

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED 周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

集團榮膺 2021 年度 JWA 大獎之「年度品牌大獎 — 零售業」

(香港，2022 年 3 月 10 日) 周大福珠寶集團有限公司(「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929)為擁有逾 90 年歷史之香港主板上市公司，欣然宣佈於 2021 年度 Jewellery World Awards (JWA) 大獎勇奪「年度品牌大獎 — 零售業」。

集團標誌性品牌「周大福」廣獲認同為信譽及正貨的象徵。我們一直致力通過精心策劃的線上及線下策略，以滿足不同顧客群的需要。我們藉著雙動力策略及迅速發展的智慧零售平台積極向前，加上對業務發展的敏銳觸覺，以應對市場的不穩因素。

周大福珠寶集團董事總經理黃紹基表示：「我們很榮幸獲得這項殊榮，印證了周大福珠寶深得業界及消費者的愛戴。我們將繼續加強全渠道銷售能力，並為顧客締造嶄新購物體驗，帶來更便捷的零售新體驗，以成為全球最值得信賴的珠寶集團。」

JWA 大獎，前身為 JNA 大獎，為最具代表性的國際獎項之一，旨在推動亞洲珠寶業界的進步及實踐最佳執業守則，並表揚企業於領導才能、創新、可持續發展及社會責任的優秀表現。「年度品牌大獎 — 零售業」是為了嘉許在業務發展、領導才能和創新方面最具卓越表現的成功品牌而設。

圖片說明



周大福珠寶集團董事總經理黃紹基
接受 2021 年度 JWA 大獎之「年度品牌大獎 — 零售業」

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 多年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恆久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福憑藉差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展，並提供貼身的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足其不同人生階段的需要。集團的差異化品牌策略以周大福旗艦品牌為核心，並相繼推出針對性的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌，每個品牌都承載著不同顧客群的生活態度和個性。

集團借助以客為本的重點及其策略為基礎，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及中國、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖 (Danita On)

投資者關係及企業傳訊總監

電話：(852) 2138 8501

電郵：

danitaon@chowtaifook.com

張麗珊 (Jannus Cheung)

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：(852) 2138 8338

電郵：

jannuscheung@chowtaifook.com

吳海迪 (Haide Ng)

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：(852) 2138 8336

電郵：haideng@chowtaifook.com