

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED
周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福珠寶集團宣佈任命首席人力資源官

(中國香港，2022年11月21日) **周大福珠寶集團有限公司** (「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929) 欣然宣佈委任呂燕明女士 (Theresa Lui) 為首席人力資源官，是項任命將於2022年11月28日生效。Theresa 作為首席人力資源官，將發揮她的領導才能，制定和執行集團人力資源策略，以支持集團的長期發展。她將負責管理人力資源部門各個範疇，包括業務合作、全球招聘、全面薪酬管理、組織架構與績效、員工體驗、人才管理和人力資源共享服務。Theresa 將運用她豐富的人力資源知識和經驗，為集團在人力資源和文化轉型之旅作出貢獻。

Theresa 從事人力資源職位逾二十載，由薪酬和福利顧問開始，到在加入我們之前，她曾在零售行業擔任過多個資深職位，期間包括潘多拉首飾的亞太區人力資源副總裁 (領導全球重組和變革管理) 以及 Burberry 的亞太區人力資源運營總監 (領導組織設計和卓越運營項目)。

周大福珠寶集團副主席鄭志雯女士表示：「我們繼續秉持以人為本的精神，令周大福珠寶集團的團隊更為強大。而 Theresa 在零售業及人才管理方面擁有良好往績，亦懂得如何優化團隊，將會是集團在未來發展上的重要資產。」

- 完 -

2022 年 11 月 21 日

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 多年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼身的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足其不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出針對性的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的重點及其策略為基礎，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及中國、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖（Danita On）

投資者關係及企業傳訊高級總監

電話：（852）2138 8501

電郵：danitaon@chowtaifook.com

吳海迪（Haide Ng）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）2138 8336

電郵：haideng@chowtaifook.com