

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 • 香港主板上市公司

实时发布

周大福凭杰出 ESG 及管治表现获 Institutional Investor 嘉许

（香港，2019 年 9 月 3 日）周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝集团」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929），为拥有 90 年历史之香港主板上市公司，十分荣幸凭借其出色的环境、社会及管治报告（「ESG 报告」），以及卓越的企业管治表现，于备受金融界买卖双方投资者和分析员高度推崇的国际财经杂志 Institutional Investor 举办的 2019 年度 All-Asia Executive Team（不包括日本）排行榜中取得佳绩。

获颁奖项包括：

已发展市场（中小型市值）

最佳企业管治 – 香港区第三名

最佳环境、社会及管治 / 社会责任投资绩效指标 – 香港区第三名

周大福珠宝集团董事总经理黄绍基表示：「这些嘉许是我们于企业管治，以至 ESG 报告及投资者关系等方面努力不懈的证明。我们的管治及营商操守一直引领我们步入正轨，以务实的态度专注处理持份者最关心的可持续发展议题。」

周大福珠宝集团执行董事（财务及营运）兼联席公司秘书郑炳熙认为：「我们深信可持续发展是业务增长及为持份者创造共同价值的关键。因此，我们秉持一贯的承诺，向持份者传递我们的可持续发展绩效。我们进一步加强可持续发展报告的信息披露，令报告能提供更多具洞察力及有用的信息。」

2019 年度 All-Asia Executive Team（不包括日本）为一年一度之亚洲企业领袖排行榜，至今已举办第九届。此排行榜透过问卷调查，邀请约 2,500 位来自 892 间金融服务机构的投资专员投票所得，当中包括来自区内各证券公司及金融机构的买方分析员、基金经理和卖方研究员。排名级别（第五、第四、第三、第二、第一）乃根据每间公司在以下方面的表现按加权选票而定：高级管理人员易于接触；投资者关系团队代表公司发言的权威性；适时及合宜的披露；提供迅速和全面的回应；企业管治；ESG / 社会责任投资报告；公司文檔（包括网站）；公司策略的执行力。每间公司的投资者关系的排名乃综合上述评分计算而成。

关于 Institutional Investor

Institutional Investor 在投资者关系研究领域具领导地位，提供实时可用的投资者关系分析情报。

其 Executive Team IR Perception Study 所提供的分析研究不仅向投资者展示公司的价值，同时亦帮助公司发掘其竞争优势，助其从挑战中学习，把握与新及现有投资者成功沟通的机遇，为投资增值。

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去 90 年的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚 • 永恒」。

周大福主品牌与周大福藝堂、周大福薈館和周大福钟表等关联品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他品牌组成集团多品牌发展策略。

集团对可持续发展的承诺以「Smart+」策略为基础，致力于业务、员工和文化推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式为支撑集团可持续发展的另一优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同小区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、日本、韩国、东南亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

安殷霖（Danita On）

投资者关系及企业传讯总监

电话：（852）2138 8501

电邮：danitaon@chowtaifook.com

施慧贞（Peony Sze）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）2138 8337

电邮：peonysze@chowtaifook.com