

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福奪得香港管理專業協會 2019 年「最佳年報比賽」銅獎

（香港，2019 年 11 月 4 日）周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929）為擁有 90 年歷史之香港主板上市公司，欣然宣佈於香港管理專業協會舉辦的 2019 年「最佳年報比賽」中，獲頒工商企業類銅獎。

適逢周大福創立 90 周年誌慶，特以「傳・創・共享」為主題，並以邁向下一站百年的目標進發。集團 2019 年報展示了周大福品牌基因與核心優勢，於設計上巧妙地利用紙張紋理和印刷技術以營造同慶的氛圍，透過融入更多現代感設計原素，圖文並茂地詮釋周大福的業務模式。

周大福珠寶集團執行董事（財務及營運）兼聯席公司秘書鄭炳熙表示：「集團持續透過年報加強與持份者聯繫。在財務及非財務範疇上，我們力求以全面及整合的方式闡述集團業務表現和管理層的策略思維。」

「最佳年報比賽」由香港管理專業協會舉辦，評審團由多名來自會計及金融、市場推廣及設計等界別的跨領域專業人士組成，比賽旨在鼓勵企業和機構編製適時、準確、詳盡及形式簡明的年報，從而有效地傳遞企業的業務表現、發展前景及展望等予持份者及公眾。

圖片說明



周大福珠寶集團投資者關係及企業傳訊總監安殷霖
接受香港管理專業協會頒發 2019 年「最佳年報比賽」工商企業類銅獎

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠・永恒」。

周大福主品牌與周大福藝堂、周大福薈館和周大福鐘錶等關聯品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他品牌組成集團多品牌發展策略。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖（Danita On）

投資者關係及企業傳訊總監

電話：（852）2138 8501

電郵：

danitaon@chowtaifook.com

施慧貞（Peony Sze）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）2138 8337

電郵：

peonysze@chowtaifook.com

張麗珊（Jannus Cheung）

投資者關係及企業傳訊經理

電話：（852）2138 8338

電郵：

jannuscheung@chowtaifook.com