

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED
周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福珠寶集團宣佈陳世昌先生卸任

（中國香港，2023 年 3 月 6 日）香港主板上市公司周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港交易所股份代號：1929）今天宣佈，其董事總經理之一，陳世昌先生將於 2023 年 3 月 31 日卸任中國內地董事總經理一職。

陳先生於 1985 年加入集團，在周大福珠寶集團的整體業務增長與持續變革中擔當重要角色，並在集團於中國內地市場發展過程中，為提升整體營運實力作出了重要貢獻。

於 1977 年加入集團的黃紹基先生，除目前所擔職責外，將會負責領導、管理及推動中國內地業務增長和發展戰略。黃紹基先生是一位備受尊敬的領導者，在零售行業擁有深厚的經驗，現時他亦是公司戰略與轉型委員會的成員之一。針對過渡的詳細計劃已經準備就緒，旨在確保集團經營的無縫運轉及業務持續增長。他亦將在集團的盈利質量提升上擔當關鍵領導角色。

周大福珠寶集團的中期目標維持不變，專注於高質量增長與業務拓展，繼續圍繞「五大戰略重點」¹，增強長期競爭力和提升盈利能力。

陳世昌先生表示：「我對集團的發展現狀、未來前景及行業領導地位，感到由衷的高興與鼓舞。我堅信，周大福珠寶集團作為行業領袖，憑藉全力聚焦戰略重心、引領行業的創新能力，及對工藝與匠心的秉持，將令公司攀上新高峰。我謹此感謝集團與同事多年來對我的信任與支持，過去 38 年對我而言歷歷在目，能夠有幸參與一個品牌的變革與成長歷程，並見證公司取得如今的巨大成功，我將永遠為此感到無比自豪。」

周大福珠寶集團董事會主席鄭家純博士表示：「多年來，陳世昌先生不僅是一位出色的同事，更是一位忠實的夥伴。我們衷心感謝他孜孜不倦的奉獻精神、卓越的領導能力和對集團的無私貢獻，並有極大地推動了周大福珠寶集團在中國內地的業務發展。陳世昌先生更培養了一支優秀的團隊，我感謝他帶領公司取得今天的成就和行業地位，並為我們的未來增長做好充分準備。周大福珠寶集團的轉型之旅將進一步提升我們的品牌，推動公司的高質量增長和提升營運韌性。」

- 完 -

¹ 註：周大福珠寶集團的五大戰略重點包括：（1）提升品牌定位以吸引新的和更年輕的客戶；（2）優化產品組合，同時降低庫存水平和周轉天數；（3）提高運營效率以優化競爭力和效率；（4）培育以人為本的職場文化，加強人才培養；（5）構建數據驅動的文化，加快使用數字技術和數據分析來支持業務。

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於2011年12月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於1929年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去90多年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼身的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足其不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出針對性的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的重點及其策略為基礎，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及中國、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖（Danita On）

投資者關係及企業傳訊高級總監

電話：（852）2138 8501

電郵：danitaon@chowtaifook.com

吳海迪（Haide Ng）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）2138 8336

電郵：haideng@chowtaifook.com