



周大福 (股份代號：1929) · 香港上市市值最大珠寶公司

即時發佈

周大福公佈 2016 財政年度全年業績

財務摘要

截至 3 月 31 日止年度 (百萬元)	2015 財政年度	2016 財政年度	同比變化
營業額	64,277.0	56,591.5	-12.0%
珠寶鑲嵌首飾的佔比 (%)	27.0	27.4	+0.4 個百分點
毛利	19,072.4	15,641.4	-18.0%
毛利率 (%)	29.7	27.6	-2.1 個百分點
經調整後的毛利率 ¹ (%)	29.2	28.9	-0.3 個百分點
銷售及分銷成本以及一般及 行政開支 (「銷售及行政開支」)	12,344.4	11,623.4	-5.8%
銷售及行政開支佔營業額 比率 (%)	19.2	20.5	+1.3 個百分點
主要經營溢利²	6,690.8	5,050.0	-24.5%
主要經營溢利率² (%)	10.4	8.9	-1.5 個百分點
本公司股東應佔溢利	5,456.0	2,941.4	-46.1%
每股基本盈利 (港仙)	54.6	29.4	-46.1%
每股股息 (港仙)			
中期	13.0	8.0	-38.5%
末期	15.0	8.0	-46.7%
特別 ³	不適用	64.0	不適用
全年	28.0	80.0	+185.7%

¹ 經調整後的毛利率並非按國際財務報告準則計算，扣除了黃金借貸的未變現對沖虧損／(收益)的影響，本公司相信此數據有助更透徹了解其經營表現及業務的實際趨勢。

² 主要經營溢利及主要經營溢利率並非按國際財務報告準則計算，指毛利及其他收益的合計，減銷售及行政開支與黃金借貸的未變現對沖虧損／(收益)，本公司相信此等數據有助更透徹了解其經營表現及業務的實際趨勢。

³ 於 2016 財政年度，建議派發特別股息和已付特別股息分別為每股 22.0 港仙及每股 42.0 港仙。

(中國香港，2016 年 6 月 7 日) 周大福珠寶集團有限公司 (「周大福」或「公司」；及其附屬公司，「集團」；股份代號：1929) 為擁有 87 年歷史、在香港上市市值最大之珠寶公司，今天宣佈截至 2016 年 3 月 31 日止年度的全年業績 (「2016 財政年度」)。

在 2016 財政年度，集團錄得營業額 56,591.5 百萬港元（2015 財政年度：64,277.0 百萬港元），較去年減少 12.0%。撇除黃金借貸未變現虧損、外匯淨虧損及無形資產的攤銷費用，主要經營溢利由於營業額及毛利率下降而下跌 24.5%至 5,050.0 百萬港元（2015 財政年度：6,690.8 百萬港元）。主要經營溢利率為 8.9%（2015 財政年度：10.4%）。本公司股東應佔溢利為 2,941.4 百萬港元（2015 財政年度：5,456.0 百萬港元），每股基本盈利為 29.4 港仙（2015 財政年度：54.6 港仙）。董事會建議派發末期股息每股 8.0 港仙及特別股息每股 22.0 港仙。撇除建議及已付之特別股息，全年派息率約 54.4%。

周大福主席鄭家純博士表示：「在大中華宏觀經濟變化無常的環境下，2016 財政年度充滿挑戰與不確定因素。儘管市場面臨阻力，本集團仍然具備雄厚的實力。憑藉卓越的品牌與豐富的行業經驗，我們將繼續投資未來，維持競爭優勢，把握市場機遇。」

業務回顧

營業額錄得12.0%的跌幅，主要是由於消費意慾持續疲弱，以及美元升值令內地旅客轉往其他海外旅遊目的地所致。2016財政年度，中國內地珠寶業務對集團營業額的貢獻穩定增長至56.3%，而中國香港、中國澳門及其他市場的營業額貢獻則進一步減少至39.2%。珠寶鑲嵌首飾的銷售佔比於年內逐步上升至27.4%，而由於去年7月至8月黃金價格下跌導致黃金產品的需求顯著增加，黃金產品的銷售佔比因而增加至55.3%。

