

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 · 香港主板上市公司

即时发布

周大福珠宝集团品牌转型一周年成效卓越

以优质扩张、产品创新和人气的联乘合作推动增长

（中国香港，2025 年 4 月 10 日）周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝集团」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929）作为行业领先的中国珠宝商，我们欣然庆祝品牌转型一周年。在过去的一年，集团的品牌转型策略聚焦于透过新形象时尚店提升顾客体验，展示品牌耳目一新的形象；在产品组合中融入独具特色且富有差异化的设计；并开展策略性的品牌联乘合作，加强与现今目光敏锐的消费者的情感连系。这些里程碑不仅印证了品牌转型的卓越成效，更彰显了集团致力向全球展示品牌精髓的坚定承诺。这一切只是旅程的起点，集团将继续推出令人振奋的创新举措，进一步推动品牌转型，为 2029 年的百年庆典奠定坚实基础。

品牌转型亮点

高效产品优化策略：集团在产品优化策略方面取得显著成果。为庆祝品牌成立 95 周年，集团于 2024 年 4 月推出了周大福传福系列，截至 2025 财政年度第三季度，该系列的零售值已突破 24 亿港元。延续周大福传福系列的成功，以及其象征吉祥的标志性「福」字，集团今天宣布推出全新的周大福传喜系列（CTF Joie Collection）。此系列秉承了周大福传福系列的故事性寓意，两者均深受中国文化中具有深远意义的文字所启发。「Joie」意为喜悦，充分展现了周大福珠宝坚定传承及弘扬中国传统文化的精神，将源远流长的智慧化作可穿戴的当代艺术品。全新系列活现「喜」的概念，并从古代与现代的锁具设计中汲取灵感，作为和平与守护的象征。

开创零售体验：周大福珠宝集团透过推出新形象时尚店，为珠宝购物体验重新订立标准。近期位于香港、深圳、武汉、西安和上海的新形象时尚店陆续开幕，为顾客提供沉浸式且个人化的体验，包括互动产品展示、专属顾客服务和匠心打造的店内环境，此策略性举措充分表现集团致力满足顾客不断变化需求的承诺。凭借优化的购物环境，这些新形象时尚店自开业以来，客流量和门店效益取得令人鼓舞的成果。以深圳万象城新形象时尚店为例，其卓越的表现更提升了集团在商场的整体市场占比。

透过产品多样化拓展客源：为了响应日益多样化的消费需求，集团于今年 3 月推出了专为宠物爱好者打造的 CTF PET 宠物珠宝，成为首个推出此类产品的中国珠宝商。根据产业报告显示，2024 年中国宠物（猫犬）消费市场规模超过 3,250 亿港元，较 2023 年增长 7.5%¹。推出这些独特的珠宝充分反映集团抓住宠物经济蓬勃发展所带来的机遇。CTF PET 宠物珠宝旨在诠释主人与爱宠之间独特的情感连系，并透过蕴含深意且创新设计的产品，满足更广泛的顾客群需求，紧贴这个快速增长的消费趋势。

¹ 2024 年，[中国：2024 年宠物食品市场更新](#)

