



周大福 ( 股份代號：1929 ) • 香港主板上市公司

即時發佈

## 周大福勇奪 2017 年度 JNA 大獎之「年度創新企業大獎」

( 香港，2017 年 9 月 15 日 ) 周大福珠寶集團有限公司 ( 「周大福」或 「公司」；及其附屬公司，「集團」；香港聯交所股份代號：1929 ) 為擁有 88 年歷史之香港主板上市公司，隆重宣佈集團於 2017 年度 JNA 大獎贏得「年度創新企業大獎」。

集團憑周大福 T MARK 鑽石品牌獲頒獎項。該項目蘊涵嶄新「4Ts」概念 — 可知、可尋、可頌及可信，突破了行業慣例，從鑽石源頭開始向顧客展示鑽石完整生命旅程。每顆周大福 T MARK 鑽石均採用納米刻字專利技術刻上一組獨特編號的印記，簡要記錄該鑽石在集團的垂直整合業務模式中由採購、切割及打磨、印記、鑒證、設計至製造的過程。

周大福董事總經理黃紹基說：「我們具備開創精神及前瞻視野，一直在珠寶業界領先推動創新及最佳執業守則。周大福 T MARK 鑽石品牌是我們一個重要的里程碑，推動我們追求卓越，滿足顧客需要。」

周大福副總經理兼品牌部總監陳義邦表示：「集團於 2016 年 8 月推出的周大福 T MARK 鑽石品牌是顛覆創新的產品，令我們的產品組合更與眾不同，為顧客提供非凡體驗。我衷心感謝管理層及 T MARK 團隊在過去 4 年間不斷予以支持，令我們的 T MARK 鑽石能夠『唯真可鑒』。」

JNA 大獎為最具代表性的國際獎項之一，旨在推動亞洲珠寶業界的創新、領導能力及可持續發展，並實踐最佳執業守則。「年度創新企業大獎」頒授予憑創新項目提升業務表現、營運效率或顧客互動之機構。

## 圖片說明



周大福珠寶集團副總經理兼品牌部總監陳義邦接受 2017 年度 JNA 大獎之「年度創新企業大獎」

- 完 -

## 關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質及價值聞名。集團及其標誌性品牌的悠久歷史植根於創新、工藝及傳承，集團旗下亦擁有珠寶品牌 Hearts On Fire、Monologue 以及 SOINLOVE。

集團對可持續發展的承諾以「Smart+」計劃為基礎，圍繞其業務、員工及文化推動創新。發展成熟的垂直整合業務模式為支撐集團可持續發展的另一優勢，支持集團在整個價值鏈中追求卓越以及延伸商機。集團擁有龐大的零售網絡，在全球超過 500 個城市設有逾 2,400 個零售點，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略以及實現全渠道零售。

---

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖 (Danita On)

投資者關係及企業傳訊總監

電話：(852) 2138 8501

電郵：danitaon@chowtaifook.com

施慧貞 (Peony Sze)

投資者關係及企業傳訊經理

電話：(852) 2138 8337

電郵：peonysze@chowtaifook.com