

CHOW TAI FOOK

周大福

周大福持續推進品牌轉型  
攜手 PANTONE 發佈「周大福紅」專屬顏色詮釋中式美學



2024 年 7 月 19 日，中國香港 – 作為行業領先的中國珠寶商，周大福珠寶近日宣佈與 PANTONE 達成合作，為周大福最具代表性的品牌標誌性紅色——「周大福紅」(Chow Tai Fook Timeless Red) 發佈專屬 PANTONE 色票。「周大福紅」這標誌性色彩的首次亮相，是品牌轉型之旅的一部分，藉此向周大福的 95 年歷程致敬，也是品牌自 1929 年成立以來堅持創新的證明。「周大福紅」是周大福的品牌基因，作為其專屬識別色，展現了品牌對工藝的熱忱，以及延續中國美學傳世魅力的不懈追求。

### 「周大福紅」：超越色彩定義

這一充滿活力、極具標誌性的暗紅色，包含超越顏色本身的更深層寓意：它是熱情的象徵，並在世代流傳之中凝聚了財富、愛情與祝福等美好寓意。「周大福紅」具有溫暖、穩重、質樸的特質，不僅僅是中華文化中廣獲喜愛的顏色，也展現出品牌力求完美與創新的無限追求。優雅的「周大福紅」兼具傳統與時尚的特色，創造出超越時空與文化的情感連結。

# CHOW TAI FOOK

周大福



**Chow Tai Fook  
Timeless Red**

Color created by  
**PANTONE®**

“「周大福紅」(Chow Tai Fook Timeless Red) 在傳統中銳意創新，既有現代感，又始終忠於中國傳統文化的內核，它溫暖迷人、典雅高貴且充滿生氣與活力，讓人直接感受到熱情與喜悅的氛圍，且富有強烈的感染力，展現出大膽獨特的時尚風格。” Pantone 色彩研究所副總裁 Laurie Pressman 說。行業領先中國珠寶品牌周大福希望通過此次色彩合作，邀請更多消費者與品牌一同探索人生的更多可能性，擁抱中華文化之美。



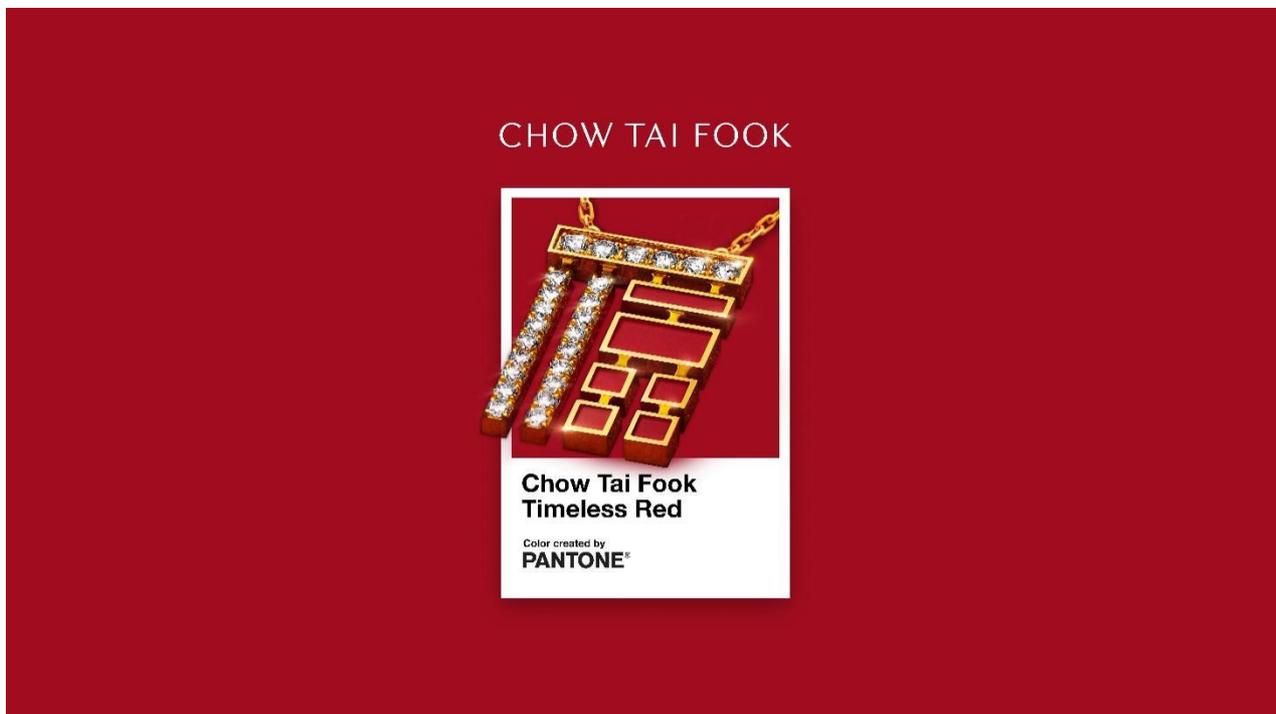
品牌以「周大福紅」為核心，另外增添了三種獨特的輔助色彩：「玉黑」、「傳承金」與「瓷白」，作為品牌系列色系。這些時尚、簡約的色彩標識將為珠寶行業開闢全新視角，重新定義中式審美的現代表達、重塑傳統。

在本次合作中，三個輔助色彩均結合了中國傳統文化，以及歷史的寓意及重要性。「玉黑」在古代中國文化中，被譽為眾色之首，有著冷靜、權威的氣質，代表了中華文化中深邃的智慧與威望。以「玉黑」點綴「周大福紅」的色彩配搭，把福澤萬物的紅與大道至簡的黑，化為獨具辨識度的品牌

# CHOW TAI FOOK

周大福

色彩。紅與黑的強烈視覺對比，碰撞出大膽俐落的視覺語言，擁有既時尚又充滿自信的魅力，展現出高級和獨特的標誌性風格。



周大福珠寶集團首席品牌官陳義邦表示：“周大福珠寶經歷了 95 個非凡年頭，打造出堅實的品牌信賴基礎，與廣泛的顧客建立情感聯繫，陪伴並見證了無數家庭的幸福難忘時刻。在品牌『引領珠寶行業，相伴世代人生』的願景推動下，品牌將繼續昂首邁向百周年的關鍵時刻，借助世代相傳的寶貴傳統，啟發未來創意，締造更多陪伴顧客紀念與慶祝人生重要時刻的珠寶首飾。”

隨著即將邁向百年里程，周大福會繼續開創更多振奮人心的作品與故事，願與眾多長久以來支持、信賴周大福的消費者一同分享。未來，周大福將通過更多優質的產品與精彩活動，向世界說好中國故事，用「周大福紅」及其蘊藏的美好祝福，向世界展示中國傳統文化在現今世代的耀眼光芒。

# CHOW TAI FOOK

## 周大福

### 關於周大福珠寶集團

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。集團今年踏入 95 周年誌慶，在「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景推動下，昂首邁向新里程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造的精緻產品，與廣泛的顧客建立情感聯繫，其成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了品質、價值和顧客滿意度的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，其品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及其精心策劃的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持分者創造可持續的長期價值。集團擁有龐大的零售網絡，包括遍布中國和全球多個地區的近 8,000 家門店，以及日益增長的電子商務業務。此外，集團亦正實施具針對性的線上線下策略，以加強在當前全渠道零售環境中的競爭力。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

陳夢圓

品牌部品牌管理科經理

電話：(0755)2577 0071

電郵：ChenMengYuan@ctf.com.cn