



周大福 (股份代號：1929) • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福珠寶集團勇奪 2018 年度 JNA 大獎之「年度製造商大獎 — 切割及加工」

(香港，2018 年 9 月 18 日) 周大福珠寶集團有限公司 (「周大福」或「公司」；及其附屬公司，「集團」；香港聯交所股份代號：1929) 為擁有 89 年歷史之香港主板上市公司，欣然宣佈榮獲 2018 年度 JNA 大獎之「年度製造商大獎 — 切割及加工」。

周大福憑旗下順德匠心智造中心 — 鑽石廠獲頒獎項。集團一直以來堅定不移地推動匠心工藝，銳意追求革新及推動創意。憑藉垂直整合業務模式及先進科技，集團採取「顧客主導」的生產及營運模式，推動生產標準化、自動化、數據化及智能化，以輔助其超卓工藝，致力打造優質珠寶產品，為顧客提供優越的體驗。

周大福董事總經理黃紹基說：「面對瞬息萬變的市場環境及多變的顧客喜好，具備開創精神及前瞻視野是不可或缺的。因此，我們推行『Smart+ 2020』策略框架，專注創新、科技和可持續發展。周大福順德鑽石廠作為全中國最大的鑽石加工生產基地，我們投放大量資源，讓生產規模更為現代化及有效益。」

周大福珠寶集團鑽石生產管理部總經理張振宇表示：「衷心感謝 JNA 大獎及評判團對我們工作的肯定。我亦非常感謝周大福的管理層和工作團隊的支持。秉承集團的核心價值，我們會繼續以非凡的工藝融合創新科技，為顧客製造更多匠心精巧的產品。」

JNA 大獎為最具代表性的國際獎項之一，旨在推動亞洲珠寶業界的創新、領導才能、可持續發展及社會責任，並實踐最佳執業守則。「年度製造商大獎 — 切割及加工」頒授予於鑽石及寶石切割及加工範疇上憑藉創新意念及科技，提升顧客服務、生產力及營運效率之機構。

圖片說明



周大福珠寶集團鑽石生產管理部總經理張振宇接受 2018 年度 JNA 大獎之「年度製造商大獎—切割及加工」

- 完 -

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功植根於創新、工藝與傳承。集團亦制定長線多品牌發展策略，旗下擁有其他珠寶品牌包括周大福 T MARK、Hearts On Fire、MONOLOGUE 與 SOINLOVE 等首批具代表性品牌。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的垂直整合業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、韓國、日本、新加坡、馬來西亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖（Danita On）

投資者關係及企業傳訊總監

電話：（852）2138 8501

電郵：

danitaon@chowtaifook.com

張麗珊（Jannus Cheung）

投資者關係及企業傳訊經理

電話：（852）2138 8338

電郵：

jannuscheung@chowtaifook.com

施慧貞（Peony Sze）

投資者關係及企業傳訊經理

電話：（852）2138 8337

電郵：

peonysze@chowtaifook.com