

# CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED 周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

## 周大福珠寶集團收購 Enzo Jewelry

為集團多品牌策略添上彩寶大師

(中國香港，2020年1月17日)周大福珠寶集團有限公司(「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929)為擁有逾90年歷史之香港主板上市公司，欣然宣佈集團已收購 Enzo Jewelry Inc. (「Enzo」)之全部股權，以豐富集團的多品牌產品組合，滿足現今顧客瞬息萬變的期望。

周大福珠寶集團執行董事鄭志剛就這宗收購表示：「我們很高興 Enzo 加入了周大福的大家庭。Enzo 向以超卓的工藝和創意見稱，今後將延續其天然彩寶大師的獨特市場定位，豐富集團的多品牌策略，使我們進一步拓展彩寶首飾的領域。另一方面，Enzo 亦可借助周大福的零售及行業竅門，為顧客創造更大的價值。」

Enzo 與周大福在承傳工藝、追求創新，以至於推動行業可持續發展的最佳實踐上，均抱有同樣的承擔。Enzo 於2004年創立，是奢華的彩寶品牌，以非凡工藝聞名，其珠寶創作取材於自然與情感的元素，如海洋、星辰、花朵、彩虹、生辰及愛情等，設計出風格時尚的高級彩色珠寶。Enzo 致力為顧客提供珍貴彩寶，承載她們的珍貴時刻，陪伴她們度過時尚愉悅的每一天。

現時，Enzo 在中國內地有約60個零售點，主要設於一、二線城市，並將藉著直營及加盟模式進一步擴大於中國內地的業務據點。Enzo 亦於多個中國內地主要電商平台包括天貓、京東、唯品會等擁有堅實的品牌實力，緊貼 Z 世代及主流珠寶顧客不斷變化的需求，提供多元化和創新的產品組合。

Enzo 擁有多個標誌性產品系列，包括充分展示彩寶自然美態的海洋、舞裙、花球及故宮宮廷文化 x ENZO 等系列。產品價格由低於人民幣3,000元到人民幣50,000元及以上不等，主要滿足新潮、有個性及充滿自信的女性，對時尚且風格獨特的珠寶需求。

這宗交易於2020年1月17日完成，並不會對集團的綜合資產淨值及截至2020年3月31日止財政年度之經營業績產生任何重大影響。

- 完 -

圖輯：

<https://we.tl/t-pZ8pELOdWH>

## 關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福實踐多品牌發展策略，以周大福核心品牌為主軸，並相繼推出旗下多個零售體驗，包括周大福藝堂、周大福薈館、體驗店和周大福鐘錶，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他品牌。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

---

### 傳媒垂詢，請聯絡：

#### 周大福珠寶集團有限公司

安殷霖 (Danita On)

投資者關係及企業傳訊總監

電話：(852) 2138 8501

電郵：danitaon@chowtaifook.com

施慧貞 (Peony Sze)

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：(852) 2138 8337

電郵：peonysze@chowtaifook.com