

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福珠寶集團榮獲 2019 年度 JNA 大獎之「年度製造商大獎 — 首飾」

(香港，2019 年 9 月 18 日) 周大福珠寶集團有限公司(「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929) 為擁有 90 年歷史之香港主板上市公司，欣然宣佈奪得 2019 年度 JNA 大獎之「年度製造商大獎 — 首飾」。

周大福憑藉其優越的珠寶製作能力獲頒此殊榮。集團遵循四大生產原則：標準化、自動化、數據化及智能化，以進一步運用嶄新的科技使其營運模式及工匠技術更趨現代化，推動珠寶產品的度身定制，打造優質的珠寶產品，以滿足顧客日益增多的需要。

周大福珠寶集團董事總經理黃紹基表示：「通過堅持不懈地執行『Smart+ 2020』策略框架，我們將持續優化設計以及生產流程，以提升珠寶創作的的能力，同時提高整體的生產效率。繼往開來，我們將繼續走在突破革新的最前端，務求迅速應對瞬息萬變的市場需求，進而提升顧客之體驗。」

周大福珠寶集團生產及物流總經理劉競明表示：「非常感謝周大福管理層和工作團隊的支持，以及衷心多謝 JNA 大獎對我們能力的肯定。我們將通過自動化設備及精深的數據分析，持續改進營運以確保穩定可靠和一致的生產模式。」

JNA 大獎為最具代表性的國際獎項之一，旨在推動亞洲珠寶業界的進步及實踐最佳執業守則，並表揚企業於領導才能、創新、可持續發展及社會責任的優秀表現。「年度製造商大獎 — 首飾」頒授予珠寶創作範疇上憑藉出色的技術及科技，提升生產力及營運效率之機構。

圖片說明



周大福珠寶集團生產及物流總經理劉競明接受 2019 年度 JNA 大獎之
「年度製造商大獎 — 首飾」

- 完 -

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恆久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福主品牌與周大福藝堂、周大福薈館和周大福鐘錶等關聯品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他品牌組成集團多品牌發展策略。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖（Danita On）
投資者關係及企業傳訊總監
電話：（852）2138 8501
電郵：
danitaon@chowtaifook.com

施慧貞（Peony Sze）
投資者關係及企業傳訊高級經理
電話：（852）2138 8337
電郵：
peonysze@chowtaifook.com

張麗珊（Jannus Cheung）
投資者關係及企業傳訊經理
電話：（852）2138 8338
電郵：
jannuscheung@chowtaifook.com