

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福珠寶集團於 Institutional Investor 2022 年度 All-Asia Executive Team 排行榜中榮獲七項殊榮

(中國香港，2022 年 6 月 23 日) 周大福珠寶集團有限公司(「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929)欣然宣佈於備受金融界買賣方投資者和分析員高度推崇的國際財經雜誌 Institutional Investor 舉辦的 2022 年度 All-Asia Executive Team 排行榜中再度榮膺非必需消費品類別的最受尊崇企業 – 亞洲其他地區(除中國大陸)，並勇奪六項殊榮。

最受尊崇企業 – 亞洲其他地區(除中國大陸) – 非必需消費品類別

- 第一名

最佳行政總裁 – 亞洲其他地區(除中國大陸) – 非必需消費品類別

- 綜合 – 黃紹基 – 第一名

最佳首席財務總監 – 亞洲其他地區(除中國大陸) – 非必需消費品類別

- 綜合 – 鄭炳熙 – 第一名

最佳投資者關係專員 – 亞洲其他地區(除中國大陸) – 非必需消費品類別

- 綜合 – 安殷霖 – 第一名

最佳投資者關係方案 – 亞洲其他地區(除中國大陸) – 非必需消費品類別

- 綜合 – 第一名

最佳環境、社會及管治 – 亞洲其他地區(除中國大陸) – 非必需消費品類別

- 綜合 – 第一名

最佳投資者關係團隊 – 亞洲其他地區(除中國大陸) – 非必需消費品類別

- 綜合 – 第二名

周大福珠寶集團董事總經理黃紹基表示：「我們非常榮幸再次於 Institutional Investor 舉辦的 2022 年度 All-Asia Executive Team 排行榜中獲得推崇，這成績對集團和整個團隊實是令人鼓勵，足證我們於恪遵嚴謹和具透明度的企業管治及加強與投資者關係的不懈努力。我們將一如以往持續優化集團的管治架構，以及積極投放資源倡導業務的可持續性，為各持份者於經濟、社會及環境方面創造正面價值。」

周大福珠寶集團執行董事（財務及資訊）鄭炳熙認為：「集團致力增加透明度及促進與持份者在各範疇之緊密溝通。我們堅信卓越的企業管治、資訊報告與投資者關係，讓我們能於這個多變的時代下掌握機遇，加強業務發展的韌性。」

圖片說明



集團於 Institutional Investor 2022 年度 All-Asia Executive Team 排行榜中勇奪七項殊榮

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 多年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼身的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足其不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出針對性的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的重點及其策略為基礎，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及中國、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖（Danita On）

投資者關係及企業傳訊高級總監

電話：（852）2138 8501

電郵：

danitaon@chowtaifook.com

張麗珊（Jannus Cheung）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）2138 8338

電郵：

jannuscheung@chowtaifook.com

吳海迪（Haide Ng）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）2138 8336

電郵：

haideng@chowtaifook.com