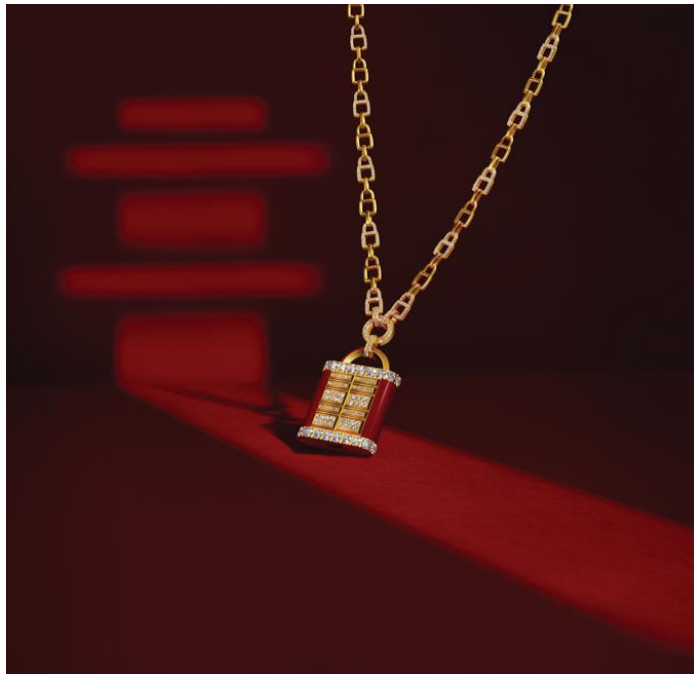
策略性品牌联乘合作：集团与致力追求卓越质量和工艺的知名艺术家、宝石学家及设计师建立创新的合作伙伴关系。这些合作广受赞誉，其中尤以周大福故宫系列最具代表性，该系列充分展现了集团将文化历史与当代设计完美融合的能力，成功将历史故事转化为适合日常穿戴的艺术品。自 2024 年 8 月推出以来，周大福故宫系列截至 2025 财政年度第三季止的零售值已录得 16 亿港元。同时，集团透过与《黑神话：悟空》、《鬼灭之刃》和《吉伊卡哇 Chiikawa》等人气 IP 联乘合作，进一步丰富其产品组合。其中，《黑神话：悟空》系列在吸引男性顾客方面表现尤为出色，推动了自用而非送礼的购买需求，成功打入此前尚未开发的市场领域。这些策略性合作不仅扩阔了集团的市场覆盖范围，还在吸引年轻消费者并满足他们情感需求方面发挥了重要作用。透过糅合传统元素与现代美学，集团巩固了其在结合创新和文化的珠宝设计领域中的领先地位。

尽管市场环境充满挑战，集团仍致力透过品牌转型策略实现高质量的业务扩张，巩固市场地位并推动长远增长前景。随者多个重要里程碑的实现，集团正稳步朝着「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景迈进。

周大福珠宝集团副主席郑志雯女士表示：「我们的品牌转型之旅印证了集团对创新、质量和以客为先的坚定承诺。透过推出新形象时尚店、加强产品组合，以及与全球知名伙伴的策略性联乘合作，我们重新定义了顾客体验。这些举措不仅巩固我们作为值得信赖的终身伙伴的地位，同时也为可持续增长奠定坚实基础，让我们积极连系新一代顾客，确保优良传统得以在未来延续。在迈向 2029 年百年庆典的路上，我们致力将周大福珠宝世代相传的传统塑造成现代珠宝的指标，既传承我们的历史文化，同时满足现今顾客多样化的品味。」

- 完 -

图片



集团今天宣布推出全新的周大福传喜系列。全新系列活现「喜」的概念，并从古代与现代的锁具设计中汲取灵感，作为和平与守护的象征。



周大福珠宝集团透过推出新形象时尚店，为珠宝购物体验重新订立标准。深圳万象城新形象时尚店的卓越表现更提升了集团在商场的整体市场占比。

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。集团承袭近百年光辉，秉持「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景，昂首迈向新里程。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致饰品，与广泛的顾客建立深厚的情感联系，成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了质量、价值和顾客满意度的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及精心策划的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持分者创造可持续的长期价值。集团拥有庞大的零售网络，遍布中国和全球多个地区，以及日益增长的电子商务业务。此外，集团亦正实施针对性的线上线下策略，以加强在当前全渠道零售环境中的竞争力。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

吴海迪（Haide Ng）

投资者关系及企业传讯副总监

电话：（852）3115 4402

电邮：haideng@chowtaifook.com

陈绮雯（Acky Chan）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）3115 4403

电邮：ackychan@chowtaifook.com