

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 · 香港主板上市公司

即時發佈

周大福珠寶攜手故宮博物院
向全球展示優秀中國傳統文化及工藝 推出周大福故宮系列



2024 年 8 月 16 日，中國香港 — 周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929）作為以近百年的信譽及創新精神為基礎的行業領先中國珠寶商，去年 12 月與中國最備受尊崇的故宮博物院達成的戰略合作協議，並於今天宣佈推出周大福故宮系列。此合作彰顯集團致力向世界展示中國傳統文化和工藝的承諾。

周大福珠寶集團副主席鄭志雯表示：「周大福故宮系列把歷史底蘊化作適合日常穿戴的珠寶首飾，將中國過去豐富的歷史故事與當代的活力連結起來。我們很高興能與全球分享這個系列，以精心打造蘊含文創特色的珠寶，煥發大眾對中國藝術和文化的熱愛。」

這個匠心獨運的周大福故宮系列以現代手法重新演繹故宮的藝術珍寶，是集團向全球大眾展現創新設計與傳統黃金工藝完美結合的匠心傑作。此系列即日起陸續於全球周大福珠寶門店發售。

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 · 香港主板上市公司

推動文化傳承與創新

故宮博物院的海量文物藏品，與周大福珠寶對傳承中國工藝的承諾相輔相成，為傳統中華文化注入新動力。從以宮庭大鼓為靈感的精巧設計，到啟發自珍貴藝術品的精緻圖案，每一件作品都體現了周大福珠寶對傳承和弘揚中國豐富傳統文化的承諾。

集團透過推出具歷史底蘊的珠寶首飾，與文化意識日益增強的消費者產生共鳴，一方面深化與顧客的情感聯繫，同時致力打造更多富有意義且工藝精湛的產品系列。

匠心傳承 共創未來

周大福珠寶與故宮博物院的戰略合作旨在將中國傳統文化推廣至全球。集團作為享譽全球的中國文化品牌，致力透過保護文化遺產促進民族身份認同；推動研究發展及舉辦展覽，以提高大眾對傳統文化的認知；並藉著推出令人印象深刻的精緻珠寶，推廣及傳承中國傳統文化。

這個戰略合作代表了促進文化交融的堅定承諾。我們通過保育文化遺產，促進全球交流及理解，而此合作不但有助在不同文化之間架起文化的橋樑，同時啟發世界走向更開明的時代，成為集團持續取得成功奠定基石，且代代相傳。

-完-

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。集團今年踏入 95 周年誌慶，在「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景推動下，昂首邁向新里程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造의精緻產品，與廣泛的顧客建立深厚的情感聯繫，成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了品質、價值和顧客滿意度的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 · 香港主板上市公司

慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及精心策劃的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持分者創造可持續的長期價值。集團擁有龐大的零售網絡，包括遍布中國和全球多個地區的近 8,000 家門店，以及日益增長的電子商務業務。此外，集團亦正實施具針對性的線上線下策略，以加強在當前全渠道零售環境中的競爭力。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

吳海迪（Haide Ng）

投資者關係及企業傳訊副總監

電話：（852）3115 4402

電郵：haideng@chowtaifook.com

陳綺雯（Acky Chan）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）3115 4403

電郵：ackychan@chowtaifook.com