

周大福

CHOW TAI FOOK

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福傳承系列新品 以經典演繹時尚態度
開啓古金新傳的藝術文化旅程

#ChowTaiFook #HUAcollection #StyleLegacy #GoldIsChic #CTFgold

#周大福 #周大福傳承系列



2023年7月12日 ▪ 香港 – 作為黃金珠寶傳統工藝、文化的傳承者及先驅，周大福以黃金，結合現代美學與文化，打造引領時尚的傳承系列新品，當中「盛世華彩」及「如來敦煌」的設計，更秉承優秀的傳統黃金工藝，以及堅持專注的工匠精神，令看似傳統的黃金飾品皆呈現獨有格調，為時下潮流增添黃金魅力，開啓嶄新的藝術文化旅程。

周大福

CHOW TAI FOOK

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

文化靈感是代代相傳的智慧和見識，象徵了每個世代的歷史底蘊及獨有面貌，周大福傳承系列是尋求珠寶與傳統文化、工藝之間的創新融合，配以細膩故事，讓中華文化之美永不褪色。而每件傳承產品都是匠心傳承，傳遞周大福對優秀傳統文化和工藝的堅守與執著。

承襲唐代古金之美 「盛世華彩·傳承」穿梭仲夏時尚新國度

作為中國文化歷史上最重要的其中一個朝代，唐代是孕育藝術發展和多元文化的搖籃，樂於擁抱外來文化，更融會中西文化之精粹，於文化創新上百花齊放。傳承系列「盛世華彩·傳承」是周大福首次攜手陝西歷史博物館及西北工業大學合作開發，以陝西歷史博物館珍藏的盛唐文物為靈感，結合傳統黃金工藝，再配合現今的珠寶美學，闡釋唐代富麗精緻的生活品味。「盛世華彩·傳承」系列將於期間限定店預先展出及發售。



「盛世華彩·傳承」華星凝輝足金手鍊

以唐代古白玉蹀躞帶銙作為靈感，蹀躞代表等級的象徵，匠人以巧妙心思將方扣改成時尚流行的方磚設計，再勾勒出孔雀的細膩紋理，形成立體浮雕效果，充滿時尚感。



「盛世華彩·傳承」如意足金手鐲

透過細膩的花絲工藝，勾劃出唐金筐寶鈿團花紋金杯的紋理，配以團花及如意雲頭圖案立體有緻，擁有吉祥如意，青雲直上的美意。

周大福

CHOW TAI FOOK

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

琺瑯工藝為敦煌藝術添上色彩 演繹絢爛華麗的色彩盛宴

傳承系列「如來敦煌」足金飾品不論設計和顏色配搭都以敦煌壁畫為藍本，寓意聖潔吉祥，透過美輪美奐的飾品，將敦煌的藝術風采完美融入於飾品設計中。「如來敦煌」運用傳統黃金鑄造和琺瑯工藝，於黃金上繪畫絢麗圖案，再經高溫爐多次高溫燒結，令色彩具有寶石般的光澤和質感。

「如來敦煌」飾品包括耳環、手鍊和項鍊，以豐富奪目的繽紛色彩，與耀眼的足金碰撞出讓人意想不到的驚喜，於仲夏打造亮麗鮮明的時尚造型。

「如來敦煌·傳承」煌彩足金耳環



「如來敦煌·傳承」煌彩足金手鍊



周大福

CHOW TAI FOOK

股份代號：1929 • 香港主板上市公司



「如來敦煌·傳承」煌彩足金項鍊

黃金魅力穿越古今 延續跨越時空的邂逅

傳承系列的金藝之美，不受時間空間限制，穿越過去，引領未來。周大福為黃金飾品重塑定義，傳承系列以嶄新美學融合文化精髓，利用各種歷史悠久的傳統黃金工藝之餘，更加入美鑽等珍貴材質及豐富色調，使富有層次和設計感的飾品更能輕鬆加入日常配搭，延續金色潮流經典，展現個人風格和獨有魅力。



「國韻·傳承」吉慶蓮年足金美鑽吊墜

寶相花是純潔與美的象徵，配以鏤空的工藝令吊墜形成透雕的效果，再加上閃爍的美鑽熠熠生輝。吊墜背面更環繞彩回紋及花枝動態，代表繁榮昌盛，生生不息的美意，是一件滿載福氣與祝福的藝術黃金飾品。

周大福

CHOW TAI FOOK

股份代號：1929 • 香港主板上市公司



「藏蘊·傳承」祥蓮初綻足金耳環

以雪蓮與十字金剛杵和酥油花為設計概念，代表純潔至真的美好福澤；垂吊形的現代感設計，令配戴者搖曳生姿。



「經典·傳承」傳承足金手鐲

光亮圓潤的足金手鐲，設計簡潔線條優美，溫潤的色澤代表著幸福平安，為配戴者日常配搭倍添造型感。



「如來敦煌·傳承」煌彩足金項鍊

設計參照敦煌壁畫，利用琺瑯工藝添加多種亮麗色彩，紅色象徵吉祥如意，綠色代表上善若水，藍色寓意天降祥瑞。色彩繽紛的設計為日常配搭帶來新鮮感，打造出意想不到的創新風格。



股份代號：1929 • 香港主板上市公司

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值而聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠•永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼心的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足顧客不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出針對性的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的方針及策略，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及中國、日本、韓國、東南亞、美國及加拿大，並經營發展迅速的智慧零售業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

周大福客戶服務熱線：(852) 2526 8649 / 網頁：www.chowtaifook.com

周大福網絡旗艦店：<http://ctfeshop.com.hk>

傳媒查詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

Jovin Yan

電話: (852) 2610 8387 / 9237 3113

電郵: jovinyan@chowtaifook.com

Six Degrees PR

Karen Mui

電話: (852) 3150 8280 / 9551 5694

電郵: karen@sixdegrees.com.hk

Theresa Cheng

電話: (852) 26108381

電郵: theresacheng@chowtaifook.com

Hazel Wong

電話: (852) 3150 8280 / 5498 8848

電郵: hazel@sixdegrees.com.hk