

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 · 香港主板上市公司

即时发布

周大福珠宝集团任命范嘉碧女士为国际业务总经理

领导集团的东南亚及全球业务策略性扩展

2024 年 9 月 4 日，中国香港 — 拥有近百年信誉、以创新精神为基础的行业领先中国珠宝商周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝集团」，「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929），宣布委任范嘉碧女士 (Gabriela Ferreira) 为国际业务总经理，负责领导集团在东南亚及其他国际市场的策略性业务扩展。范女士将直接向董事总经理黄绍基先生汇报。在加入集团之前，她为时尚奢侈品牌罗意威 (LOEWE) 的东南亚和大洋洲总经理。

在新的岗位上，范女士将负责领导集团于东南亚的策略性业务扩展，并将于新加坡建立团队以支持该区域的业务发展。凭借其丰富的奢侈品零售经验，她将专注于提升周大福珠宝的品牌吸引力，以及开拓新零售点的增长机遇。她将会负责监督集团的产品组合，以及管理东南亚及国际市场的直营零售、批发及旅游零售渠道。

是次任命印证周大福珠宝集团对扩展国际核心市场和提升全球品牌知名度的承诺。随着东南亚国家的中产阶级崛起及经济增长预期，加上当地旅游业复苏及珠宝需求持续向好，将为集团带来潜在增长机遇。

周大福珠宝集团董事总经理黄绍基先生表示：「范嘉碧女士将会按集团的策略方针，透过其产品系列、品牌形象及整体顾客体验，于热门旅游零售市场以及有大量华人聚居的地区，策略性扩展周大福珠宝的零售网络。范女士的专业知识，将有助集团探索对我们的产品有强劲需求的现有和新国际市场的发展机遇。」

近年，集团已于东南亚及其他市场布局，截至 2024 年 6 月 30 日，零售点分布如下：

国家	零售点数目
新加坡	7
马来西亚	7
泰国	3
菲律宾	2
越南	2
柬埔寨	1
韩国	7
日本	2
加拿大	2
美国	1

范女士在国际批发、零售和物流消费品牌的管理方面拥有丰富的经验。在加入集团之前，她担任奢侈时尚品牌罗意威(LOEWE)东南亚和大洋洲的总经理，成功建立并领导跨职能团队，监督关键业务功能，如营运、商品管理、客户关系管理、市场营销、培训和视觉营销等。她亦曾在 adidas 香港、PVH (CalvinKlein) 和迅达航空货运等担任不同职务。

相片



周大福珠宝集团任命范嘉碧女士为国际业务总经理。

###

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。集团今年踏入 95 周年志庆，在「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景推动下，昂首迈向新里程。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致产品，与广泛的顾客建立深厚的情感联系，成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了质量、价值和顾客满意度的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及精心策划的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持分者创造可持续的长期价值。集团拥有庞大的零售网络，包括遍布中国和全球多个地区的近 8,000 家门店，以及日益增长的电子商务业务。此外，集团亦正实施具针对性的线上线下策略，以加强在当前全渠道零售环境中的竞争力。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

吴海迪（Haide Ng）

投资者关系及企业传讯副总监

电话：（852）3115 4402

电邮：haideng@chowtaifook.com

陈绮雯（Acky Chan）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）3115 4403

电邮：ackychan@chowtaifook.com