

CHOW TAI FOOK

即時發佈

周大福珠寶點綴時尚仲夏

引發無限想像 塑造獨特時尚風格

#ChowTaiFook #CTF95 #CraftingMemoriesCreatingLegacies
#周大福 #SummerBondOfLove

高像素圖片下載連結：[URL](#)



2024 年 7 月 25 日 ■ 中國香港 - 簡潔高雅的珠寶猶如盛夏的一抹清風，帶來讓人眼前一亮的造型。周大福細意呈獻夏日專屬珠寶，讚頌這段充滿活力又浪漫明媚的時光，讓您探索無限可能性。周大福傳福系列（CTF Rouge Collection）再添全新珠寶設計，延續周大福工匠們的匠心工藝與高雅設計，巧妙融合傳統元素與現代美學，呈獻歷久彌新的雋永珠寶。飾品將「福」字轉化為優雅而不失時尚感的設計，綴以天然美鑽、紅寶石、紅玉髓及鑲彩工藝，既是周大福的標誌，亦代表幸運、美好會伴隨身邊，象徵將幸福一直傳承。

除了單獨佩戴，亦可搭配不同珠寶系列度過絢麗盛夏，包括透過俐落扭紋圓環，展現環環相扣的緊密聯繫的「周大福 LOOP 圓」、紀念美好緣份，銘記與摯愛的永恆承諾的「周大福 KNOT 諾」、以珍珠作明月，呈現女性獨特美態的「至真系列—LUNA 玥」，以及與迪士尼合作，充滿童趣的周大福迪士尼經典系列以運動主題為設計，讓大家全程投入運動盛典之餘，更添層次魅力，詮釋你與別不同的 Summer Bond of Love 仲夏浪漫情懷！

傳福系列時尚飾品 傳承匠心工藝



周大福傳福系列（CTF Rouge Collection）將傳統中國元素注入現代設計之中，秉承品牌對匠心工藝和傳統的敬意。飾品以寓意吉祥及代表品牌標誌的「福」字為靈感，蘊含對幸福生活的祝福及傳承福氣的意義，寓意珍惜身邊的幸福，滿懷對未來的期盼；系列的英文名「Rouge」有赤紅之意，紅色是周大福的標誌性顏色，更糅合力量、信心與幸運的象徵，同時能向推動品牌及傳承的鄭裕彤博士致敬，因此紅色亦為系列飾品的主要色調。

系列全新推出的飾品包括手鍊、頸鍊及耳環等，設計低調簡約而不失奢華典雅，形態呼應中式花格窗建築美學之外，亦加入現代時尚元素，經久不衰；綴以天然美鑽、紅寶石及寓意趨吉避凶、促進人緣的紅玉髓，成為夏日造型的點睛之筆，為仲夏季節添上綿綿情意，連結彼此。

搭配不同珠寶系列創造清爽層次造型

全新推出的傳福系列飾品除了能單獨佩戴，搭配不同的周大福珠寶系列亦能創造獨特風格，讓夏日造型更耳目一新。



「至真系列—LUNA 玥」、 「周大福 KNOT 諾」、 「周大福 LOOP 圓」珠寶系列



「周大福 LOOP 圓」珠寶系列

「周大福 LOOP 圓」珠寶取材自浪漫的莫比烏斯環，透過線條俐落的扭紋圓環帶出永恒、無休止的多重意義，設計採用旋轉結構呈現莫比烏斯環的獨特形態，由截面、材質、圈數變化出多種永恒時尚的風格，同時寓意愛無止境，與摯愛攜手展開相依相守的永恒旅程。飾品以輕巧簡約為主調，作為焦點的黃金扭紋圓環輕盈流麗，完美配搭各款穿著造型，同時亦顯細緻魅力將愛意融入日常。



「周大福 KNOT 諾」珠寶系列

「周大福 KNOT 諾」系列詮釋每對愛侶的珍貴承諾，延綿情意化作「雙繩系結」的時尚設計，閃亮圓珠代表繩結，隨材質呈現不同閃爍效果。其中系列的手鐲及戒指更將半鏈半鐲連成一體，時刻銘記彼此間不變承諾，與愛侶締結牢不可破的幸福約定。



「至真系列—LUNA 玥」珠寶系列

「至真系列—LUNA 玥」以別出心裁的構思與工藝，彰顯自然之美。飾品以珍珠作明月，透過月相變化呈現女性了解自我的成長歷程，凸顯自然之美。周大福精挑細選的珍珠，散發著有如月色的皎潔光澤，配以18K黃色黃金鑽石圓形底托，恍如水中月影，締造一場浪漫邂逅。珍珠的鑲嵌工藝追求完美細節，項鍊的每顆珍珠背面均以精湛的工藝呈現出月亮切面環抱著一顆星，將星月相伴的景象凝聚成永恒的情感印記。



迪士尼經典系列

周大福迪士尼經典系列充滿童趣的 Disney Sports 系列以足金和純銀打造而成，配搭絢麗色彩和各種運動造型，以可愛的迪士尼角色為夏日增添無限活力。

全系列夏日珠寶的詳細資訊請[按此](#)。

如欲進一步了解周大福珠寶系列，請瀏覽 www.chowtaifook.com 或透過 @chowtaifookjewellery 於社交媒體留意品牌最新動向。

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。集團今年踏入 95 周年誌慶，在「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景推動下，昂首邁向新里程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造的精緻產品，與廣泛的顧客建立情感聯繫，其成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了品質、價值和顧客滿意度的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，其品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及其精心策劃的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持分者創造可持續的長期價值。集團擁有龐大的零售網絡，包括遍布中國和全球多個地區的近 8,000 家門店，以及日益增長的電子商務業務。此外，集團亦正實施具針對性的線上線下策略，以加強在當前全渠道零售環境中的競爭力。

新聞稿由 Flare Communications 代周大福珠寶集團有限公司發放

傳媒查詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

Cecily Chiu

電話: (852) 2610 8387 / 6384 7618

電郵: cecilychiu@chowtaifook.com

Vikki Kong

電話: (852) 2610 8374 / 5292 8883

電郵: vikkikong@chowtaifook.com

Flare Communications

Phoebe Lau

電話: (852) 9367 5530

電郵: phoebe.lau@flare.hk

Angela Wong

電話: (852) 9334 9799

電郵: angela.wong@flare.hk

Kristy Leung

電話: (852) 6237 0423

電郵: kristy.leung@flare.hk