

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED 周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福榮獲「傑出伙伴合作計劃獎 2019/20」

（香港，2020年6月15日）周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929）為擁有逾90年歷史之香港主板上市公司，很榮幸得到香港社會服務聯會之肯定，於「商界展關懷」計劃中榮膺「傑出伙伴合作計劃獎 2019/20」殊榮，表彰集團在社會公益活動方面所作出的貢獻和承諾。

周大福憑藉【愛·關懷·行動】社區行善協作計劃獲頒此殊榮。計劃由周大福慈善基金贊助，並與逾60多間社福機構伙伴合作，當中包括小寶慈善基金有限公司、喬色園及香港社區組織協會等，透過提供家居維修及清潔服務、基本生活用品捐贈等形式，為弱勢及貧困長者提供多元化的適切支援。為改善受惠者的生活條件，集團亦聘請滅蟲專家協助他們清潔家居。至今周大福愛心義工隊已跟進近1,000宗個案。

周大福珠寶集團執行董事兼可持續發展委員會主席孫志強表示：「我們很榮幸得到此崇高的榮譽，嘉許我們於企業社會責任的不懈努力。為秉持『Do Good』及『共享』精神，我們致力為業務所在社區，帶來積極的變化，並將繼續與社福機構攜手合作，共同開展社區項目。這個計劃不但讓受惠者生活素質得以提升，更重要的可激勵受惠者及集團員工一同參與更多義工活動，凝聚力量，發揮互助的精神，薪火相傳，共建和諧社會。」

「傑出伙伴合作計劃獎」旨在嘉許因應社區的需要，並透過伙伴合作計劃對有需要人士展現關懷之卓越商業機構，藉以表揚跨界別合作的貢獻及努力。

圖片說明



周大福珠寶集團港澳營運管理中心總經理王騰（左三）

於「傑出伙伴合作計劃獎 2019/20」接受殊榮

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 多年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福實踐多品牌發展策略，以周大福核心品牌為主軸，相繼推出多元化的零售體驗，包括周大福藝堂、周大福薈館、體驗店和周大福鐘錶，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他品牌，以迎合顧客需要之多樣化。

集團借助以客為本的重點及其策略為基礎，實踐業務可持續增長的承諾，致力於業務、員工和文化方面推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式是推動集團可持續增長的一大優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖（Danita On）
投資者關係及企業傳訊總監
電話：（852）2138 8501
電郵：
danitaon@chowtaifook.com

施慧貞（Peony Sze）
投資者關係及企業傳訊高級經理
電話：（852）2138 8337
電郵：
peonysze@chowtaifook.com

張麗珊（Jannus Cheung）
投資者關係及企業傳訊經理
電話：（852）2138 8338
電郵：
jannuscheung@chowtaifook.com