

即时发布

周大福珠宝集团公布“可持续发展 2049”蓝图 明年首推再生金产品系列 2049 年实现净零排放

重点

- “可持续发展 2049”是周大福珠宝聚焦于环境、人才和行业三大核心支柱的可持续发展蓝图，其中一项重点计划为提高再生贵金属的应用，并从 2025 年开始推出由 100%再生黄金制成的产品系列¹，是首个推出采用再生金制造的产品系列的中国珠宝品牌
- 目标于 2030 年前将集团整体的排放量减少 50%，以及在 2049 年实现净零排放
- 致力减少生产过程中对环境的影响，并于 2030 年前将产品包装物料的环境影响显著减少 50%

（中国香港，2024 年 12 月 19 日）周大福珠宝集团有限公司（“周大福珠宝集团”、“集团”或“公司”；香港联交所股份代号：1929），作为拥有近百年信誉及持续创新的行业领先中国珠宝商，今天欣然公布全新的可持续发展蓝图——“周大福珠宝可持续发展 2049”（简称“可持续发展 2049”）。此蓝图聚焦于环境、人才和行业三大核心支柱，旨在重新定义可持续珠宝的本质，令可持续发展的概念融入营运和生产的每一环，为集团以至我们所在的社区创造更可持续的未来，同时实践集团“引领珠宝行业，相伴世代人生”的愿景。此蓝图的重点措施包括开创中国珠宝界的先河，率先于 2025 年推出以 100%再生金制作的产品系列¹，并以 2049 年净零排放为目标，作为集团迈向 120 周年里程碑的重大可持续发展方向。

周大福珠宝集团副主席郑志雯表示：“周大福珠宝一直是引领行业创新的先驱，致力推动行业走向更可持续和具包容性的未来。我们是首个推出采用再生金产品的中国珠宝品牌，这有助我们向同业和合作伙伴推广集团对可持续发展的见解和最佳实践，期望能为珠宝行业带来积极正面的影响。我们衷心感谢各业界组织如世界黄金协会对周大福珠宝一直的支持和肯定，并将继续与行业协会和机构紧密协作，为珠宝业界塑造负责任且创新的新规范。”

世界黄金协会中国区首席执行官王立新表示：“黄金行业在推动可持续发展上扮演着重要角色。协会一直与处于黄金产业链下游的各大金饰珠宝商紧密协作，共同推动黄金市场的创新与突破。周大福珠宝推出『可持续发展 2049』的长远蓝图，意在加强贵金属，特别是黄金材料的循环性和可追溯性。其负责任且低影响的营运方针，值得业界参考借鉴。期望业内的企业领导者均秉持互利共赢的原则，积极推动行业的高质量和绿色发展，携手开创黄金行业的美好未来。”

¹ 不包括配件部分

周大福珠宝集团可持续发展总监吴华瑜表示：“我们的可持续发展蓝图致力提高材料循环再用的可能性和可追溯性，减少营运对环境造成的影响。我们亦会继续投资于人才培育，以及提升在我们的珠宝供应链中每个人的福祉，同时致力保存和推广丰富的中华文化、历史、艺术和工艺，让我们能够在可持续发展的转型之旅发挥领导作用。”

首推再生金系列 以 2049 净零排放为目标

为减低环境足迹，周大福珠宝将优先采用再生贵金属，其中一项重点计划是 2025 年起推出以 100%再生金制作的产品系列，并逐步提高再生金在其他产品组合当中的应用，以实现减少依赖新开采贵金属的目标；并正与国际及本地行业协会和相关机构合作研究，制订再生金首饰标准。

此外，为确保贵金属及其他原材料均可追溯至负责任的来源，我们目标于 2029 年迈向 100% T·MARK 钻石可追溯性，令所有 T·MARK 钻石来源均可追溯至原产国，并致力迈向可追溯至矿场。自 2025 财政年度（2024 年 4 月 1 日）起，集团所有新采购的 T·MARK 钻石均已可追溯到其原产国。

我们亦正逐步过渡至低影响营运模式，承诺于 2030 年前将集团整体的排放量减少 50%，目标在 2049 年实现净零排放；竭力减少产品包装对环境的影响，并减少生产过程中对环境的影响，以及于 2030 年前将产品包装物料对环境的影响显著减少 50%。

建立国际人才平台 弘扬中华文化

周大福珠宝致力保存及推广中华文化，通过与知名博物馆、教育和文化机构（包括北京故宫博物院、香港故宫文化博物馆、香港中文大学、陕西历史博物馆和西北工业大学等）建立合作关系，目标于 2030 年前通过教育、文化交流等不同方式，致力覆盖全球 15% 的人口，向全球推广中华文化和中国黄金珠宝工艺的认识及欣赏。

人才培育对行业的可持续发展至关重要，集团承诺建立一个国际人才平台，培养、启发和赋能未来的设计师和工匠，进一步促进人才发展，并推动行业创新；通过提供奖学金、实习机会、培训计划和孵化平台等，支持有抱负的设计师和工匠，保存中华文化和确保中国珠宝工艺与技术得以传承。

为了保障员工及其家人、供应链合作伙伴以及社区的福祉，我们与供货商紧密协作，制订并执行严格的标准以保护各方权益，确保周大福珠宝供应链中每个人员均得到应有的尊严和尊重。

倡导行业创新 树立行业标准

我们致力推动负责任的行业发展，与国际及本地的行业协会和相关机构合作，制订再生金首饰和可追溯金饰的行业标准，确保采购过程可持续和透明；同时致力引领洁净生产，建立减少金饰生产过程中对环境影响的标准。

自 2023 年起，周大福珠宝获纳入道琼斯可持续发展亚太指数，成为该指数内唯一一家非必需消费品分销及零售行业的香港企业；并连续第二年入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》，反映了集团为保护环境和支持社区所作出的贡献获得领先国际评级机构的认可。

未来，周大福珠宝将继续与同业和合作伙伴深入交流和分享推动可持续发展方面的实践，携手推动珠宝行业迈向新里程。

有关更多“周大福珠宝可持续发展 2049”的详情，请浏览；

<https://www.ctfjewellerygroup.com/sc/sustainability/future.html>

- 完 -

图片说明



周大福珠宝集团可持续发展总监吴华瑜



MONOLOGUE 100%再生金系列

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于2011年12月在香港联合交易所主板上市。集团今年踏入95周年志庆，在「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景推动下，昂首迈向新里程。

集团标志性品牌「周大福」创立于1929年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致饰品，与广泛的顾客建立深厚的情感联系，成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了品质、价值和顾客满意度的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及精心策划的零售体验，以及HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE与MONOLOGUE等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持分者创造可持续的长期价值。集团拥有庞大的零售网络，包括遍布中国和全球多个地区约7,500家门店，以及日益增长的电子商务业务。此外，集团亦正实施具针对性的线上线下策略，以加强在当前全渠道零售环境中的竞争力。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

吴海迪（Haide Ng）

投资者关系及企业传讯副总监

电话：（852）3115 4402

电邮：haideng@chowtaifook.com

陈绮雯（Acky Chan）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）3115 4403

电邮：ackychan@chowtaifook.com