

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED 周大福珠寶集團有限公司

股份代號: 1929 · 香港主板上市公司

即時發佈

周大福珠寶集團全新香港中環概念店正式開幕 推進品牌轉型 提升顧客體驗

2024 年 9 月 10 日，中國香港 — 周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929），作為以近百年的信譽及創新精神為基礎的行業領先中國珠寶商，欣然宣佈位於香港的全新概念店正式開幕。隨著集團於 2024 年 4 月宣佈開展品牌轉型之旅，此煥然一新的門店和提升的顧客體驗正好標誌著集團的重要里程碑。

傳承 95 載 為顧客提供嶄新的零售體驗

全新的概念店致力展示傳統中國文化和精湛工藝，向周大福珠寶品牌深厚的歷史底蘊致敬。適逢集團慶祝品牌成立 95 周年，這家全新概念店不僅展現中國歷史和時尚設計的魅力，同時更於產品系列和顧客體驗中注入現代美學元素。

新概念店位於香港中環皇后大道中 42-46 號，為顧客提供全面升級的體驗。店內採用展覽式佈局展示各式珠寶珍品，宛如小型博物館，讓顧客沉浸於當代中華文化和時尚設計的氛圍中。

周大福珠寶集團副主席鄭志雯女士表示：「香港全新概念店的開幕，標誌著周大福珠寶品牌轉型和現代化的重要里程碑。能夠展示這個既優雅又現代化的零售空間，我們感到無比自豪，同時也榮幸能藉此體現品牌自 1929 年創立已來的深厚歷史底蘊。透過這家新概念店、2025 年在上海揭幕的五層旗艦店，以及隨之而來的新形象門店，我們堅定不移地把中華文化和匠心工藝推廣給全球消費者。全新概念店巧妙地詮釋我們如何將傳統文化融入當代珠寶，並誠邀顧客沉浸於我們創作的精緻魅力之中。」

變革性的零售體驗

新概念店佔地 2,880 平方呎，位於香港中環最具代表性和歷史意義的街道之一 —— 皇后大道中的黃金零售地段，店舖設計旨在為顧客提供沉浸式的購物體驗。周大福珠寶與知名設計師 Sue Loughry 合作打造店內裝潢，門店採用以不同產品系列為基礎的佈局，並以我們標誌性的「周大福紅」為主色調，展現品牌豐富的歷史底蘊和紅色在中國傳統文化中的重要意義。

Sue 擁有超過三十年的亞洲奢侈零售設計經驗，其職業生涯與奢侈品和零售建築行業一直密不可分，並以精湛和創新的設計而聞名。她的專業知識和獨特觀點對奢侈品零售行業帶來深遠的影響。

Sue 表示：「在設計這概念店時，我重新詮釋品牌意念，旨在讓顧客感受到舒適和探索的樂趣。我們重新整合了店內的空間，創造一個引人入勝的環境，讓專業的員工為顧客提供個人化的體驗。」店內獨特的牆身設計和優美的曲線營造出寬敞時尚的氛圍，柔和的光線和雅緻的木質提升了周大福珠寶展示產品的能力，讓顧客於親切的環境中感受珠寶的藝術價值。

與我們一同慶賀全新概念店隆重揭幕

為慶祝周大福珠寶這個重要里程碑，集團誠邀各位親臨中環全新概念店，一同探索和體驗珠寶的未來。

為進一步慶祝這個重要時刻，集團將於 9 月 10 日至 24 日期間於全新概念店內舉行展覽，展出具有濃厚歷史氣息的精選黃金工藝珍品，重申集團矢志向世界展示中國藝術和文化的承諾。

詳細資訊：

- 地址：香港中環皇后大道中 42-46 號
- 營業時間：10:15 – 19:00

圖片說明



全新概念店採以標誌性的「周大福紅」為主色調。



獨特的牆身設計和優美的曲線營造出寬敞時尚的氛圍，柔和的光線和雅緻的木質提升了周大福珠寶展示產品的能力，讓顧客於親切的環境中感受珠寶的藝術價值。

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。集團今年踏入 95 周年誌慶，在「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景推動下，昂首邁向新里程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造의精緻產品，與廣泛的顧客建立深厚的情感聯繫，成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了品質、價值和顧客滿意度的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及精心策劃的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持分者創造可持續的長期價值。集團擁有龐大的零售網絡，包括遍布中國和全球多個地區的近 8,000 家門店，以及日益增長的電子商務業務。此外，集團亦正實施具針對性的線上線下策略，以加強在當前全渠道零售環境中的競爭力。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

吳海迪（Haide Ng）

投資者關係及企業傳訊副總監

電話：（852）3115 4402

電郵：haideng@chowtaifook.com

陳綺雯（Acky Chan）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）3115 4403

電郵：ackychan@chowtaifook.com