

# CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

## 周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 · 香港主板上市公司

即時發佈

### 周大福珠寶慶祝成立 95 周年 開啟品牌轉型之旅延續輝煌

【中國香港，2024 年 4 月 18 日】周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929）——今天欣然宣佈成立 95 周年，集團是以近百年的信譽及創新精神為基礎的行業領先中國珠寶商，多年來延續堅定不移的誠信和精湛工藝，備受推崇。集團在這個標誌性的時刻開展重要的品牌轉型之旅。

#### 95 載的誠信與工藝傳承

周大福珠寶在慶祝 95 周年之際，建構出「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景，推動集團邁向新里程。隨著今天展開品牌轉型之旅，集團將展現其蛻變的魅力，並探索如何借助我們世代相傳的寶貴傳統啟發未來創意。在新願景的引領下，集團將秉持中國珠寶工藝的最高標準，同時向國際彰顯中國藝術及文化之美。

周大福珠寶自 1929 年成立，從 1972 年率先在中國香港和中國澳門推出 999.9 足金產品、到 1973 年成為首家獲戴比爾斯（De Beers）指定為全球看貨商的中國公司。集團藉著過去 95 年來深厚的營商底蘊，發展至全球擁有近 8,000 家門店，充分彰顯其於珠寶行業的領導地位。

集團在邁向 100 周年的品牌轉型旅程中，將繼續堅定地弘揚中國傳統文化，向世界展示中國珠寶之美，同時專注於執行五大策略方針，以增強長期競爭力，推動更高價值增長。

周大福珠寶集團副主席鄭志恒先生表示：「周大福珠寶集團旨在傳承享譽盛名的優秀中國珠寶工藝，我們致力彰顯精湛的匠心技藝，積極連繫新一代顧客並了解他們所需。同時，我們為中國文化感到驕傲，故將其精髓融入產品設計，忠於傳統根基，同時滿足現代顧客的品味。」

周大福珠寶集團副主席鄭志雯女士表示：「面對顧客瞬息萬變的喜好，集團策略不單要靈活適應市況，更要引領市場潮流。適逢集團的 95 周年誌慶，我們將開展轉型之旅，重新定義品牌形象。我們會糅合傳統工藝與當代創新，締造一個與顧客願景產生共鳴的品牌。在邁向百周年的路上，我們要把周大福珠寶世代相傳的傳統化作品牌的靈魂，將其塑造成現代珠寶與文化底蘊的指標，確保每一件產品跟我們傳承的文化一脈相承，而且經得起時間的考驗。」

#### 重塑全渠道觸點 提升顧客體驗

集團為迎接 2029 年的百年華誕，將全面革新其零售業務，並計劃於未來五年策略性翻新旗下所有門店。

集團於香港中環核心地帶及上海南京東路核心零售地段的兩間全新形象門店將率先揭幕，進一步實踐提升顧客體驗的藍圖。其中位於香港的新形象門店將於今年第三季於中環皇后大道中黃金零售地段開幕，佔地面積約 2,880 平方呎；而設於上海的新店則是集團在內地的第一家旗艦店，樓高五層，佔地約 8,600 平方呎，預計於 2025 年年初開幕。兩家全新形象門店將會彰顯集團追求卓越的承諾，結合創新設計，為顧客提供無與倫比的珠寶購物體驗。

我們亦推出面向消費者的全新品牌標誌，以時尚、充滿活力的設計呈現出品牌的不朽傳奇。新設計既體現集團的悠久歷史，又彰顯朝氣蓬勃的形象和具前瞻性的特質，同時反映出經典、永恒和標誌性的品牌個性。此外，全新的企業及品牌網站亦分別面世，為顧客帶來更佳的沉浸式體驗。新品牌網站憑藉更完善的功能和精簡的設計，能為顧客帶來更流暢的購物體驗，充分體現集團對顧客滿意度的重視，亦符合品牌願景。

### 推出時尚系列作紀念

周大福珠寶傳承 95 年歷史，成為陪伴數代人的品牌，見證無數個人、家庭與伴侶間的重要時刻。周大福珠寶為慶祝成立 95 週年，推出了周大福傳福系列，以紀念這個重要時刻。傳福系列靈感源自熱情的紅色調和「福」字的吉祥象徵，結合創新與傳統，呈現歷久彌新的設計；珠寶飾品以天然美鑽與一抹時尚紅色為當中元素，形態亦呼應中式花格窗建築美學，更蘊含深長文化意義。傳福系列每款珠寶均代表傳統、工藝及機緣，融合文化傳承與當代優雅氣息，牽繫著超越時空的共通情感，同時展現品牌矢志向全球消費者推廣現代珠寶美學的努力。

### 重點推進可持續發展方針

周大福珠寶集團時刻肩負起社會公民的責任，貫徹「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景，踏上非凡的旅程，務求為下一代構建一個可持續發展的未來。集團將於今年 9 月公佈各項可持續發展目標及落實路線圖，為環境及我們營運所在的社區帶來正面貢獻。

集團的可持續發展方針將體現於一系列措施，包括：加強循環再用、減少排放、維護生物多樣性、確保原材料的可追溯性、提升員工與社區福祉，以及引領珠寶行業邁向可持續發展。

圖片 / 說明：





周大福珠寶集團副主席鄭志恒先生(右)及鄭志雯女士(左)



周大福珠寶集團副主席鄭志恒先生



周大福珠寶集團副主席鄭志雯女士

###

## **關於周大福珠寶集團有限公司**

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。集團今年踏入 95 周年誌慶，在「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景推動下，昂首邁向新里程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造之精緻產品，與廣泛的顧客建立情感聯繫，其成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了品質、價值和顧客滿意度的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，其品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及其精心策劃的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持分者創造可持續的長期價值。集團擁有龐大的零售網絡，包括遍布中國和全球多個地區的近 8,000 家門店，以及日益增長的電子商務業務。此外，集團亦正實施具針對性的線上線下策略，以加強在當前全渠道零售環境中的競爭力。

### **傳媒垂詢，請聯絡：**

#### **周大福珠寶集團有限公司**

吳海迪 (Haide Ng)

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：(852) 3115 4402

電郵：haideng@chowtaifook.com

陳綺雯 (Acky Chan)

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：(852) 3115 4403

電郵：ackychan@chowtaifook.com