

# CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED 周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 · 香港主板上市公司

即時發佈

## 周大福珠寶贊助「巴黎 100」活動閃耀國際舞台 向世界弘揚 95 載中國工藝傳承

【中國香港，2024 年 4 月 20 日】周大福珠寶集團（「周大福珠寶」，「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929）作為以近百年的信譽及創新精神為基礎的行業領先中國珠寶商，欣然宣佈贊助享負盛名的「巴黎 100 中法羽毛球慈善盛典」（下稱「巴黎 100」）。適逢中法文化旅遊年 60 周年及 2024 年巴黎奧運倒數 100 天，是次贊助為集團慶祝成立 95 周年暨開展品牌轉型之旅的首個里程碑，充分體現集團向世界弘揚中國文化和卓越工藝的堅定承諾。

### 向全球推廣中國文化和工藝

剛於本月 17 日在巴黎舉行的「巴黎 100」活動旨在慶祝中法之間的文化融和，以及兩國共同對體育和藝術的熱忱。活動由中國羽毛球大滿貫及奧運金牌得主林丹及其他羽毛球傳奇人物共同發起，冀望團結中法兩國，慶祝兩地的共同價值及歷史成就。中華人民共和國駐法國共和國大使館盧沙野大使先生及周大福珠寶集團副主席鄭志雯女士出席並表達對此項重要文化活動的支持。

中法兩國擁有豐富的文化底蘊，對藝術和美學具有獨特鑒賞力，兩國建交成就了艾菲爾鐵塔、羅浮宮博物館、萬里長城及故宮等標誌性建築。周大福珠寶藉著是次非凡且具歷史性的時刻，致力推動文化交流及藝術鑑賞。

周大福珠寶集團副主席鄭志雯女士表示：「今年四月對集團的意義重大，我們不僅迎來 95 周年，更正式啟動品牌轉型之旅。我們十分榮幸能夠參與舉世矚目的『巴黎 100』活動，這與我們對追求卓越的理念一致。我們同時很高興把中國文化弘揚到國際舞台，慶祝中法兩國之間豐富的文化交匯，並透過精湛珠寶工藝之美和獨特性而緊密連繫。」

此歷史性時刻標誌著周大福珠寶集團推動未來發展的願景：「引領珠寶行業，相伴世代人生」。在新願景的指引下，集團將秉持中國珠寶工藝的最高標準，同時向國際彰顯中國藝術及文化之美。

### 周大福珠寶集團捐款助力社區發展

為體現其支持培育體育人才的承諾，周大福珠寶集團特別巧制一件 24K 足金羽毛球擺件於是次活動中拍賣。這件獨一無二的飾品，透過生動電鑄設計來展現工匠的創意，當傾斜 45 度時，更會散發閃爍光芒。向下扭開紅色禮盒上具有象徵吉祥的「福」字金色鎖扣，禮盒內裡熠熠生輝，並寓意「福到」，為世代送上祝福。

足金羽毛球擺件拍賣籌得人民幣 12 萬元。主辦單位將把拍賣收益，在扣除活動成本後，分別捐贈予林丹、陶菲克·希達亞特、彼得·蓋德及李宗偉旗下位於當地的羽毛球會，以推廣羽毛球運動並支持具抱負的運動員，對社區帶來饒富意義的正面影響。

是次參與「巴黎 100」活動標誌集團在誠信、創新及文化傳承方面的一個重要的里程碑，再次肯定集團作為中國領先珠寶商的地位及維護中國傳統文化、啟發全球方面的努力。

### **推出「巴黎 100」系列：表彰世代相傳的極致工藝**

周大福珠寶隆重推出「巴黎 100」系列飾品，向中法建交 60 周年及即將舉行的 2024 年巴黎奧運致敬，並透過羽毛球運動推廣聯繫國際的精神。

「巴黎 100」系列由集團傳承多年的精湛工藝製作而成，系列以羽毛球為主題，彰顯兩國重視的共同的價值，設計巧妙結合法國國旗、艾菲爾鐵塔及羽毛球元素，象徵法國致力擁抱豐富歷史文化的情操，以及在體育運動上包容及創新的精神。「巴黎 100」系列由一條 18K 白色黃金美鑽項鍊及一條 24K 足金項鍊組成，吊墜細緻刻劃羽毛球的特質，高低層疊的羽毛配以特色拉絲表面工藝，令整體更富層次感。

### **圖片 / 說明：**



中華人民共和國駐法國共和國大使館盧沙野大使先生(左三)與周大福珠寶集團副主席鄭志雯女士(右三)、林丹(右一)、陶菲克·希達亞特(右二)、李宗偉(左一)及彼得·蓋德(左二)合照



於「巴黎 100」活動拍賣的 24K 足金羽毛球擺件



周大福珠寶「巴黎 100」系列

###

## **關於周大福珠寶集團有限公司**

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。集團今年踏入 95 周年誌慶，在「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景推動下，昂首邁向新里程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造的精緻產品，與廣泛的顧客建立情感聯繫，其成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了品質、價值和顧客滿意度的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，其品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及其精心策劃的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持分者創造可持續的長期價值。集團擁有龐大的零售網絡，包括遍布中國和全球多個地區的近 8,000 家門店，以及日益增長的電子商務業務。此外，集團亦正實施具針對性的線上線下策略，以加強在當前全渠道零售環境中的競爭力。

### **傳媒垂詢，請聯絡：**

#### **周大福珠寶集團有限公司**

吳海迪（Haide Ng）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）2138 8336

電郵：haideng@chowtaifook.com

陳綺雯（Acky Chan）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）2138 8338

電郵：ackychan@chowtaifook.com