

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED
周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福珠寶集團宣佈任命首席營運官

（中國香港，2023 年 2 月 28 日）周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929）為香港主板上市公司，欣然宣佈委任黃燕琮女士（Annie Wong）為首席營運官，是項任命將於 2023 年 3 月 1 日生效。

Annie 作為首任首席營運官，主要負責提升企業價值鏈效率，職能涵蓋制定營運策略、產品及存貨管理等範疇。此外，Annie 亦會著手精簡程序，務求促進協同效應，提升營運及成本效益。

Annie 於 2022 年 8 月加入本公司，擔任企業顧問一職，並於管理諮詢、營運管理及領導方面擁有豐富的經驗。加入我們之前，她曾於數間世界知名的零售企業擔任資深管理職位，包括連卡佛載思集團及 PVH 亞太區分部等。其中，Annie 曾為 PVH 亞太區分部制定策略方向並優化管理模式，引領企業在多個競爭激烈的市場突圍而出。

周大福珠寶集團副主席鄭志雯女士表示：「Annie 擁有豐富的管理諮詢、營運及行政領導經驗，對追求卓越和成功充滿熱忱，能為集團的轉型之旅擔當至關重要的角色。」

- 完 -

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於2011年12月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於1929年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去90多年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼身的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足其不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出針對性的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的重點及其策略為基礎，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及中國、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖（Danita On）

投資者關係及企業傳訊高級總監

電話：（852）2138 8501

電郵：danitaon@chowtaifook.com

吳海迪（Haide Ng）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）2138 8336

電郵：haideng@chowtaifook.com