

周大福

CHOW TAI FOOK

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福《Beyond Time》鑽石展覽 展開一場珠寶藝術視覺饗宴

#BeyondTime #CTFDiamonds #ChowTaiFook #周大福

高像素圖片下載連結：<https://bitly.ws/V6vn>



2023年9月27日 ▪ 香港 – 擁有逾90年歷史的周大福珠寶集團，一直致力珠寶工藝傳承與創新設計的孕育，秉承著開拓進取的精神，不僅見證「鑽石從自然之禮蛻變為傳世瑰寶」的每一個過程，更開創制定了眾多鑽石行業的標準，對鑽石的堅持與執著，與鑽石綻放著堅不可摧的光芒的艱辛過程不謀而合。不論是過去、現在、未來，鑽石依舊永恒璀璨，從古到今都是被世人所珍視的天然瑰寶。

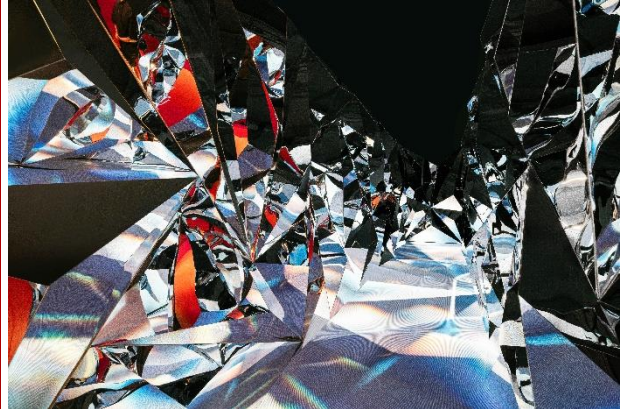
世上沒有任何比鑽石更能超越永恒，它穿越數十億年的時光，經歷地殼的變動，熔岩的迸發才得以誕生，成為獨一無二的天然瑰寶。為了展現鑽石的華麗美態，周大福將於今日（9月27日）至下星期一（10月2日）假中環大館複式展室（Duplex Studio）舉行《Beyond Time》鑽石展覽，在逾170年的歷史氛圍中，交織歷史與藝術的夢幻之旅，靜靜感受美妙絕倫的寶藏之美，帶大家進入珠寶藝術的璀璨國度。

周大福

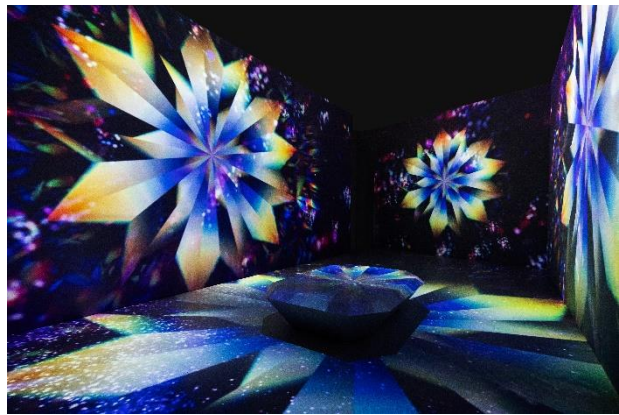
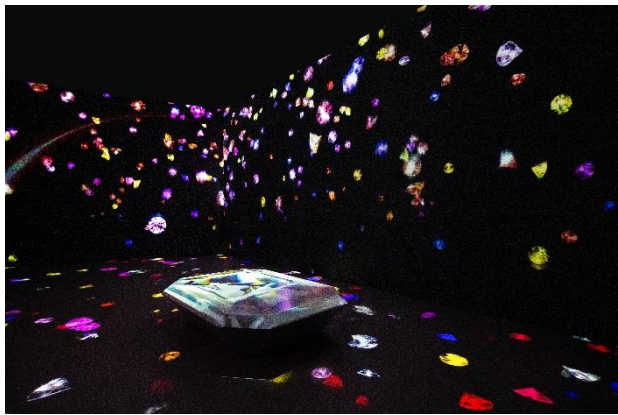
CHOW TAI FOOK

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

地球的璀璨之禮 鏡面幻化永恒



優雅的紅色隧道帶你走進天然鑽石之旅，一旁的故事牆可了解周大福與鑽石密不可分的牽絆，多年來堅持打造天然鑽石的耀眼光芒。然後透過沉浸式藝術裝置令你置身於不同大小、多樣化切割的鑽石所組合而成的投影片，如同豐富多姿的萬花筒，引領參加者視覺停留在閃爍的光炫之中，感受鑽石的獨有魅力，在這裏探索鑽石的內在美，一同讚嘆大自然孕育而成的寶藏面貌。



