

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福囊括《機構投資者》

「2023年亞洲區（日本除外）最佳管理團隊排名」多項殊榮

- 國際財經雜誌《機構投資者》（Institutional Investor）的最佳管理團隊排名，是投資業界最享負盛名的獎項之一，周大福珠寶集團於其 2023 年亞洲區（日本除外）排名中榮獲八個獎項。
- 集團於本年度的排名中名列前茅，並於亞洲其他地區組別榮獲「全明星地位」。

（中國香港，2023 年 6 月 23 日）周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929）榮獲《機構投資者》「亞洲區最佳管理團隊排名」（日本除外）多項殊榮。集團承諾履行投資者關係最佳實踐和守則，遂贏得投資者的信任，並於享負盛名的排行榜中位居前列。

這八個獎項印證了集團強大的企業管治實踐理念，以及對及時、透明和有效披露原則的持久承諾。集團一直致力確保市場定期了解我們的業績和業務策略，藉此為持份者創造可持續的長遠價值。

周大福珠寶集團執行董事兼首席財務官鄭炳熙表示：「我們很榮幸獲得《機構投資者》的認可。股東是我們珍視的合作夥伴，集團務必以股東總回報為重。我們致力保持披露的透明度，持續與資本市場的持份者保持雙向及具建設性的對話，除了傳達我們的業務成果，也讓他們知道我們面對的風險和挑戰。與此同時，我們在制定業務策略及擴張計劃時，亦會把投資者的意見反饋納入考慮。」

集團於「2023年亞洲區（日本除外）最佳管理團隊排名」- 亞洲其他地區（中國大陸以外）- 非必需消費品類別榮獲的殊榮包括：

- 最受尊崇企業 - 綜合 - 第一名
- 最佳行政總裁 - 綜合 - 董事總經理黃紹基 - 第一名
- 最佳首席財務總監 - 綜合 - 執行董事兼首席財務官鄭炳熙 - 第一名
- 最佳投資者關係專員 - 綜合 - 投資者關係及企業傳訊高級總監安殷霖 - 第一名
- 最佳投資者關係方案 - 綜合 - 第一名
- 最佳公司董事會 - 綜合 - 第一名
- 最佳環境、社會及管治 - 綜合 - 第一名
- 最佳投資者關係團隊 - 綜合 - 第二名

集團的全方位投資者關係計劃旨在彌補市場不對稱性，確保周大福珠寶集團在市場上獲得公平估值。我們全年性的多渠道溝通和互動有助於加深我們對投資者關注點的理解，作出有效的應對，並向投資界介紹我們不斷蛻變的業務。集團已採取措施加強披露透明度和溝通，例如講解高質量擴張策略及宏觀經濟不確定性帶來的影響，以及促進周大福未來增長的[五大策略方針](#)。

上一個財政年度，疫情防控措施對集團最大的市場造成影響，因此我們與資本市場持份者透過混合和面對面互動，確保他們對我們的業務表現、策略和市場前景有準確和充份的理解。我們將繼續不斷檢討披露深度和潤度，以推行最佳實踐。我們對投資者關係最佳實踐和守則的承諾，也通過我們自 2021 年以來加入香港投資者關係協會的「投資者關係承諾計劃」得到體現。集團更多資訊及策略方針的詳情可參閱我們的年報：https://ir.ctfjewellerygroup.com/ar2023_tc.pdf。

有關「2023年亞洲區（日本除外）最佳管理團隊排名」

「2023亞洲區（日本除外）最佳管理團隊排名」邀請了來自1,646間證券公司和金融服務機構，共6,474名投資者(比去年增加超過17%)、投資組合經理和分析師參與，提名了來自18個行業共1,608間公司和2,504名管理層。其中包括來自亞洲（日本除外）股票價值估計達2萬億美元的1,488間買方公司的5,660名買方專業人士，以及來自158間公司的814名賣方分析師。他們對獲提名公司進行了幾個核心領域的評級，包括財務披露、針對投資者的服務與溝通和ESG，首席執行官、首席財務官和投資者關係專員的表現。

周大福珠寶集團於本年度的排名中名列前茅，並於亞洲其他地區組別榮獲「全明星地位」，以表揚其在六個或以上獎項類別中均獲第一名的卓越成績。

官方得獎名單已上載於《機構投資者》的網站，得獎結果的詳情可瀏覽：<https://www.institutionalinvestor.com/research>。

- 完 -

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於2011年12月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於1929年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去90多年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恆久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼身的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足其不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出針對性的零售體驗，以及HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE與MONOLOGUE等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的重點及其策略為基礎，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及中國、日本、韓國、東南亞、美國及加拿大，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖（Danita On）

投資者關係及企業傳訊高級總監

電話：（852）2138 8501

電郵：danitaon@chowtaifook.com

陳綺雯（Acky Chan）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）2138 8338

電郵：ackychan@chowtaifook.com

吳海迪（Haide Ng）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）2138 8336

電郵：haideng@chowtaifook.com