們會繼續採用數據主導的方式，因應行業趨勢選擇性地開設新店。2025 財政年度上半年，我們於香港及澳門淨關閉 3 個零售點。其他市場方面，我們新增 3 間門店，包括 1 間內地免稅店及 2 個日本零售點，以把握這些市場的零售需求所帶來的新機遇。

期內，周大福珠寶首間全新概念店在香港中環皇后大道中隆重開幕，是品牌轉型之旅的重要里程碑。此店不但採用了展覽式佈局展示各個珠寶系列，也應用了升級的標準作業流程，整個店舖的氛圍盡顯品牌精髓，令人耳目一新。未來五年，我們將會有效地部署資源，因應市場情況陸續更新店舖形象。

業務展望

我們致力保持靈活變通及時刻留意市場動態和消費趨勢，以便在不確定的市場環境中持續調整我們的增長策略。我們將財務和營運資源優先投放在增強業務韌性及競爭力上。

基於我們當前的觀察，加上預期 2025 財政年度下半年同店銷售跌幅收窄及關店節奏放緩，若撇除外圍因素及意料之外的情況，我們預期業務基本面將較上半年逐步改善。

我們將持續專注於優化零售網絡的整體財政健康狀況，確保盈利的韌性，另一方面嚴謹管控成本及資本支出，以實現高盈利質量。

展望未來，我們對行業的長期發展充滿信心。我們將繼續通過確切執行五大策略方針，進一步鞏固市場領導地位，為未來的可持續增長奠定基礎，並為持份者創造長遠價值。

- 完 -

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。集團今年踏入 95 周年誌慶，在「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景推動下，昂首邁向新里程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造的精緻飾品，與廣泛的顧客建立深厚的情感聯繫，成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了品質、價值和顧客滿意度的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及精心策劃的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持分者創造可持續的長期價值。集團擁有龐大的零售網絡，包括遍佈中國和全球多個地區約 7,500 家門店，以及日益增長的電子商務業務。此外，集團亦正實施具針對性的線上線下策略，以加強在當前全渠道零售環境中的競爭力。

周大福珠寶上半年經營溢利增至近 68 億港元
面對市場挑戰下仍保持穩健
2024 年 11 月 26 日

傳媒垂詢，請聯絡：
周大福珠寶集團有限公司

吳海迪（Haide Ng）
投資者關係及企業傳訊副總監
電話：（852）3115 4402
電郵：haideng@chowtaifook.com

陳綺雯（Acky Chan）
投資者關係及企業傳訊高級經理
電話：（852）3115 4403
電郵：ackychan@chowtaifook.com