在 2016 財政年度，集團淨開設 62 個零售點，於 2016 年 3 月 31 日，零售點總數達 2,319 個。自完成收購國際知名的高級鑽石品牌 Hearts On Fire（「HOF」）後，集團成功借助周大福龐大的零售網絡拓展 HOF 業務，在中國內地、香港和澳門共設有 5 個零售點和 136 個店中店及店內專櫃。

按相同匯率計算，集團的中國電子商務零售值於2016財政年度錄得51.7%的可觀按年增長，佔中國內地珠寶業務的零售值2.3%。集團主要的電商平台，包括周大福網絡旗艦店、天貓及京東官方帳戶的每日不重覆訪客增加至26.8萬人次，而新浪微博、騰訊微博及微信官方帳戶已累積超過230萬名關注人數。

於回顧年度內，集團透過展示名貴珠寶及獨一無二的拍賣珠寶，如庫里南遺產「裕世鑽芳華」和高端珠寶系列「凝光臻藝」，不斷提升集團的品牌信譽。集團亦藉著《星球大戰》和《蝙蝠俠對超人》等電影的熱潮，推出相關的授權產品系列。

周大福會員計劃在支持集團業務發展上繼續扮演著重要的角色，於 2016 年 3 月 31 日，會員人數已逾 140 萬，中國內地與香港及澳門的再消費比率分別為 29.0%及 26.0%。

前景與策略

儘管目前市場仍然相對波動，集團對於大中華業務的長期增長潛力仍然保持樂觀的態度。

鑑於集團的營運市場受到不利的宏觀因素影響，集團將繼續整合香港和澳門的零售網絡以提升店舖生產力。中國內地市場方面，集團於拓展零售點時會採取較選擇性及針對性的策略。同時，集團亦致力推行有效的產品管理，透過保持我們珠寶鑲嵌首飾產品的新鮮感，以及推出具時尚設計及話題性的獨家及授權產品系列，引起大眾關注。

我們的「Smart+」計劃是借助互聯網和科技，發掘更多線上線下協同效益，提升顧客體驗。集團將繼續利用此計劃來提供個性化的購物體驗，以及與業務夥伴合作發展更有效的市場

推廣。同時我們亦在營運方面善用智能工具，幫助我們了解顧客喜好及優化我們的業務策略。

最後，集團致力於業務的可持續發展，繼續投資於基礎設施，並透過周大福培訓學院及其他專業培訓提升員工的發展。

集團董事總經理黃紹基指出：「面對整個大環境的不斷變化與新機遇，我們無懼挑戰，積極應對，研究並推出各種措施，以快速應對市場轉變，令業務能夠持續發展。」

圖片說明



周大福珠寶集團主席鄭家純博士(右二)與董事總經理黃紹基(左二)、財務董事鄭炳熙(右一)及執行董事鄭志剛博士(左一)宣佈2016財政年度之全年業績

- 完 -

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司(股份代號：1929)為世界級領先珠寶公司，於2011年12月在香港聯合交易所主板上市，成為在香港上市市值最大之珠寶公司。

集團標誌性品牌「周大福」廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質及價值聞名。於2014年8月收購國際知名的美國高級鑽石品牌Hearts On Fire，更進一步鞏固集團為鑽石專家的行業地位。

集團擁有龐大的零售網絡，包括逾2,300個遍佈大中華區、新加坡、馬來西亞、南韓與美國的周大福及Hearts On Fire店舖，覆蓋500多個城市，以及透過自營周大福電子商務旗艦店及於多個網購平台開設周大福網店而迅速強勢發展的電子零售網絡。

集團發展成熟的垂直整合業務模式，能有效和謹慎監控集團的整體業務運作，包括原材料採購、設計、生產、以及在龐大的零售點與電子零售渠道進行之市場推廣與銷售活動。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司
安殷霖 (Danita On)
投資者關係及企業傳訊總監
電話：(852) 2138 8501
電郵：danitaon@chowtaifook.com

施慧貞 (Peony Sze)
投資者關係及企業傳訊經理
電話：(852) 2138 8337
電郵：peonysze@chowtaifook.com