

CHOW TAI FOOK

周大福珠宝发布全新高级珠宝系列 百年征途铸就辉煌，珠宝谱写世代华章

周大福珠宝作为行业领先的中国珠宝品牌，自 1929 年创立至今，始终秉承“用珠宝让世界看到中国之美”的品牌精髓，通过珠宝昭示中华传统文化，将其化作代代赓续的动人佳话。2024 年，在周大福珠宝集团副主席郑志雯女士及鄭志恒先生的引领下，毅然开启品牌转型之旅。作为周大福珠宝迈向百年历程关键里程碑，2025 年周大福正式发布全新高级珠宝系列「和美东方 Timeless Harmony」，以创新之姿演绎独特的东方美学，向世界舞台呈现中国文化的隽永魅力与深邃内涵，彰显周大福珠宝在高级珠宝领域的进阶创新，更体现品牌进一步迈向全球化的坚定决心。



周大福珠宝集团副主席 郑志雯女士

【华夏美学，当代创绎】

长久以来，高级珠宝领域一直由西方品牌书写传奇。周大福珠宝全新高级珠宝系列「和美东方 Timeless Harmony」，作为首个完全以中华文化为灵感的高级珠宝系列，是对世界珠宝创作的东方献礼。全新高级珠宝系列以“华夏美学，当代创绎”为定位，由品牌高级珠宝创意总监刘孝鹏（Nicholas Lieou）先生领衔设计，凭借他多元的文化背景、独到的艺术视角与对中国传统文化的深刻理解，整个系列采用中西合璧的设计手法，将中华文化的精妙之处与西方美学的几何线条相融合，创作出兼具中国传统内核与当代审美风范的珠宝。

HIGH JEWELLERY

CHOW TAI FOOK

珠宝不仅是工艺和宝石的凝结，更是贴身佩戴的文化符号和情感寄托。「和美东方 Timeless Harmony」高级珠宝系列凝练匠心卓艺、稀世宝石与美学突破，每件作品都承载着非凡价值与深厚文化内涵，深刻诠释中华文化的精神传承。周大福珠宝作为中国品牌，以莲花、天地、喜乐、宫殿、门钉、古瓦、长城等灵感元素为意象，通过高级珠宝展现中国哲学的谦逊智慧与东方建筑的瑰丽气韵，向世界传递独特东方美学，彰显中国品牌的创意实力与精湛工艺，建立中国珠宝品牌在全球高级珠宝领域的影响力。

在致敬传统文化的同时，周大福高级珠宝系列亦敏锐捕捉时代脉动，以创新设计将珠宝作品融入当代生活场景、贴近当代多元生活需求，使高级珠宝在不同场合皆能佩戴自如、尽展风采，为全球高级珠宝领域带来新意。



周大福高级珠宝创意总监 刘孝鹏先生 (Nicholas Lieou)

过去数十年，周大福以私人订制形式为亲密藏家创作专属珠宝，深得信赖认可。如今，顺应鉴赏家需求的增长，周大福决定将这份凝聚匠心与非凡创意的高级珠宝作品，分享给予全球更广泛的、心怀文化热忱的藏家和鉴赏家，为他们带来高级珠宝的美妙和喜悦，更以珠宝连结世代、诉说品牌精神、文化工艺传承，激起我们对于中华文化的共鸣共振。

【臻品现世，匠心凝荟】

世纪匠心淬炼，铸就传世风华。作为行业领先的中国珠宝品牌，无论是制作工艺或是珠宝材质甄选，周大福珠宝在高级珠宝创作的各个方面都拥有深厚积淀与实力。

HIGH JEWELLERY

CHOW TAI FOOK

周大福拥有顶尖的珠宝人才体系，所有高级珠宝作品均出自工匠的手工制作。全新高级珠宝系列由刘孝鹏先生领衔创作团队，与周大福高级珠宝自有工坊的国宝级工匠紧密携手、倾力共创。其中包括数十位逾 40 年经验的资深珠宝工匠，以及荣获国家级资格认证的高级工艺师，他们屡次斩获百花杯、世界技能大赛等业内权威的工艺类奖项。高级珠宝系列每件作品从概念设计再到材质甄选，要花费数月之久，而后再历经匠人数百乃至数千小时手工创作完成，融合多种复杂的切割、打磨、镶嵌等精湛工艺，充分展现出卓越的专业水准。这些时光淬炼的杰作，既是工匠精神的完美诠释，更是永恒品质的最佳见证。

周大福珠宝更以稀世珍宝典藏能力彰显品牌深厚实力。从世界顶级无暇粉钻“周大福粉红之星”、刷新蓝钻拍卖纪录的“戴比尔斯千禧瑰宝 4”，到 507.55 克拉的 IIA 级南非钻石“库里南遗产”，周大福珠宝以全球顶尖的珍稀宝石收藏展现品牌领先身份。周大福高级珠宝系列在材质甄选方面坚守严苛标准、提供卓越品质保证，天然珍稀钻石及彩色宝石均采自全球闻名产地，部分作品更自如娴熟地应用与中华文明血脉紧密相连的东方材质，将鲜少用于高级珠宝的翡翠、足金融入珠宝创作，展现独特的华夏之美。

【品牌风华，实力筑基】

自成立伊始，周大福珠宝始终以创新精神推动行业发展，树立业界典范。从 1972 年开创先河于港澳地区推出 999.9 黄金首饰（即足金纯度达千分之 999.9），到 1990 年推行珠宝首饰“一口价”政策以提升价格透明度，再到 2016 年推出 T·MARK 钻石品牌，首创“4T”钻石概念——可寻（TRACEABLE）、可知（TRANSPARENT）、可信（TRUTHFUL）、可颂（THOUGHTFUL），这些创举都见证了周大福珠宝作为行业先锋的胆识与责任感。

历经稳健发展，周大福珠宝已成为行业领军品牌。自 2011 年在香港联合交易所主板上市至今，周大福一直保持着港交所市值最大珠宝公司的领先地位。立足中国、布局世界，周大福以逾 6600 家门店的零售网络覆盖全球，亦在顺德和武汉自设生产和研发基地，其中早于 1988 年成立的顺德生产基地更以世界前沿的珠宝卓越工艺和高度自动化物流系统闪耀全球。

从广州的金行微光到高级珠宝的璀璨星辰，周大福珠宝用 96 年时光诠释传承的厚重。且看周大福珠宝以破界之姿，让东方珠宝美学在世界舞台上绽放隽永之光。

HIGH JEWELLERY

关于周大福珠宝集团

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。集团承袭近百年光辉，秉持「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景，昂首迈向新里程。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致饰品，与广泛的顾客建立深厚的情感联系，成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了卓越品质、非凡价值及诚信可靠的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及精心策划的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持分者创造可持续的长期价值。我们构建了庞大的全渠道零售生态系统，门店网络遍布中国和全球多个地区，同时拥有日益增长的电子商务业务，进一步强化竞争优势。