



周大福 ( 股份代號：1929 ) · 香港上市市值最大珠寶公司

即時發佈

## 周大福公佈 2015 財政年度全年業績

### 財務摘要

百萬港元	2015 財政年度	2014 財政年度	同比變動
	(截至 3 月 31 日止)		
營業額	<b>64,277.0</b>	77,407.1	-17.0%
毛利	<b>19,072.4</b>	21,152.3	-9.8%
毛利率 (%)	<b>29.7</b>	27.3	2.4 個百分點
淨溢利	<b>5,535.8</b>	7,449.2	-25.7%
淨溢利率 (%)	<b>8.6</b>	9.6	-1.0 個百分點
本公司股東應佔溢利	<b>5,456.0</b>	7,272.0	-25.0%
每股基本盈利 (港仙)	<b>54.6</b>	72.7	-25.0%
每股股息(港仙)			
中期	<b>13.0</b>	17.0	-23.5%
末期	<b>15.0</b>	19.0	-21.1%
全年	<b>28.0</b>	36.0	-22.2%

( 中國香港，2015 年 6 月 5 日 ) 周大福珠寶集團有限公司 ( 周大福」或「公司」；及其附屬公司，「集團」；股份代號: 1929 ) 為擁有 86 年歷史、在香港上市市值最大兼全球數一數二之珠寶公司，今天宣佈截至 2015 年 3 月 31 日止年度的全年業績 (「2015 財政年度」)。

在 2015 財政年度，集團錄得營業額 64,277.0 百萬港元 ( 2014 財政年度：77,407.1 百萬港元 )，較去年減少 17.0%。毛利下降 9.8% 至 19,072.4 百萬港元 ( 2014 財政年度：21,152.3 百萬港元 )，而毛利率則增加 240 個基點至 29.7% ( 2014 財政年度：27.3% )。淨溢利減少 25.7% 至 5,535.8 百萬港元 ( 2014 財政年度：7,449.2 百萬港元 )，淨溢利率為 8.6% ( 2014 財政年度：9.6% )。本公司股東應佔溢利為 5,456.0 百萬港元 ( 2014 財政年度：7,272.0 百萬港元 )，每股基本盈利為 54.6 港仙 ( 2014 財政年度：72.7 港仙 )。董事會建議派發末期股息每股 15.0 港仙 ( 2014 財政年度：19.0 港仙 )。

2015 財政年度的營業額下降，主要是由於受到 2014 財政年度的搶金潮導致的極高基數影響，以及在 2015 財政年度下半年的消費意欲(尤其是中國香港及中國澳門地區)轉趨疲弱所致。

一方面黃金產品的需求已逐漸恢復正常，另一方面集團能夠把握珠寶鑲嵌首飾的增長潛力，得以顯著改善產品組合的比例。由於溢利率較高的珠寶鑲嵌首飾的銷量穩步增長，集團在 2015 財政年度的毛利率有所增加。

周大福主席鄭家純博士談全年業績時表示：「儘管 2015 財政年度的市況並不樂觀，持續的城鎮化及不斷擴張的中產階層，讓我們相信中國內地繼續充滿發展機遇，集團將繼續專注發展大中華市場，同時保持我們在區內的領先地位。我們將致力提升各個業務範疇，進一步加強周大福品牌的獨特優勢。整合線上線下渠道、善用科技為顧客帶來嶄新體驗、回饋最忠誠的顧客及全力提升整體營運效率均為我們的指引準則。」

## 業務回顧

中國內地的珠寶業務繼續是集團最主要的業務，佔集團總營業額 55.9%，而港澳及其他市場的珠寶及鐘錶業務營業額則佔 41.1%，其餘的 3.0% 乃來自中國內地的鐘錶業務。

集團於 2015 財政年度繼續拓展零售網絡，年內淨開設 180 個零售點，其中包括捕捉中國內地旅客往海外旅遊消費的機遇而在南韓拓展新市場於濟州島所開設的首個零售點。於 2015 年 3 月 31 日，集團的零售點總數達 2,257 個。集團亦進一步拓展電子零售渠道，藉此加強接觸更多以年輕一代為主的網上顧客的能力。

電子商務的零售值按年增長 29.3%，在網上營銷、線上線下協同效益及顧客關係管理的策略性地位與日俱增。透過線上社交媒體、移動平台和各種智能工具，集團別具創意的市場推廣計劃能迅速及有效地與現有及潛在的顧客接觸和互動。在眾多的項目中，集團是首家珠寶零售商與微信合作在推廣活動利用藍牙運作的 iBeacon 技術作近距離營銷，並成功吸引顧客和帶動銷售。

於回顧年內，集團繼續建立多元兼備的品牌形象，吸引不同要求和期望的顧客。集團與 Forevermark、國際鉑金協會、Rio Tinto 及世界黃金協會四大國際行業領袖攜手合作，創作世界級的大師珠寶藝術臻品及首飾系列，慶祝周大福 85 周年紀念。此外，集團為年度名貴珠寶系列「暹粒·璀璨光映」精心創作令人嘆為觀止的 14 套珠寶，於年度拍賣會上獲得熱烈的反應。

集團於 2014 年 8 月策略性收購國際知名奢華鑽石品牌 Hearts On Fire (「HOF」)，其高價奢華鑽飾產品線能補足集團現有的產品組合，提升周大福為業內世界級鑽飾專家的形象。集團於 2014 年 12 月在上海開設中國內地的首家 HOF 獨立店，隨後於 2015 年 1 月在南京開設第二家獨立店。

