CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED
周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 · 香港主板上市公司

即时发布

周大福珠宝 2025 财年经营溢利及盈利质量俱增
品牌转型成功为重要推动力

业绩重点

- 2025 财政年度，受宏观经济外部因素及金价高企影响了消费意欲。集团营业额同比下跌 17.5% 至 89,656 百万港元。尽管如此，经营溢利仍维持韧性，同比增长 9.8%至 14,746 百万港元 。高毛利产品带动产品组合得到改善、加上金价上涨以及严谨的成本和资本管控，经营溢利率扩大 400 个点子至 16.4% 。
- 本财政年度，集团在品牌转型上取得显著进展，于中国内地（「内地」)及香港开设五间新形象店。这款高规格的店型不仅提升了品牌吸引力，亦优化了产品组合，且在开业后首几个月实现了高于一般门店的生产力。
- 集团推出的定价黄金产品，凭借标志性设计和精湛工艺，持续深获顾客青睐，其营业额同比飙升 105.5%。而其在内地黄金首饰及产品类别中，零售值占比亦由上一财政年度的 7.1% 显著跃升至 19.2%。
- 周大福传福系列和周大福故宫系列自推出以来表现持续亮眼，本财政年度各自实现了约 40 亿港元的销售额，超出了年度目标 。

财务摘要

截至 3 月 31 日止年度	2025 **百万港元**	2024 百万港元	同比变化
营业额	89,656	108,713	-17.5%
毛利[(1)]	26,455	26,042	+1.6%
毛利率	*29.5%*	*24.0%*	
经营溢利[(2)]	14,746	13,432	+9.8%
经营溢利率	*16.4%*	*12.4%*	
本公司股东应占溢利[(3)]	5,916	6,499	-9.0%
每股盈利（港元）	0.59	0.65	-8.9%
每股全年股息[(4)]**（港元）**	0.52	0.55	N/A

(1) 2024 财政年度及以前的黄金借贷影响由「销售成本」重新分类为「其他收益及亏损」
(2) 毛利及其他收入的合计，减销售及分销成本以及一般及行政开支
(3) 下跌的主要因为期内国际金价大幅波动，以致重估黄金借贷合约产生亏损，而去年同期则录得黄金借贷重估收益
(4) 2025 财政年度全年度的派息率约为 87.8%

（中国香港，2025 年 6 月 12 日）周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝集团」、「周大福珠宝」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929）今天宣布截至 2025 年 3 月 31 日止年度的全年业绩（「2025 财政年度」）。

强劲的经营溢利和毛利率增长 彰显财务韧性

集团在 2025 财政年度开启品牌转型之旅，展示出财务韧性，并策略性地应对不断变化的市场环境。尽管本财政年度的消费气氛受宏观经济外部因素和金价高企影响，导致集团营业额下降 17.5%，但集团在提升品牌吸引力和盈利质量方面均取得稳步进展。

年内，集团的毛利率扩大 550 个点子至 29.5%，主要受惠于金价飙升使零售产品的毛利率有所改善，以及在产品组合优化带动下，定价黄金产品贡献增加。经营溢利率亦扩大 400 个点子至 16.4% ，而经营溢利则按年增长 9.8%至 14,746 百万港元。

然而，2025 财政年度，由于黄金价格波动，导致重估黄金借贷合约时产生亏损，抵销了经营溢利的增幅，使本财政年度的股东应占溢利减少 9.0%至 5,916 百万港元。每股盈利为 0.59 港元。董事会建议派发末期股息每股 0.32 港元，全年股息每股共 0.52 港元。2025 财政年度全年派息率为 87.8%。

周大福珠宝集团主席郑家纯博士表示：「周大福珠宝为品牌转型之旅迈出坚实的步伐，成果丰硕。我们继续致力满足顾客不断转变的需求，抢占中国市场先机，并放眼更广阔的发展机遇。作为行业领先的中国珠宝商，我们将秉承敢于创新的作风、力臻完美的匠心工艺，及引以为傲的文化传承，续写辉煌篇章。」

新形象店提升品牌吸引力和门店生产力

作为品牌转型不可或缺的一部分，集团相继于香港、上海、深圳、武汉和西安开设了五间新形象店，重塑珠宝消费体验。这款高规格的店型不仅提升了品牌吸引力，亦优化了产品组合，且在开业后首几个月实现了高于一般门店的生产力。

随着集团持续推进五大策略方针，积极应对不断演变的市场趋势，内地同店表现在 2025 财政年度持续按季改善，而香港及澳门的表现则在财政年度末趋向稳定。

2025 财政年度，内地同店销售下降 19.4%。另外，由于加盟零售点近年开设的新店占比较高，按同店计算，其销售于年内下跌 13.9%，表现优于直营店。香港及澳门的同店销售在本财政年度下降 26.1%。香港的同店销售的跌幅为 23.1%，而澳门的业务对内地游客的消费依赖程度较高，所以其同店销售则下降 35.3%。

