

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福於「年度上市企業 2019」勇奪三大嘉許

（香港，2019 年 11 月 25 日）周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929）為擁有 90 年歷史之香港主板上市公司，欣然宣佈於權威財經雜誌《彭博商業周刊/中文版》舉辦之「年度上市企業 2019」榮膺三項殊榮。

三項殊榮包括：

年度上市企業

表現類獎項 – 最佳投資者關係獎

表現類獎項 – 最佳企業社會責任獎

周大福珠寶集團董事總經理黃紹基表示：「我們很榮幸連續三年獲得稱許。這些殊榮足證集團於公司表現、投資者關係以及企業社會責任方面作出的努力皆得到認同。在這個瞬息萬變的時代，我們將繼續維繫高透明度，致力與各持份者保持緊密溝通，同時恪守我們對執行創新和具影響力之企業社會責任方案的承諾。」

而《彭博商業周刊/中文版》所舉辦的第四屆「年度上市企業 2019」，為香港唯一引入彭博終端系統進行上市公司評選的財經雜誌，為投資者物色高質素的企業以及嘉許上市公司於公司業績、企業管治、投資者關係、發展策略、企業社會責任、可持續發展、創新變革及風險管理等方面的卓越成就。

圖片說明



周大福珠寶集團投資者關係及企業傳訊總監安殷霖
於「年度上市企業 2019」接受多項殊榮

- 完 -

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠・永恒」。

周大福主品牌與周大福藝堂、周大福薈館和周大福鐘錶等關聯品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他品牌組成集團多品牌發展策略。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖（Danita On）
投資者關係及企業傳訊總監
電話：（852）2138 8501
電郵：
danitaon@chowtaifook.com

施慧貞（Peony Sze）
投資者關係及企業傳訊高級經理
電話：（852）2138 8337
電郵：
peonysze@chowtaifook.com

張麗珊（Jannus Cheung）
投資者關係及企業傳訊經理
電話：（852）2138 8338
電郵：
jannuscheung@chowtaifook.com