稀世珠寶傑作《裕世鑽芳華》隆重登場

世界上沒有一顆完全相同的鑽石，每一顆鑽石都是唯一，就如世界上只有獨一無二的你。為了讓參加者近距離鑑賞無雙珠寶的非凡工藝，周大福特意在會場內展出多件絢麗炫彩的鑽石藝術品，每件珠寶都是結合優雅設計及傲人工藝所製成，訴說著獨一無二的故事，當中包括首次公開展出的傑作《裕世鑽芳華》，是凝聚當代珠寶創意及工藝精神的瑰寶。

《裕世鑽芳華》由享譽國際珠寶藝術家陳世英 Wallace Chan 創作，主石為 24 顆 DIF 內部純淨無瑕、足色全美鑽石，全部由周大福於 2010 年成功競投得的珍稀—507.55 卡 IIA 級「庫里南遺產」鑽石毛坯以耗時 47,000 小時所製作，其中最大的一顆 DIF、圓形明亮式切割、車工獲評 3-Excellent 最高級別的美鑽重達 104 卡。

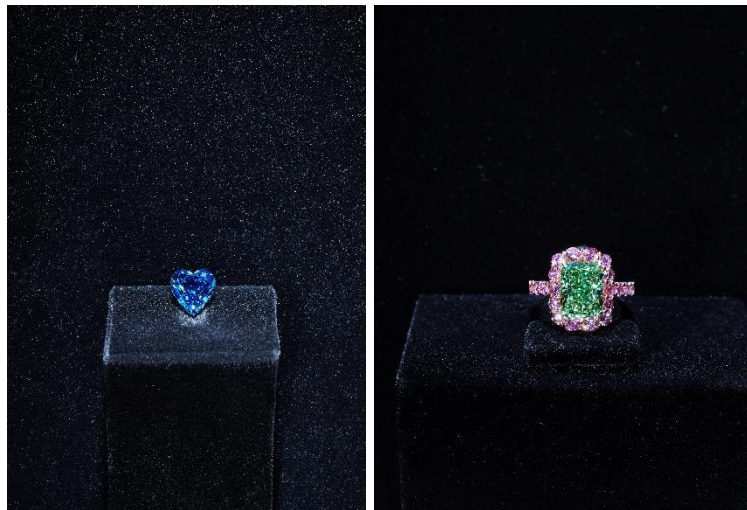
周大福

CHOW TAI FOOK

股份代號：1929 • 香港主板上市公司



除了引以為傲的《裕世鑽芳華》，展覽更精心挑選了兩件天然彩鑽珍寶，成功開採彩色鑽石的機率只有萬分之一，是萬中無一的華麗邂逅，使人為之而著迷。其中包括「Aurora Green」綠鑽，主石為 5.03 卡配以 VS2 雷地恩形切割，更以難得一見的自然奇景北極光命名，以呼應豔彩綠鑽的獨特色澤，是得來不易的天然瑰寶。



另外展出由周大福珠寶於 2019 年 11 月在佩特拉舉行的拍賣會上投得的庫里南鑽石礦的藍鑽，品牌用 3 年時間以專用工具打造出 8.08 卡 VVS2 心形豔彩藍鑽。展覽上一件件無可比擬的藝術珍品定能令參加者嘆為觀止，更彰顯周大福作為鑽石專家的地位。



股份代號：1929 • 香港主板上市公司

獨一無二的寶石印記

展覽特設互動體驗遊戲，參加者可透過預先登記的二維碼參加遊戲，選擇生命中最珍貴的四種情感，依據答案製作專屬你的鑽石光芒。完成遊戲即可領取印有客製化鑽石印記的限量禮品。



周大福《Beyond Time》鑽石展覽

日期：9月27日（星期三）至10月2日（星期一）

**9月27日及28日僅限受邀者*

地點：大館01座LG2複式展室（中環荷李活道10號）

時間：上午10時至晚上7時

報名方法：<https://promotion.chowtaifook.com/diamond>

- 完 -



股份代號：1929 • 香港主板上市公司

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值而聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠•永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼心的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足顧客不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出針對性的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的方針及策略，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及中國、日本、韓國、東南亞、美國及加拿大，並經營發展迅速的智慧零售業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

周大福客戶服務熱線：(852) 2526 8649 / 網頁：www.chowtaifook.com

周大福網絡旗艦店：<http://ctfeshop.com.hk>

新聞稿由 Six Degrees PR 代周大福珠寶集團有限公司發放

傳媒查詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

Jovin Yan

電話: (852) 2610 8387 / 9237 3113

電郵: jovinyan@chowtaifook.com

Angel Pham

電話: (852) 2610 8380

電郵: angelpham@chowtaifook.com

Six Degrees PR

Karen Mui

電話: (852) 3150 8280 / 9551 5694

電郵: karen@sixdegrees.com.hk

Hazel Wong

電話: (852) 3150 8280 / 5498 8848

電郵: hazel@sixdegrees.com.hk