

CHOW TAI FOOK

即時發佈

周大福以全新傳福系列 禮讚九十五年傳承之美



最新傳福系列代表周大福的始源，以及「福」字的吉祥意象。

#ChowTaiFook #周大福 #CTFRouge #CTF95 #CraftingMemoriesCreatingLegacies

高像素圖片下載連結：[URL](#)

2024年4月18日 ■ 香港 - 頂尖珠寶品牌周大福珠寶集團有限公司為慶祝創立 95 周年，以及展示品牌在消費者行為快速演變的情況下面向未來的前瞻性思維，展開了一場革命性的品牌轉型之旅。是次轉型不僅包括重新詮釋周大福的品牌形象，同時亦首次推出最新珠寶系列：傳福系列（Rouge Collection）。

周大福珠寶自 1929 年成立以來，一直致力通過珠寶藝術讓世界看到中國的美，歷年屢創里程，革新珠寶業面貌，率先推出 999.9 黃金首飾成色業界標準、推行珠寶首飾「一口價」政策，並成為中國最大鑽石進口商。品牌憑勇於創新與力臻完美的熱誠，延續傳世傳奇，成為精湛匠藝、傳承創新與出色珠寶創作的代名詞。

周大福珠寶今日同時宣布任命劉孝鵬先生為高級珠寶創意總監，負責提升品牌整體形象，引領品牌創造出一系列以非凡的傳統手工技藝融合嶄新的設計概念的作品，亦會為周大福珠寶於各個接觸點注入更多活力和創新。在劉孝鵬先生的帶領下，周大福珠寶率先推出全新傳福系列（Rouge Collection），作為品牌於未來幾年蛻變轉型的當代演繹。

匠心傳統揉合現代時尚

一貫品牌對匠心工藝和傳統的敬重，全新傳福系列（Rouge Collection）將中國的經典元素注入現代的設計之中。全新系列以絕美標誌珠寶創作，活現「福」字意涵。系列的英文名向推動品牌及傳承的鄭裕彤博士致敬，其名「彤」字乃赤紅之意，既是周大福標誌性顏色，更代表力量、信心與幸運。

傳福系列靈感源自熱情的紅色調和「福」字的吉祥象徵，結合創新與傳統，呈現歷久彌新的設計；珠寶飾品以天然美鑽與一抹時尚紅色為當中元素，形態亦呼應中式花格窗建築美學，更蘊含深長文化意義。傳福系列每款珠寶均代表傳統、工藝及機緣，融合文化傳承與當代優雅氣息，牽繫著超越時空的共通情感。

高級珠寶創意總監劉孝鵬表示：「周大福一直於珠寶製作範疇具有前瞻性，傳福系列足證我們突破創意界限，將時尚與傳統融合。」劉氏補充道：「我們在慶祝創立 95 周年之時回顧過去，並展望在未來為我們珍視的顧客繼續創作更多經典設計，以誌難忘回憶。」



周大福藉推出極具代表性的傳福系列，與所有顧客分享喜悅，並為品牌 95 周年慶典掀開序幕；品牌將推出動人宣傳廣告與精彩慶祝活動，勢必令全球各地珠寶愛好者引頸以待。如欲進一步了解周大福傳福系列與品牌 95 周年慶祝活動詳情，請瀏覽 www.chowtaifook.com 或透過 @chowtaifookjewellery 於社交媒體留意品牌最新動向。

關於劉孝鵬 (Nicholas Lieou) - 高級珠寶創意總監

劉孝鵬先生現任周大福珠寶集團的高級珠寶創意總監一職。他以卓越的才華引領著現代高級珠寶的創作，滿足周大福珠寶尊貴客戶群對珠寶的需求。

劉先生在珠寶設計各個領域擁有豐富的工作經驗，曾為多個奢侈品牌如路易威登 (Louis Vuitton)和喬治賈森(Georg Jensen) 設計珠寶，並於 2015 年被任命為蒂芙尼珠寶公司(Tiffany & Co.)的設計總監，負責高級珠寶和客訂珠寶設計。他於 2019 日內瓦國際寶石及珠寶展，首次推出以 Mr. Lieou 命名系列，並設計了 2020 年蘇富比鑽石系列。

劉先生的設計特色為簡潔的線條、簡約的美學、以及對細節和技術規格高度關注。憑藉對傳統工藝和黃金工藝的熱情，他將對中國文化的深刻理解融入到現代設計與創作中。他的國際成長背景形成了他融會東西方文化的設計理念。

劉先生出生於香港，曾在倫敦和紐約學習珠寶設計，畢業於中央聖馬丁學院(Central Saint Martin)、皇家藝術學院(Royal College of Art)、和紐約時尚設計學院(Fashion Institute of Technology)。

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。集團今年踏入 95 周年誌慶，在「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景推動下，昂首邁向新里程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造的精緻產品，與廣泛的顧客建立情感聯繫，其成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了品質、價值和顧客滿意度的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，其品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及其精心策劃的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持分者創造可持續的長期價值。集團擁有龐大的零售網絡，包括遍布中國和全球多個地區的近 8,000 家門店，以及日益增長的電子商務業務。此外，集團亦正實施具針對性的線上線下策略，以加強在當前全渠道零售環境中的競爭力。

新聞稿由 Flare Communications 代周大福珠寶集團有限公司發放

傳媒查詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

Vikki Kong

電話: (852) 2610 8374 / 5292 8883

電郵: vikkikong@chowtaifook.com

Cecily Chiu

電話: (852) 2610 8387 / 6384 7618

電郵: cecilychiu@chowtaifook.com

Angel Pham

電話: (852) 2610 8380

電郵: angelpham@chowtaifook.com

Flare Communications

Phoebe Lau

電話: (852) 9367 5530

電郵: phoebe.lau@flare.hk

Angela Wong

電話: (852) 9334 9799

電郵: angela.wong@flare.hk

Kristy Leung

電話: (852) 6237 0423

電郵: kristy.leung@flare.hk