周大福 (股份代號：1929) • 香港主板上市公司

即時發佈

周大福奪香港管理專業協會 2016 年最佳年報獎之「最優秀新參賽年報」獎

（香港，2016 年 10 月 24 日）周大福珠寶集團有限公司（「周大福」或 「公司」；及其附屬公司，「集團」；香港聯交所股份代號：1929）為擁有 87 年歷史之香港主板上市公司，欣然宣佈集團於香港管理專業協會舉辦的 2016 年「最佳年報獎」比賽的工商企業組別奪得「最優秀新參賽年報」獎。集團首次參加該比賽，並在芸芸新參賽的企業中排名第一。

周大福財務董事兼公司秘書鄭炳熙表示：「我們很高興獲得香港管理專業協會的嘉許。我們一直不斷優化年報，旨在為持份者提供透明的資訊，並已開始採用綜合模式向讀者全面地披露業務表現。」

集團在 2016 財年的年報作出了新嘗試，圍繞策略作為重點，利用關鍵績效指標為主導，並以形象化的方式展示，同時亦於該財年首次發表一份獨立的企業社會責任報告。2016 財年年報以「Smart +」及「創新」為主題，以優化的方式更全面及簡潔地在財務和非財務方面闡述集團的業務表現和管理層的策略思維，例如闡明主要風險因素及控制措施，以及主要社會及環保事項，以便持份者對本集團進行均衡評估。此披露於大部份香港上市公司的年報中尚未普及。

集團董事總經理黃紹基先生表示：「透明度、問責性及誠信對於我們的企業管治常規非常重要。」

香港管理專業協會自 1973 年起舉辦年度「最佳年報獎」比賽。評審團由多名來自會計及金融界、學術界及設計界的跨領域專業人士組成，比賽旨在鼓勵企業和機構編製適時、準確、詳盡及形式簡明的年報予持份者，並對這些企業和機構予以表揚及嘉許。工商企業組別的評審標準包括：對會計準則、香港聯交所及香港《公司條例》的披露規定之符合性、整體陳述方式、易讀性、過往業績摘要及亮點、管理層討論與分析的詳盡程度、對發展前景的展望、社會企業責任訊息的彙報和年報的及時性。

圖片說明

周大福財務董事兼公司秘書鄭炳熙接受香港管理專業協會頒發「最優秀新參賽年報」獎

- 完 -

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。

集團標誌性品牌「周大福」廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質及價值聞名。於 2014 年 8 月收購國際知名的美國高級鑽石品牌 Hearts On Fire，更進一步鞏固集團為鑽石專家的行業地位。

集團擁有龐大的零售網絡，包括逾 2,300 個遍佈大中華區、新加坡、馬來西亞、韓國與美國的周大福及 Hearts On Fire 店舖，覆蓋 500 多個城市，以及透過自營周大福電子商務旗艦店及於多個網購平台開設周大福網店而迅速強勢發展的電子零售網絡。

集團發展成熟的垂直整合業務模式，能有效和謹慎監控集團的整體業務運作，包括原材料採購、設計、生產、以及在龐大的零售點與電子零售渠道進行之市場推廣與銷售活動。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖（Danita On）
投資者關係及企業傳訊總監
電話：（852）2138 8501
電郵：danitaon@chowtaifook.com

施慧貞（Peony Sze）
投資者關係及企業傳訊經理
電話：（852）2138 8337
電郵：peonysze@chowtaifook.com