婚嫁珠寶繼續是主流珠寶類別的重要部分，佔集團零售值的百份比，從以往的約30%上升至接近40%。此外，集團亦與不同的跨國企業及名人合作開發時尚珠寶及年青產品。年內，集團與 Rio Tinto 推出「周大福日光」系列，並首度聯合發出鑽石溯源證書，吸引崇尚真正天然鑽石首飾的顧客。另一方面，集團與南韓人氣偶像權志龍及李敏鎬跨界合作推出獨家年青首飾系列，透過多渠道營銷及市場推廣活動，成功贏得目標顧客及銷售。

集團的周大福會員計劃繼續在建立龐大顧客群方面擔任重要的角色，成績令人滿意，於 2015 財政年度，集團在中國內地和港澳地區的會員人數已分別超過 150 萬及 20.2 萬人，自會員計劃於 2013 年改革後，會員再消費金額穩步增長，於回顧年內分別佔中國內地和港澳地區零售值的 29.2% (2014 財政年度: 23.4%)及 19.3% (2014 財政年度: 17.5%)。

集團繼續投放資源加強營運能力，以支持業務不斷增長和可持續發展。集團位於湖北省武漢市的周大福珠寶文化產業園（「珠寶文化產業園」）發展項目由 2014 年 9 月開始已逐步投產，於 2016 財政年度珠寶年產量將約為 180 萬件，集團並已於 2014 年 10 月購入一幅面積約 165,000 平方米的土地作第二期發展，珠寶文化產業園將有助大幅提升集團在中、下游業務的營運能力與效率，進一步加強垂直整合業務模式的實力。

集團努力不懈地開發及應用創新科技成效彰顯，生產力與效率顯著提升。勇奪多個獎項的「存貨控制系統無線射頻技術應用」項目成功把無線射頻和物聯網技術與集團研發的存貨管理系統結合，配合使用以無線射頻與物聯網技術新研發的智能工具，促進物流管理、店舖盤點及零售運作的效率與準確性。其中用作向顧客展示產品的「智能奉客盤」有助優化顧客體驗及提供大數據分析，協助集團了解顧客需求及制定業務策略。

## 前景與策略

儘管未來充滿挑戰，集團對 2016 財政年度的前景仍抱持審慎樂觀態度。雖然港澳業務的動力將受宏觀因素影響而緩慢，但預期中國內地市場及珠寶消費將受惠於資本市場暢旺帶來的財富效應而較快復甦。長遠而言，集團看好大中華珠寶市場的增長。

為支持集團的持續發展，集團將繼續借助加盟商的本土知識和網絡進一步滲透二線及較次級城市發展。在港澳地區，集團維持靈活的開店及整合策略，提升店舖的生產力及效率。基於中國內地旅客到海外旅遊的趨勢迅速增長，集團對在亞洲其他市場開店的機遇亦持開放態度。集團致力發展全渠道零售，為顧客提供無縫購物體驗。為了拓展 HOF 於大中華的網絡，集團策略性地於中國內地一、二線城市的優越地段開設 HOF 獨立店，以建立品牌形象及知名度，並借助周大福龐大的零售網絡和顧客群的優勢，在零售點開設「店中店」和「店內專櫃」。

集團視人力資源為最寶貴的資產，致力在培訓與發展方面投放資源，協助員工掌握在專業發展上所需的技能與思維作充份的裝備。集團成立的周大福學院將於 2015 年 6 月啟用，培育員工的專業發展。

集團董事總經理黃紹基指出：「我們樂見團隊於 2015 財政年度在充滿挑戰的環境下取得進展。我們將繼續致力均衡增長與回報，並將進一步加強集團的市場發展、產品、品牌管理和市場推廣、營運及管理，藉此達致穩建並可持續的發展。」

## 圖片說明



(左起)周大福珠寶集團執行董事鄭志剛博士、董事總經理黃紹基、主席鄭家純博士及財務董事鄭炳熙

## 關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（股份代號：1929）為世界級領先珠寶公司，於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，成為在香港上市市值最大兼全球數一數二之珠寶公司，銷售額更高踞世界第一位。

集團標誌性品牌「周大福」廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質及價值聞名。於 2014 年 8 月收購國際知名的美國奢華鑽石品牌 Hearts On Fire，更進一步鞏固集團為鑽石專家的行業地位。

集團擁有龐大的零售網絡，包括逾 2,250 個遍佈大中華區、新加坡、馬來西亞、南韓與美國的周大福及 Hearts On Fire 零售點，覆蓋近 500 個城市，以及透過自營周大福電子商務旗艦店及於多個網購平台開設周大福網店而迅速強勢發展的電子零售網絡。

集團發展成熟的垂直整合業務模式，能有效和謹慎監控集團的整體業務運作，包括原材料採購、設計、生產、以及在龐大的零售點與電子零售渠道進行之市場推廣與銷售活動。

---

傳媒垂詢，請聯絡：

### 周大福珠寶集團有限公司

黃雅儀 (Joanne Wong) - 企業事務副總監

電話：+852 2138 8338

電郵：joannewong@chowtaifook.com

施慧貞 (Peony Sze) - 企業事務經理

電話：+852 2138 8337

電郵：peonysze@chowtaifook.com