

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED 周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 · 香港主板上市公司

即时发布

周大福珠宝集团成为中华人民共和国 第十五届全国运动会官方指定赞助商

(中国香港, 2025年6月10日) **周大福珠宝集团有限公司** (「周大福珠宝集团」、「周大福珠宝」、「集团」或「公司」; 香港联交所股份代号: 1929) 作为行业领先的中国珠宝商, 欣然宣布正式赞助中华人民共和国第十五届全国运动会 (「全运会」) 及全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会, 并成为珠宝业界中唯一的官方赞助商。作为赞助方, 集团同时负责领导这项中国最高水平的全国性大型综合运动会奖牌的设计与制作。周大福珠宝集团副主席郑志雯女士及董事总经理黄绍基先生今天出席于广州举办的第十五届全国运动会奖牌发布仪式, 并于现场首次展示竞体项目及群体项目的奖牌设计。第十五届全运会将于 2025 年 11 月 9 日至 21 日在广东、香港及澳门三地举行。

全运会每四年举办一次, 为国家规模最大的体育盛事, 云集全国各地最顶尖的运动健儿。今年全运会更别具意义, 首次由广东、香港及澳门联合举办, 而粤港澳三地同时亦是周大福珠宝的发源地。集团此次赞助全运会, 充分展现其对中国体育发展的坚定承诺, 延续多年来对体坛的支持。作为行业领先并以创意享负盛名的中国珠宝商, 周大福珠宝扎根中国, 业务遍及全国各地, 同时持续扩展国际影响力, 与全球消费者产生共鸣。

珠宝业界唯一赞助商

周大福珠宝与第十五届全运会的合作是集团持续品牌转型中的重要里程碑。作为唯一来自珠宝业界的赞助商, 集团十分荣幸获委任为第十五届全运会官方奖牌设计及制作单位, 运用在美学与设计方面的卓越实力, 为全运会的圆满举办作出贡献。与此同时, 集团亦十分荣幸与广州美术学院携手合作, 就设计方面的专业知识和创意作深入交流。

本着悠久的品牌信誉, 周大福珠宝的设计团队以严谨细致的专业精神设计奖牌, 每一面均是匠心设计, 不但体现国家运动健儿的坚毅和实力, 更象征体育与传统文化的融合。设计团队经历多次反复雕琢与改良, 在设计上力臻完美。

竞体项目及群体项目奖牌的设计灵感均源自全运会的官方会徽, 并以三组递进式层次的立体结构呈现, 突显三地礼花元素、交融互通、活力无限。奖牌外边设计的三组水圆以莫比乌斯形环呈现, 代表生生不息的连接与无限可能, 边缘有 66 道纹路, 致敬全运会 66 年历史。两款奖牌的环状浪涛展现珠江、香江及濠江三江汇合的壮阔气象。奖牌的挂环采用「同心结」设计, 灵感来自港珠澳大桥, 将这座钢铁长虹化为文化图腾, 体现大湾区的创意与文化共融。

竞体项目的奖牌设计更体现了粤港澳大湾区团结共进的精神, 官方会徽融合有「百花之王」之称的牡丹图案, 象征大湾区背靠祖国繁荣发展。这些设计元素融合大湾区深厚的历史底蕴与现代风貌, 同时致敬运动员的卓越成就, 体现集团致力向世界展示中国文化之美的坚定承诺。

致力推动体育发展

周大福珠宝对中国体育作出的深远承诺，不仅于这次合作。多年来，集团以深厚的文化底蕴，结合前瞻性的视野，积极推动及支持国家体育发展。

2022年，集团迈出关键一步，向北京体育大学教育基金会捐赠人民币1.2亿元成立「郑家纯冠军培养基金」，旨在支持更多年轻人追寻梦想，为国家体育发展作出贡献。这个基金不但有助支持培育精英运动员和青少年训练计划，并为国家运动员提供职业发展的机会。透过强化训练项目、扩展青少年计划，以及推动体育和教育的融合发展，周大福珠宝集团十分荣幸能为国家在国际体坛争取更高地位出力，同时承诺会致力培育新一代的运动精英。

周大福珠宝集团两位副主席郑志恒先生与郑志雯女士表示：「近百年以来，我们精益求精，追求艺术设计的极致。如今，我们有幸将这份匠心精神带到中国最高水平的体育盛事。我们期望，当运动员高举这面奖牌时，不仅是庆祝他们于赛场上的努力付出与亮丽佳绩，也见证着周大福珠宝在过去96年来传承中国文化的不懈努力。我们将多年累积的专业和创意，重新演绎为一件饶富意义和值得冠军健儿珍藏的作品。每面奖牌皆承载双重意义：一方面展现运动员的卓越成就，另一方面则彰显国家的艺术精髓。这些奖牌不但是荣誉的象征，更是周大福珠宝从广州起步，逐步发展成今日屹立世界舞台的中国珠宝世家的蜕变写照。」

周大福珠宝集团董事总经理黄绍基先生表示：「是次合作进一步深化我们对国家体育人才培养及体育发展的长远承诺。在坚守我们对创新设计的承诺，同时能够为国家实现成为体育强国的愿景出一分力，对此我们深感自豪。我们将继续糅合传统文化与现代美学，启发未来世代缔造更高的成就。」

###

图片



中华人民共和国第十五届全国运动会的奖牌发布仪式获以下主礼嘉宾主持，由左至右：

- 前中国国家女子篮球队主教练郑薇女士
- 香港特别行政区政府文化体育及旅游局全国运动会统筹办公室主任杨德强先生
- 十五运会省执委会副主任、广东省体育局局长崔剑先生
- 十五运会组委会办公室主任、十五运会省执委会副主任、广东省人民政府副秘书长黄明忠先生
- 周大福珠宝集团副主席郑志雯女士
- 周大福珠宝集团董事总经理黄绍基先生
- 十五运会及残特奥会澳门赛区筹备办公室主任潘永权先生
- 中国田径运动员、暨南大学体育学院院长苏炳添先生



竞体项目奖牌



群体项目奖牌

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于2011年12月在香港联合交易所主板上市。集团承袭近百年光辉，秉持「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景，昂首迈向新里程。

集团标志性品牌「周大福」创立于1929年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致饰品，与广泛的顾客建立深厚的情感联系，成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了卓越品质、非凡价值和诚信可靠的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及精心策划的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持分者创造可持续的长期价值。集团拥有庞大的零售网络，遍布中国和全球多个地区，以及日益增长的电子商务业务。此外，集团亦正实施具针对性的线上线下策略，以加强在当前全渠道零售环境中的竞争力。

传媒垂询，请联络：
周大福珠宝集团有限公司

吴海迪（Haide Ng）
企业传讯副总监
电话：（852）3115 4402
电邮：haideng@chowtaifook.com

陈绮雯（Acky Chan）
企业传讯高级经理
电话：（852）3115 4403
电邮：ackychan@chowtaifook.com