

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED 周大福珠寶集團有限公司

股份代号: 1929 · 香港主板上市公司

即时发布

周大福珠宝集团全新香港中环概念店正式开幕 推进品牌转型 提升顾客体验

2024年9月10日，中国香港 — 周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929），作为以近百年的信誉及创新精神为基础的行业领先中国珠宝商，欣然宣布位于香港的全新概念店正式开幕。随着集团于2024年4月宣布开展品牌转型之旅，此焕然一新的门店和提升的顾客体验正好标志着集团的重要里程碑。

传承 95 载 为顾客提供崭新的零售体验

全新的概念店致力展示传统中国文化和精湛工艺，向周大福珠宝品牌深厚的历史底蕴致敬。适逢集团庆祝品牌成立 95 周年，这家全新概念店不仅展现中国历史和时尚设计的魅力，同时更于产品系列和顾客体验中注入现代美学元素。

新概念店位于香港中环皇后大道中 42-46 号，为顾客提供全面升级的体验。店内采用展览式布局展示各式珠宝珍品，宛如小型博物馆，让顾客沉浸于当代中华文化和时尚设计的氛围中。

周大福珠宝集团副主席郑志雯女士表示：「香港全新概念店的开幕，标志着周大福珠宝品牌转型和现代化的重要里程碑。能够展示这个既优雅又现代化的零售空间，我们感到无比自豪，同时也荣幸能藉此体现品牌自 1929 年创立已来的深厚历史底蕴。透过这家新概念店、2025 年在上海揭幕的五层旗舰店，以及随之而来的新形象门店，我们坚定不移地把中华文化和匠心工艺推广给全球消费者。全新概念店巧妙地诠释我们如何将传统文化融入当代珠宝，并诚邀顾客沉浸于我们创作的精致魅力之中。」

变革性的零售体验

新概念店占地 2,880 平方呎，位于香港中环最具代表性和历史意义的街道之一 —— 皇后大道中的黄金零售地段，店铺设计旨在为顾客提供沉浸式的购物体验。周大福珠宝与知名设计师 Sue Loughry 合作打造店内装潢，门店采用以不同产品系列为基础的布局，并以我们标志性的「周大福红」为主色调，展现品牌丰富的历史底蕴和红色在中国传统文化中的重要意义。

Sue 拥有超过三十年的亚洲奢侈零售设计经验，其职业生涯与奢侈品和零售建筑行业一直密不可分，并以精湛和创新的设计而闻名。她的专业知识和独特观点对奢侈品零售行业带来深远的影响。

Sue 表示：「在设计这概念店时，我重新诠释品牌意念，旨在让顾客感受到舒适和探索的乐趣。我们重新整合了店内的空间，创造一个引人入胜的环境，让专业的员工为顾客提供个人化的体验。」店内独特的墙身设计和优美的曲线营造出宽敞时尚的氛围，柔和的光线和雅致的木质提升了周大福珠宝展示产品的能力，让顾客于亲切的环境中感受珠宝的艺术价值。

与我们一同庆贺全新概念店隆重揭幕

为庆祝周大福珠宝这个重要里程碑，集团诚邀各位亲临中环全新概念店，一同探索和体验珠宝的未来。

为进一步庆祝这个重要时刻，集团将于9月10日至24日期间于全新概念店内举行展览，展出具有浓厚历史气息的精选黄金工艺珍品，重申集团矢志向世界展示中国艺术和文化的承诺。

详细信息:

- 地址：香港中环皇后大道中 42-46 号
- 营业时间：10:15 – 19:00

图片说明



全新概念店采以标志性的「周大福红」为主色调。



独特的墙身设计和优美的曲线营造出宽敞时尚的氛围，柔和的光线和雅致的木质提升了周大福珠宝展示产品的能力，让顾客于亲切的环境中感受珠宝的艺术价值。

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。集团今年踏入 95 周年志庆，在「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景推动下，昂首迈向新里程。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致产品，与广泛的顾客建立深厚的情感联系，成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了质量、价值和顾客满意度的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及精心策划的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持分者创造可持续的长期价值。集团拥有庞大的零售网络，包括遍布中国和全球多个地区的近 8,000 家门店，以及日益增长的电子商务业务。此外，集团亦正实施具针对性的线上线下策略，以加强在当前全渠道零售环境中的竞争力。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

吴海迪（Haide Ng）

投资者关系及企业传讯副总监

电话：（852）3115 4402

电邮：haideng@chowtaifook.com

陈绮雯（Acky Chan）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）3115 4403

电邮：ackychan@chowtaifook.com