

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福憑傑出 ESG 及管治表現獲 Institutional Investor 嘉許

(香港，2019年9月3日) 周大福珠寶集團有限公司(「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929)，為擁有90年歷史之香港主板上市公司，十分榮幸憑藉其出色的環境、社會及管治報告(「ESG報告」)，以及卓越的企業管治表現，於備受金融界買賣方投資者和分析員高度推崇的國際財經雜誌 Institutional Investor 舉辦的 2019 年度 All-Asia Executive Team (不包括日本) 排行榜中取得佳績。

獲頒獎項包括：

已發展市場(中小型市值)

最佳企業管治 – 香港區第三名

最佳環境、社會及管治/社會責任投資績效指標 – 香港區第三名

周大福珠寶集團董事總經理黃紹基表示：「這些嘉許是我們於企業管治，以至 ESG 報告及投資者關係等方面努力不懈的證明。我們的管治及營商操守一直引領我們步入正軌，以務實的態度專注處理持份者最關心的可持續發展議題。」

周大福珠寶集團執行董事(財務及營運)兼聯席公司秘書鄭炳熙認為：「我們深信可續發展是業務增長及為持份者創造共同價值的關鍵。因此，我們秉持一貫的承諾，向持份者傳遞我們的可持續發展績效。我們進一步加強可持續發展報告的訊息披露，令報告能提供更多具洞察力及有用的資訊。」

2019 年度 All-Asia Executive Team (不包括日本) 為一年一度之亞洲企業領袖排行榜，至今已舉辦第九屆。此排行榜透過問卷調查，邀請約 2,500 位來自 892 間金融服務機構的投資專員投票所得，當中包括來自區內各證券公司及金融機構的買方分析員、基金經理和賣方研究員。排名級別(第五、第四、第三、第二、第一)乃根據每間公司在以下方面的表現按加權選票而定：高級管理人員易於接觸；投資者關係團隊代表公司發言的權威性；適時及合宜的披露；提供迅速和全面的回應；企業管治；ESG/社會責任投資報告；公司文檔(包括網站)；公司策略的執行力。每間公司的投資者關係的排名乃綜合上述評分計算而成。

關於 Institutional Investor

Institutional Investor 在投資者關係研究領域具領導地位，提供即時可用的投資者關係分析情報。

其 Executive Team IR Perception Study 所提供的分析研究不僅向投資者展示公司的價值，同時亦幫助公司發掘其競爭優勢，助其從挑戰中學習，把握與新及現有投資者成功溝通的機遇，為投資增值。

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠 • 永恒」。

周大福主品牌與周大福藝堂、周大福薈館和周大福鐘錶等關聯品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他品牌組成集團多品牌發展策略。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖（Danita On）

投資者關係及企業傳訊總監

電話：（852）2138 8501

電郵：danitaon@chowtaifook.com

施慧貞（Peony Sze）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）2138 8337

電郵：peonysze@chowtaifook.com