产品优化以迎合目标顾客

集团持续优化产品组合，提供不同定位的产品，以满足顾客的喜好和达致情感共鸣。定价黄金产品的营业额同比飙升 105.5%，而其在内地黄金首饰及产品类别中，零售值占比亦由上一财政年度的 7.1% 显著跃升至 19.2%。集团全新的标志性定价黄金产品系列 — 周大福传福系列和周大福故宫系列自推出以来一直销情强劲，于本财政年度各自实现了约 40 亿港元的销售额，超出了年度目标 。

年内，集团进一步深耕由 Z 世代消费者主导的「谷子经济」， 例如透过与《黑神话：悟空》及《吉伊卡哇 Chiikawa》等备受瞩目的 IP 品牌合作，一方面强化我们的产品组合，另一方面响应年轻一代对情感价值的追求。

为积极推动产品多元化及积极捕捉新兴消费趋势，集团于 3 月推出专为宠物爱好者打造的 CTF PET 宠物珠宝，成为首个推出同类产品的中国珠宝商。这些具意义且创新的产品，正好响应近年增长蓬勃的宠物经济市场。

借助线上渠道深化顾客参与

本财政年度，周大福珠宝在内地和香港的电子商务发展方面取得了丰硕成果，顾客参与度显著提升。

集团于内地透过自营的直播间及关键意见销售（KOS）资源，触达更多、更广的客群，并在多个社交媒体平台打造「爆款」畅销产品，进一步提升品牌知名度和连结线上消费者。2025 财政年度，电子商务对内地业务贡献了 5.8%的零售值及 13.8%的销量。此外，在 2024 年「双 11」期间，集团在天猫平台上的直播珠宝销售中位居第一，有助于扩大集团销售覆盖，特别是年轻客群。

在香港及澳门，电子商务渠道填补并进一步提升了集团的全渠道购物体验。2025 财政年度，受惠于顾客对全新品牌网站的热烈回响，以及重点 IP 产品系列备受追捧，集团在香港及澳门市场的电子商务销售飙升约 91%。

优化零售网络以提升门店生产力

优化门店对集团巩固市场领导地位至关重要。集团透过提升门店生产力，进一步强化零售网络的整体财务健康状况和韧性。2025 财政年度，集团的门店优化策略已初见成效，成功提高了门店生产力。

集团在优化内地零售网络方面保持灵活和策略性，精选优质地段开设门店，而新设门店的平均生产力为已关闭旧店的两倍。年内，我们较年轻的店铺展现稳健的生产力增长，加强了我们门店网络的韧性和稳定性。截至 2025 年 3 月 31 日，集团在内地拥有 6,274 个周大福珠宝零售点。

集团于香港及澳门的周大福珠宝零售点维持于 87 个，有助于扩阔盈利质量。本财政年度，我们优化了其他市场的店铺地点。我们于泰国、马来西亚和日本净开设 3 个周大福珠宝零售点 (撇除中国免税店)。

业务展望

周大福珠宝集团的品牌转型策略持续取得进展，对 2025 财政年度及 2026 财政年度至今的财务及营运表现产生积极影响，成效令人深感鼓舞。在此势头下，行之有效的集团策略，加上低基数效应带来的支持，将可进一步巩固集团的业务基本面，推动整体业务复苏，助力 2026 财政年度实现高质量增长。

面对外部环境波动及不确定性增加，集团持续密切关注政府刺激消费的政策动向和金价变动，以及评估拟拓展国际业务之国家的营商环境，以便作出明智的商业决策。

展望未来，集团将继续谨守财务纪律，持续落实成本和资本管控，以实现优质盈利。集团亦将恪守对品牌转型的坚定承诺，将进一步强化其竞争力，推动长期增长，并持续提升股东回报。

图片说明

周大福珠宝集团公布 2025 财政年度全年业绩

###

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。在「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景推动下，承载着近一个世纪的传承与成功。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致饰品，与广泛的顾客建立深厚的情感联系，成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了卓越品质、非凡价值和真诚可靠的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成長，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及精心策划的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增長，为不同持分者创造可持续的長期价值。我们构建了庞大的全渠道零售生态系统，门店网络遍布中国和全球多个地区，同时拥有日益增長的电子商务业务，进一步强化竞争优势。

传媒垂询，请联络：
周大福珠宝集团有限公司

吴海廸（Haide Ng）
企业传讯副总监
电话：（852）3115 4402
电邮：haideng@chowtaifook.com

陈绮雯（Acky Chan）
企业传讯高级经理
电话：（852）3115 4403
电邮：ackychan@chowtaifook.com